

2025-2031年中国城市公交 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国城市公交市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FJA5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市公交市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国城市公交市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国城市公交行业的发展综述第一节 城市公交行业的相关概述一、城市公交行业的定义二、城市公交行业的分类三、城市公交行业的工具四、在国民经济中的地位第二节 城市公交行业的经济特征一、公益性质二、市场运作三、区域垄断四、规模经济五、优先发展第三节 城市公交行业关联产业分析一、客车行业发展状况分析二、轨道交通行业发展分析三、汽车燃油市场发展分析四、汽车维修行业发展分析五、移动电视行业发展分析六、公交广告行业发展分析第二章中国城市公交行业发展环境分析第一节 城市公交行业政策环境分析一、城市公共交通行业行政管理二、城市公交行业相关政策动向三、城市公交十四五规划解读第二节 城市公交行业经济环境分析一、GDP增长情况分析二、居民收入及增长情况第三节 城市公交行业社会环境分析一、行业发展社会环境概述二、全国人口数量及其构成三、行业需求特征及趋势分析四、行业发展与社会经济的协调五、行业发展面临的环境保护问题第四节 城市公交行业技术环境分析一、行业技术发展现状分析二、行业技术发展趋势分析第三章中国城市公交行业发展状况分析第一节 国外城市公交行业发展状况一、国外城市公共交通的发展历程二、主要城市公共交通发展状况分析(1)法国巴黎公共交通发展状况分析(2)中国香港公共交通发展状况分析(3)英国伦敦公共交通发展状况分析三、国外城市公交管理机制比较与借鉴(1)美国城市公交管理机制分析(2)日本城市公交管理机制分析(3)法国城市公交管理机制分析(4)新加坡城市公交管理机制分析第二节 中国城市公交行业发展状况一、中国城市公共交通发展历程二、发展城市公交的必要性分析(1)城市公交行业存在的问题(2)城市公交行业面临的形势(3)发展城市公交必要性分析三、发展城市公交的SWOT分析(1)发展城市公交的优势分析(2)发展城市公交的劣势分析(3)发展城市公交的机会分析(4)发展城市公交的威胁分析四、城市公交行业的发展模式分析(1)城市公交行业运行模式分析(2)城市公交行业盈利模式分析第三节 中国城市公交行业供需分析一、城市公交行业规模分析(1)城市公交运营车辆总体规模(2)城市公交运营线路长度分析(3)城市公交旅客运输总量分析(4)出租汽车运营车辆增长分析(5)公交专用车道增长分析二、城市公交行业供给分析(1)供给量及速率分析(2)供给结构变化分析(3)供给预测分析三、城市公交行业需求分析(1)需求总量及速率分析(2)需求结构变化分析(3)需求预测分析第四节 中国城市公交市场化改革分析一、中国公交市场化改革前的困局(1)产权关系不明

确(2) 补贴机制不合理(3) 价格机制不合理(4) 行业缺乏竞争力二、中国公交市场化改革的动因分析(1) 城镇化进程使公交供给短缺(2) 国有公交企业改革相对滞后(3) 减轻政府部门的财政负担三、中国公交市场化改革模式分析(1) 服务承包合同模式分析(2) 租赁承包经营模式分析(3) 线路特许权经营模式(4) 股份化改造模式分析四、公交市场化改革过程中存在的问题(1) 政府推动市场化改革的动力不足(2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障(3) 大环境下的市场经济体制的不完善(4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失五、发达国家及地区改革的成功模式(1) 英国公交市场化改革成功模式(2) 法国公交市场化改革成功模式(3) 美国公交市场化改革成功模式(4) 香港公交市场化改革成功模式六、国外及香港对公交改革成功经验(1) 国家立法为改革提供法律保障(2) 政府对行业实行公交补贴机制(3) 成立相对独立性的监督管理机构七、完善公交市场化改革路径的对策(1) 完善外部市场机制形成充分竞争(2) 建立健全公交市场化的法律框架(3) 合理界定政府应该承担的责任(4) 建立多方参与的监督机制

第四章 中国城市公交行业重点区域市场分析

第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析

第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测

第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测

第四节 广州市城市公交行业发展分析及预测

第五节 深圳市城市公交行业发展分析及预测

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

第一节 城市公交汽车发展概况

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展状况分析

三、国外公交优先经验借鉴

第二节 城市公交客运建设情况

一、城市公路建设情况分析

二、城市普通公交建设情况(1) 城市普通公交站点建设情况(2) 城市普通公交线路运营情况

三、BRT线路建设情况分析(1) 主要城市BRT线路建设现状(2) 主要城市BRT线路建设规划

四、BRT车站建设情况分析

第三节 城市公交客运票价分析

一、海外城市公交票制票价分析(1) 海外城市公交票制票价概况(2) 对国内公交票制票价的启示

二、城市公交票制票价优化的建议(1) 建立公交低价政策机制(2) 建立票价动态变动机制(3) 建立多元票制体系机制(4) 建立公交定价保障机制

第四节 公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析(1) 公交客车总体销量分析(2) 公交客车政策环境分析

二、公交客车投资预测及销量预测(1) 新能源公交客车将被广泛采购(2) 国家对公交客车的安全更关注(3) 二三线城市需求将进一步提高(4) 十四五公交客车需求预测

三、公交客车趋势预测展望

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

第一节 城市轨道交通行业发展概况

一、城市轨道交通行业发展阶段分析

二、城市轨道交通行业运行状况分析

三、城市轨道交通行业经营模式分析

四、城市轨道交通的投融资模式分析

五、城市轨道交通交通安全标准体系分析

六、城市轨道交通发展存在问题分析

七、城市轨道交通可持续发展的建议

第二节 重点城市轨道交通发展状况

一、北京市轨道交通发展状况分析

二、上海市轨道交通发展状况分析

三、广州市轨道交通发展状况分析

四、深圳市轨道交通发展状况

第三节 国际城市轨道交通发展现状

一、国际城市轨道交通运营模式分析(1) 纽约模式(2) 汉城模式(3

) 伦敦模式 (4) 新加坡模式 (5) 菲律宾模式 (6) 曼谷轻轨模式二、国际城市轨道交通盈利模式分析 (1) 法国轨道交通盈利模式 (2) 美国轨道交通盈利模式 (3) 日本轨道交通盈利模式 (4) 新加坡轨道交通盈利模式三、国际城市轨道交通产业绩效分析 (1) 美国纽约地铁绩效分析 (2) 英国伦敦地铁绩效分析 (3) 法国巴黎地铁绩效分析四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 (1) 伦敦地铁换乘系统分析 (2) 东京地铁换乘系统分析 (3) 莫斯科地铁换乘系统分析五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴 (1) 应坚持加速发展城市轨道交通 (2) 投资多元化推动城市轨道交通建设 (3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力 (4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

第七章中国城市出租汽车行业发展状况分析第一节 中国出租汽车行业的发展现状一、出租车行业发展历程分析二、出租车行业发展现状分析三、出租车车型区域分布情况四、出租车行业经营模式分析五、出租车行业存在问题分析第二节 中国出租车客运市场票价分析一、出租汽车价格管理机制分析 (1) 出租车价格管理制度 (2) 计价办法和标准二、出租汽车的税费制度分析 (1) 涉及出租车经营许可的收费 (2) 涉及出租车日常管理的收费 (3) 出租汽车公司对司机的收费三、各地出租汽车价格调整情况第三节 国际出租车管理经验及模式分析一、世界出租车行业发展状况分析 (1) 世界出租车行业发展历程分析 (2) 世界出租车行业发展现状分析 (3) 世界出租车行业服务调查分析二、各国出租车行业经营和管理分析 (1) 美国出租车行业经营和管理分析 (2) 英国出租车行业经营和管理分析 (3) 法国出租车行业经营和管理分析 (4) 德国出租车行业经营和管理分析 (5) 日本出租车行业经营和管理分析 (6) 韩国出租车行业经营和管理分析 (7) 新加坡出租车行业经营和管理分析三、国际重点城市出租车行业发展分析 (1) 英国伦敦出租车行业发展分析 (2) 美国纽约出租车行业发展分析 (3) 日本东京出租车行业发展分析 (4) 德国柏林出租车行业发展分析 (5) 西班牙马德里出租车行业发展分析 (6) 法国巴黎出租车行业发展分析 (7) 瑞士日内瓦出租车行业发展分析第四节 出租车行业管理体制改革的经验分析一、中国出租车行业改革的必要性分析二、中国出租车相关主体利益关系分析三、中国部分城市出租车改革经验分析四、国外出租车行业管制改革经验分析 (1) 各国出租车管制改革的共性分析 (2) 美国出租车管制改革经验分析 (3) 英国出租车管制改革经验分析 (4) 瑞典出租车管制改革经验分析 (5) 国外出租车管制改革经验借鉴第五节 中国出租车行业趋势预测分析分析一、出租车行业投资预测分析二、出租车行业未来行业前景调研分析三、出租车行业市场规模预测分析

第八章中国城市智能公交系统发展状况分析第一节 城市智能公交系统的发展概况一、智能公交系统的相关概述 (1) 智能公交系统的定义 (2) 智能公交系统的作用 (3) 智能公交系统的组成二、智能公交系统发展的缘由 (1) 适应高速增长的机动车数量 (2) 满足快节奏城市生活的需要 (3) 解决高密度交通参与者的需要三、智能公交系统发展的背景 (1) 汽车发展社会化 (2) 人类环境可持续化 (3) 信息技术智能化第二节 智能公交系统的用户需求分析一、公

交运营调度和车队管理（1）车辆自动定位系统（2）公交运营软件系统（3）交通信号优先控制系统二、提升运营管理水平（1）公交IC卡系统（2）营运数据统计（3）运营监督管理（4）服务纠纷处理（5）事故责任认定三、公交出行信息服务系统（1）车上公交信息系统（2）综合乘客信息系统（3）出行前公交信息系统（4）车站/路边公交信息系统四、公交安保系统（1）公交场站视频监控系统（2）公交车视频监控系统

第三节 智能公交系统的主要产品分析

一、智能公交系统市场容量二、电子站牌市场分析（1）电子站牌在大中城市发展较快（2）主要城市电子站牌应用情况（3）电子站牌需加大维护力度三、公交IC卡市场分析（1）公交IC卡普及情况分析（2）手机替代公交IC卡方案存疑（3）公交IC卡应用领域前景广阔四、屏蔽门市场分析（1）屏蔽门系统概述（2）典型的屏蔽门案例分析（3）屏蔽门系统的利弊分析（4）屏蔽门系统的应用前景

第九章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

第一节 城市公交行业竞争状况分析

一、城市公交行业的集中度分析二、外资企业在华投资布局分析（1）载通控股在华投资布局分析（2）康福德高在华投资布局分析三、城市公交行业生命周期分析

第二节 城市公交行业进出壁垒分析

一、公共汽车进出壁垒分析二、轨道交通进出壁垒分析三、出租汽车进出壁垒分析

第三节 城市公交细分市场竞争对手分析

一、公共汽车客运市场竞争分析二、轨道交通客运市场竞争分析三、出租汽车客运市场竞争分析

第十章 城市公交行业领先企业经营状况分析

第一节 城市公交汽车生产企业个案分析

一、郑州宇通客车股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划二、重庆恒通客车有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划三、厦门金龙汽车集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划四、上海申沃客车有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划五、东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划六、江苏友谊汽车有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划七、丹东黄海汽车有限责任公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划八、河南少林汽车股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划九、成都客车股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划十、安徽安凯汽车股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

第二节 城市公交领先运营企业个案分析

一、大众交通（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划二、南京中北（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服

务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划三、上海巴士公交(集团)有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划四、北京公共交通控股(集团)有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划五、天津市公共交通集团(控股)有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划六、深圳巴士集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划七、成都市公共交通集团公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划八、重庆市公共交通控股(集团)有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划九、武汉市公共交通集团有限责任公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划十、杭州市公共交通集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划第十一章中国城市公交行业投融资与信贷分析第一节 中国城市公交行业风险分析一、城市公交行业政策风险分析二、城市公交行业技术风险分析三、城市公交行业供求风险分析四、城市公交行业财务风险分析五、城市公交行业产品结构风险分析第二节 中国城市公交行业投融资分析一、城市公交行业投融资现状分析 (1) 城市公交行业投资规模分析 (2) 城市公交行业投资结构分析 (3) 城市公交行业兼并重组分析二、城市公交行业投融资体制改革 (1) 城市公交投融资体制现状分析 (2) 城市公交投融资体制创新要求 (3) 城市公交投融资体制改革思路 (4) 城市公交投融资市场运作方案 (5) 城市公交融资途径与政策建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FJA5.html>