

2025-2031年中国建材信息 化市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国建材信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198127U.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国建材信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国建材信息化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国建材信息化行业发展综述1.1 建材信息化行业概述1.1.1 建材信息化的概念分析1.1.2 建材信息化建设的主要内容分析1.2 建材信息化行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析(1) 国内GDP增长情况分析(2) 工业经济增长分析(3) 固定资产投资情况(4) 国内宏观经济发展展望1.2.2 行业政策环境分析(1) 行业相关标准(2) 行业相关政策(3) 重点政策解读1.2.3 行业社会环境分析(1) 人口老龄化进程加快(2) 电商行业发展迅速(3) 无纸化办公迅速发展1.2.4 行业技术环境分析(1) 工业互联网(2) 大数据(3) 云计算(4) 5G通信1.2.5 行业发展宏观环境综合评述1.3 新冠疫情对建材信息化行业影响分析1.3.1 疫情影响下行业发展机遇1.3.2 疫情影响下行业发展面临挑战第2章中国建材信息化行业发展状况分析2.1 中国建材行业发展现状分析2.1.1 中国建材行业整体发展特点分析2.1.2 中国建材行业经济运行分析2.1.3 中国建材行业发展趋势与前景分析2.2 中国建材信息化建设现状2.2.1 中国建材行业信息化建设存在问题2.2.2 中国建材行业信息化建设必要性分析2.2.3 中国建材行业信息化建设主要内容(1) 企业生产制造系统MES(2) 企业资源计划管理ERP(3) 客户关系管理CRM软件2.2.4 中国建材信息化行业市场规模(1) 中国建材信息化行业市场规模测算逻辑(2) 中国建材信息化支出占建材行业营业收入比重变化情况(3) 中国建材行业市场规模变化情况(4) 中国建材信息化行业市场规模测算2.3 中国建材行业信息化建设示范项目进展2.3.1 中国智能制造试点示范项目建设背景2.3.2 中国建材行业智能制造试点示范项目建设现状2.3.3 建材行业智能制造试点示范项目区域建设情况2.3.4 建材行业智能制造试点示范项目细分市场建设情况、第3章建材行业细分市场信息化发展分析3.1 水泥行业信息化发展分析3.1.1 水泥行业发展现状分析(1) 整体经济运行效益情况(2) 供需情况3.1.2 水泥行业信息化建设需求及主要内容分析(1) 水泥行业信息化建设需求分析(2) 水泥行业信息化建设主要内容分析3.1.3 水泥行业信息化示范项目分析3.1.4 水泥行业信息化建设趋势及前景分析3.2 玻璃行业信息化发展分析3.2.1 玻璃行业发展现状分析(1) 整体经济运行效益情况(2) 供需情况3.2.2 玻璃行业信息化建设需求及主要内容分析(1) 玻璃行业信息化建设需求分析(2) 玻璃行业信息化建设主要内容分析3.2.3 玻璃行业信息化示范项目分析3.2.4 玻璃行业信息化建设趋势及前景分析3.3 卫生陶瓷行业信息化发展分析3.3.1 卫生陶瓷行业发展现状分析(1) 整体经济运行效益情况(2) 供需情况3.3.2 卫生陶瓷行业信息化建设需求及主要内容分析(1) 卫生陶瓷行业信息化建设

需求分析(2)卫生陶瓷行业信息化建设主要内容分析3.3.3卫生陶瓷行业信息化示范项目分析3.3.4卫生陶瓷行业信息化建设趋势及前景分析3.4石材行业信息化发展分析3.4.1石材行业发展现状分析(1)整体经济运行效益情况(2)供需情况3.4.2石材行业信息化建设需求及主要内容分析(1)石材行业信息化建设需求分析(2)石材行业信息化建设主要内容分析3.4.3石材行业信息化示范项目分析3.4.4石材行业信息化建设趋势及前景分析3.5非金属矿行业信息化发展分析3.5.1非金属矿行业发展现状分析3.5.2非金属矿行业信息化建设需求及主要内容分析(1)非金属矿行业信息化建设需求分析(2)非金属矿行业信息化建设主要内容分析3.5.3非金属矿行业信息化示范项目分析3.5.4非金属矿行业信息化建设趋势及前景分析第4章中国建材信息化行业重点企业案例分析4.1建材信息化系统方案领先厂商案例分析4.1.1东软集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.2福建星网锐捷通讯股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.3远光软件股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.4神州数码集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.5北京华胜天成科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.6大唐电信科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.7银江股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.8汉威科技集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.9深信服科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.10东华软件股份公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2建材行业典型企业信息化发展分析4.2.1北新集团建材股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.2濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.3北京东方雨虹防水技术股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.4芜湖海螺型材科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.5湖北三峡新型建材股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.6山东鲁阳节能材料股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.7中国巨石股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.8万邦德医药控股集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析第5章建材信息化行业趋势预测与投资机会分析5.1建材信息化行业发展影响因素5.2建材信息化行业趋势预测分析5.2.1行业整体发展趋势分析5.2.2行业发展规模预测5.3建材信息化行业投资潜力分析5.3.1建材行业信息化建设容量分析5.3.2建材信息化市场投资潜力分析5.4建材信息化行业投资壁垒分析5.5建材信息化行业投资机会分析5.5.1细分市场投资机会分析5.5.2重点区域投资机会分析5.5.3新兴技术投资机会分析图表目录图表1：建材信息化建设的主要内容分析图表2：2020-2024年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)图表3：2020-2024年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%)图表4：2020-2024年中国固定资产投资(

不含农户)增长速度(单位:万亿元,%) 图表5:中国社科院2024年发布主要经济指标增长预测(单位:%) 图表6:2024年全国两会公布经济发展目标(单位:%) 图表7:截至2024年建材信息化行业相关重点政策汇总 图表8:《建材工业发展规划(2020-2024年)》两化融合发展目标(单位:家,%) 图表9:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》目标 图表10:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》重点任务 图表11:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》对细分行业系统解决方案建设的规划 图表12:2020-2024年中国老年人口数量及占比情况(单位:万人,%) 图表13:2020-2024年中国电子商务交易额及其增长情况(单位:万亿元,%) 图表14:2020-2024年中国工业互联网产业规模及预测(单位:亿元) 图表15:2025-2031年中国大数据产业市场规模及预测(单位:亿美元) 图表16:2020-2024年中国云计算市场规模增长情况(单位:亿元,%) 图表17:2020-2024年全国5G基站累计建设情况(单位:万个) 图表18:建材企业计划采取或加强的信息化措施 图表19:中国建材行业发展特点 图表20:2024年中国建材行业经济运行情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198127U.html>