2025-2031年中国城市规划市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国城市规划市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/F7438256R3.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市规划市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国城市规划市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章城市规划行业综述及数据来源说明1.1 城市规划行业概述1.1.1 城市规划行业定义1.1.2 城市规划行业的必要性1、宏观经济条件调控的手段2、保障社会公共利益3、协调社会利益、维护公平4、改善居住环境1.2 城市规划行业分类1.3 城市规划行业监管规范体系1.3.1 城市规划专业术语说明1.3.2 城市规划行业监管体系介绍1、中国城市规划行业主管部门2、中国城市规划行业自律组织1.3.3 城市规划行业标准体系建设现状1、中国城市规划现行标准汇总2、中国城市规划重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球城市规划行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球城市规划行业发展历程介绍2.2 全球城市规划行业发展基础分析2.2.1 全球城市规划行业政策基础分析2.2.2 全球城市规划行业发展基础分析1、世界城镇化率发展历程2、世界城镇化率发展现状2.3 全球城市规划行业发展现状分析2.4 国际城市规划发展现状与经验分析2.4.1 英国城市规划现状与经验借鉴1、英国城市规划发展基础2、英国城市规划发展现状3、英国城市规划经验借鉴2.4.2 美国城市规划现状与经验借鉴1、美国城市规划发展基础2、美国城市规划发展现状3、美国城市规划经验借鉴2.4.3 新加坡城市规划现状与经验借鉴1、新加坡城市规划发展基础2、新加坡城市规划发展现状3、新加坡城市规划经验借鉴2.5 全球城市规划行业发展趋势预判及方向预判2.5.1 全球城市规划行业发展趋势预判2.5.2 全球城市规划重点发展方向预判2.6 全球城市规划行业发展经验借鉴第3章中国城市规划行业现状及发展痛点分析3.1 中国城市规划行业技术发展现状3.1.1 大数据在城市规划中应用研究3.1.2 人工智能在城市规划中的应用研究3.1.3 云计算在城市规划中的应用研究3.2 中国城市规划行业发展概述3.2.1 中国城市规划行业发展历程介绍3.2.2 中国城市规划行业发展特征分析3.2.3 中国城市规划行业设计原则分析3.3 中国城市整体发展现状分析3.3.1 中国城市数量统计3.3.2 中国城市行政区划与区域分布3.3.3 中国城市建设用地状况分析3.3.4 中国城市人口规模/结构分析3.3.5 中国城市资源环境发展分析3.3.6 中国城市经济发展现状分析3.4 中国城市规划行业新方向梳理3.4.1 中国城市规划重点方向分析3.4.2 中国新型城镇化城市规划方案3.4.3 中国新型城镇化城市规划目标3.4.3 中国智慧城市城市规划发展分析1、智慧城市结构体系2、智慧城市空间规划重点3、智慧城市规划案例解析3.5 中国城市规划行业市场发展痛点分析第4章中国城市规划行业细分市场分析4.1 中国市政工程基础设施规划发展分析4.1.1 中国市政工程基础设施发展基

础4.1.2 中国市政工程基础设施发展现状1、供水排水设施建设现状2、燃气供热设施建设现状3、城市管线工程建设现状4、垃圾处理设施建设现状4.1.3 中国市政工程基础设施发展目标4.1.4 中国市政工程基础设施发展举措4.2 中国城市道路交通规划发展分析4.2.1 中国城市道路交通规划发展基础4.2.2 中国城市道路交通规划发展现状1、城市道路建设现状2、城市轨道交通建设现状4.2.3 中国城市道路交通规划发展目标4.2.4 中国城市道路交通规划发展举措4.3 中国城市园林绿化规划发展分析4.3.1 中国城市园林绿化规划发展基础4.3.2 中国城市园林绿化规划发展现状4.3.3 中国城市园林绿化规划发展目标4.3.4 中国城市园林绿化规划发展举措4.4 中国城市旅游规划发展分析4.4.1 中国城市旅游规划发展基础4.4.2 中国城市旅游规划发展现状4.4.3 中国城市旅游规划发展目标4.4.4 中国城市旅游规划发展举措4.5 中国城市信息系统规划发展分析4.5.1 中国城市信息系统规划发展基础4.5.2 中国城市信息系统规划发展现状1、固定互联网宽带接入用户2、千兆光网/5G基站4.5.3 中国城市信息系统规划发展目标4.5.4 中国城市信息系统规划发展举措4.5.5 中国城市信息系统规划趋势前景第5章中国典型城市城市规划发展分析5.1 北京城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 上海城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 深圳城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 广州城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向5.1 苏州城市规划发展布局分析5.1.1 城市定位与发展目标5.1.2 城市发展现状分析1、经济发展现状2、社会发展现状3、基础设施发展现状4、城市建设用地规模/控制5.1.3 城市空间布局与城乡协调发展5.1.4 城市近期发展规划与建设重点5.1.5 城市未来发展规划与发展方向第6章中国重点城市群城市规划发展分析6.1 中国京津冀城市群发展规划分析6.1.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.1.2 规划目标分析6.1.3 规划内容分析6.1.4 规划重点举措6.2 中国长三角城市群发展规划分析6.2.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.2.2 规划目标分析6.2.3 规划内容分析6.2.4 规划重点举措6.3 中国珠三角城市群发展规划分析6.3.1 规划背景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.3.2 规划目标分析6.3.3 规划内容分析6.3.4 规划重点举措6.4 中国成渝城市群发展规划分析6.4.1 规划背

景梳理1、重大意义2、发展基础3、发展机遇6.4.4 规划目标分析6.4.3 规划内容分析6.4.4 规划重点举措第8章中国城市规划行业代表性企业布局案例研究7.1 中国城市规划代表性企业布局梳理及对比7.2 中国综合城市规划代表性企业布局案例分析7.2.1 上海同济城市规划设计研究院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.2.2 北京清华同衡规划设计研究院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.2.3 中国城市规划设计研究院（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3 中国园林景观规划代表性企业布局案例分析7.3.1 北京中国风景园林规划设计研究中心（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3.2 成都市风景园林规划设计院（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.3.3 苏州园林设计院有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4 中国交通规划代表性企业布局案例分析7.4.1 华设设计集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4.2 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.4.3 浙江数智交院科技股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.5 中国旅游规划设计代表性企业布局案例分析7.5.1 上海奇创旅游集团有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.5.2 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.6 中国建筑工程设计代表性企业布局案例分析7.6.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析7.6.2 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析第8章中国城市规划行业发展环境洞察8.1 中国城市规划行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国城市规划行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国城市规划行业社会（Society）环境分析8.2.1 社会环境分析8.2.2 社会环境对城市规划行业发展的影响总结8.3 中国城市规划行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面城市规划行业政策规划汇总及解读1、国家层面城市规划行业政策汇总及解读2、国家层面城市规划行业规划汇总及解读8.3.2 31省市城市规划行业政策规划汇总及解读1、31省市城市规划行业政策规划汇总2、31省市城市规划行业发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对城市规划行业发展的影响1、国家“十四五”规划对城市规划行业发展的影响2、《“十四五”全国城市基础设施建设规划》对城市规划行业发展的影响3、《2024年新型城镇化和城乡融合发展重点任

务》对城市规划行业发展的影响8.3.4 政策环境对城市规划行业发展的影响总结8.4 中国城市规划行业SWOT分析第9章中国城市规划行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国城市规划行业发展潜力评估9.2 中国城市规划行业未来关键增长点分析9.3 中国城市规划行业进入与退出壁垒9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业退出壁垒分析9.4 中国城市规划行业投资机会分析9.4.1 城市规划行业产业链薄弱环节投资机会9.4.2 城市规划行业细分领域投资机会9.4.3 城市规划行业区域市场投资机会9.4.4 城市规划产业空白点投资机会9.5 中国城市规划行业发展趋势预判9.6 中国城市规划行业投资前景研究与建议图表目录图表1：城市规划的分类图表2：城市规划专业术语说明图表3：中国城市规划行业监管体系图表4：中国城市规划行业主管部门图表5：中国城市规划行业自律组织图表6：中国城市规划标准体系建设图表7：中国城市规划现行标准汇总图表8：中国城市规划即将实施标准图表9：中国城市规划重点标准解读图表10：本报告研究范围界定图表11：本报告权威数据资料来源汇总图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表13：全球城市规划行业发展历程图表14：全球城市规划行业技术现状图表15：全球城市规划行业供需现状图表16：全球城市规划行业市场规模体量分析图表17：全球城市规划行业发展趋势预判图表18：全球城市规划行业市场趋势分析图表19：全球城市规划行业发展经验借鉴图表20：大数据在城市规划中的应用研究更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/F7438256R3.html