

# 2025-2031年中国户外健身 器材市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国户外健身器材市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382Y0M3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国户外健身器材市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国户外健身器材市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章户外健身器材行业综述及数据来源说明1.1 户外健身器材行业界定1.1.1 户外健身器材的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 户外健身器材的分类1.1.3 户外健身器材所处行业1.1.4 户外健身器材行业监管1.1.5 户外健身器材标准化建设1.2 户外健身器材产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球及中国户外健身器材行业发展现状2.1 全球及中国户外健身器材发展历程2.1.1 全球户外健身器材发展历程2.1.2 中国户外健身器材发展历程2.2 全球户外健身器材行业发展概况2.3 中国户外健身器材市场主体分析2.4 中国户外健身器材市场供给/生产2.5 中国户外健身器材对外贸易状况2.5.1 户外健身器材进出口适用海关HS编码2.5.2 户外健身器材进出口贸易总体情况2.5.3 户外健身器材进口贸易状况2.5.4 户外健身器材出口贸易状况2.6 中国户外健身器材市场需求/销售2.7 中国户外健身器材招投标情况2.8 中国户外健身器材市场规模体量2.9 中国户外健身器材发展痛点分析第3章中国户外健身器材竞争格局及发展态势3.1 户外健身器材市场竞争力分析3.2 户外健身器材市场竞争格局3.3 户外健身器材行业竞争程度3.3.1 户外健身器材市场集中度3.3.2 户外健身器材波特五力模型分析3.4 中国户外健身器材竞争者入场及布局态势3.5 户外健身器材跨国企业在华布局第4章户外健身器材生产原料及设备供应现状4.1 户外健身器材生产工艺概述4.1.1 户外健身器材生产工艺流程4.1.2 户外健身器材生产工艺设备4.1.3 户外健身器材生产原料种类4.2 户外健身器材成本结构分析4.3 户外健身器材产品设计开发4.3.1 户外健身器材设计开发流程4.3.2 户外健身器材设计开发原则4.3.3 户外健身器材设计开发策略4.4 户外健身器材生产原料供应4.4.1 户外健身器材生产原料市场概况4.4.2 钢材4.4.3 铝材4.4.4 木材4.4.5 橡胶4.4.6 生物工程塑料4.5 户外健身器材零部件的配置4.5.1 户外健身器材组成结构示意图4.5.2 户外健身器材零部件市场概况4.5.3 电机4.5.4 钣金件4.6 户外健身器材生产工艺设备4.6.1 户外健身器材生产工艺设备概况4.6.2 户外健身器材工业自动化生产线4.6.3 激光切割设备4.7 户外健身器材产品生产检测4.7.1 户外健身器材产品生产检测概述1、产品检验流程2、产品检测目标3、产品检测方法4.7.2 户外健身器材智能检测技术应用(AOI、AI等)4.8 户外健身器材供应链面临的挑战第5章中国户外健身器材细分产品市场分析5.1 户外健身器材行业细分市场现状5.1.1 户外健身器材细分产品汇总对比5.1.2 户外健身器材细分市场发展概况5.1.3 户外健身器材细分市场结构分析5.2 户外健身器材细分市场:力量型户外健身器材5.2.1 力量型户外健身

器材概述5.2.2 力量型户外健身器材市场概况5.2.3 力量型户外健身器材企业竞争5.2.4 力量型户外健身器材发展趋势5.3 户外健身器材细分市场：弹跳型户外健身器材5.3.1 弹跳型户外健身器材概述5.3.2 弹跳型户外健身器材市场概况5.3.3 弹跳型户外健身器材企业竞争5.3.4 弹跳型户外健身器材发展趋势5.4 户外健身器材细分市场：柔韧型户外健身器材5.4.1 柔韧型户外健身器材概述5.4.2 柔韧型户外健身器材市场概况5.4.3 柔韧型户外健身器材企业竞争5.4.4 柔韧型户外健身器材发展趋势5.5 户外健身器材细分市场：耐力型户外健身器材5.5.1 耐力型户外健身器材概述5.5.2 耐力型户外健身器材市场概况5.5.3 耐力型户外健身器材企业竞争5.5.4 耐力型户外健身器材发展趋势5.6 户外健身器材细分市场战略地位分析第6章中国户外健身器材细分应用市场分析6.1 户外健身器材应用场景&领域分布6.1.1 户外健身器材应用场景范围6.1.2 户外健身器材应用领域分布6.2 户外健身器材细分应用：城市公园6.2.1 城市公园领域户外健身器材应用概述6.2.2 城市公园领域户外健身器材市场现状6.2.3 城市公园领域户外健身器材需求潜力6.3 户外健身器材细分应用：城市社区6.3.1 城市社区领域户外健身器材应用概述6.3.2 城市社区领域户外健身器材市场现状6.3.3 城市社区领域户外健身器材需求潜力6.4 户外健身器材细分应用：医院6.4.1 医院领域户外健身器材应用概述6.4.2 医院领域户外健身器材市场现状6.4.3 医院领域户外健身器材需求潜力6.5 户外健身器材细分应用：学校6.5.1 学校领域户外健身器材应用概述6.5.2 学校领域户外健身器材市场现状6.5.3 学校领域户外健身器材需求潜力6.6 户外健身器材细分应用：游乐场6.6.1 游乐场领域户外健身器材应用概述6.6.2 游乐场领域户外健身器材市场现状6.6.3 游乐场领域户外健身器材需求潜力6.7 户外健身器材细分应用市场战略地位分析第7章全球及中国户外健身器材企业案例解析7.1 全球及中国户外健身器材企业梳理与对比7.2 全球户外健身器材企业案例分析7.2.1 美国爱康（ICON Health & Fitness）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.2 美国力健（Life Fitness）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.3 美国必确（PRECOR）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.4 意大利泰诺健（Technogym）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3 中国户外健身器材企业案例分析7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.2 舒华体育股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.3 南通铁人运动用品有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司1、企业概述2、竞

争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.8 山东祥和集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.9 泰山体育产业集团有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第8章中国户外健身器材行业政策环境洞察&发展潜力8.1 户外健身器材行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面户外健身器材政策汇总8.1.2 国家层面户外健身器材发展规划8.1.3 国家重点政策/规划对户外健身器材的影响8.2 户外健身器材行业PEST分析图8.3 户外健身器材行业SWOT分析8.4 户外健身器材行业发展潜力评估8.5 户外健身器材行业未来关键增长点8.6 户外健身器材行业趋势预测分析8.7 户外健身器材行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国户外健身器材行业投资规划建议规划策略及建议9.1 户外健身器材行业进入与退出壁垒9.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒9.1.2 退出壁垒9.2 户外健身器材行业投资前景预警9.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.2.2 风险应对9.3 户外健身器材行业投资机会分析9.3.1 户外健身器材产业链薄弱环节投资机会9.3.2 户外健身器材行业细分领域投资机会9.3.3 户外健身器材行业区域市场投资机会9.3.4 户外健身器材产业空白点投资机会9.4 户外健身器材行业投资价值评估9.5 户外健身器材行业投资前景研究建议9.6 户外健身器材行业可持续发展建议图表目录图表1：户外健身器材的定义图表2：户外健身器材的特征图表3：户外健身器材专业术语图表4：户外健身器材的分类图表5：本报告研究领域所处行业（一）图表6：本报告研究领域所处行业（二）图表7：户外健身器材行业监管图表8：户外健身器材标准化建设进程图表9：户外健身器材国际标准汇总图表10：户外健身器材中国标准汇总图表11：户外健身器材产业链结构梳理图表12：户外健身器材产业链生态全景图谱图表13：户外健身器材产业链区域热力图图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告权威数据来源图表16：本报告研究方法及统计标准图表17：全球及中国户外健身器材发展历程图表18：全球户外健身器材行业发展概况图表19：中国户外健身器材市场主体类型图表20：中国户外健身器材企业进场方式图表21：中国户外健身器材市场供给/生产图表22：中国户外健身器材生产型企业数量图表23：中国户外健身器材生产型企业名单图表24：中国户外健身器材生产模式图表25：中国户外健身器材生产情况图表26：中国户外健身器材进出口适用海关HS编码图表27：中国户外健身器材对外贸易状况图表28：中国户外健身器材市场需求/销售图表29：中国户外健身器材需求特征图表30：中国户外健身器材流通体系更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382Y0M3.html>