

2025-2031年中国儿童医疗 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国儿童医疗市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043T07E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国儿童医疗市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国儿童医疗市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国儿童医疗发展环境分析1.1 政策环境1.1.1 国际儿童医疗保障政策借鉴1.1.2 我国儿童医疗保障制度历程1.1.3 我国儿童医疗保障政策现状1.1.4 我国儿童医疗服务行业政策1.1.5 我国各地儿童医疗保障政策1.2 经济环境1.2.1 国际经济形势分析1.2.2 国内宏观经济概况1.2.3 国内固定资产投资1.2.4 国内宏观经济展望1.3 社会环境1.3.1 儿童人口规模1.3.2 儿童疾病类型1.3.3 居民收入水平1.3.4 居民消费水平1.3.5 社会消费规模1.4 儿童健康水平1.4.1 儿童死亡率明显下降1.4.2 儿童生长发育状况不断改善1.4.3 出生缺陷防治成效明显1.5 儿童保健状况1.5.1 提高儿童健康管理水平1.5.2 加强儿童疾病防治1.5.3 改善儿童营养1.5.4 促进儿童早期发展第二章2020-2024年中国儿童医疗行业发展分析2.1 中国儿童医疗服务模式分析2.1.1 接收主体角度的服务模式2.1.2 提供主体角度的服务模式2.2 中国儿童医疗市场运行现状2.2.1 儿童医疗机构数量2.2.2 儿童医疗服务状况2.2.3 儿童医疗卫生设施2.2.4 儿科医师规模现状2.2.5 儿童医疗发展现状2.3 中国基层医疗卫生机构儿科资源及医疗服务能力现状2.3.1 儿科医疗资源及服务能力2.3.2 政策顶层设计提升儿科能力2.3.3 基层儿科能力提升模式案例2.3.4 基层儿科医疗服务存在的问题2.3.5 基层儿科建设的政策建议2.4 中国民营儿科连锁服务机构的发展2.4.1 民营儿科连锁机构发展历程2.4.2 民营儿科连锁机构竞争优势2.4.3 民营儿科连锁机构商业模式2.5 中国新型儿科诊所的发展2.5.1 新型儿科机构的兴起2.5.2 新型儿科诊所品牌分析2.5.3 新型儿科诊所竞争格局2.5.4 新型儿科诊所发展机遇2.5.5 新型儿科诊所发展方向2.6 中国儿童医疗市场发展存在的问题2.6.1 儿童专科医院总量不足2.6.2 儿科医疗技术水平参差不齐2.6.3 儿童医疗服务资源问题2.6.4 儿童群体特殊性较强2.6.5 医患关系较为紧张2.6.6 儿童医院中制度管理问题突出2.7 中国儿童医疗市场发展的对策建议2.7.1 加快推进基层医疗卫生机构儿科建设2.7.2 优化配置儿童医疗卫生服务资源2.7.3 制定符合国情的儿童基本药物制度2.7.4 加强儿科医学队伍建设2.7.5 加强与儿科学术组织合作2.8 我国儿科风险管理的有效性分析2.8.1 儿童医疗风险特征2.8.2 儿童医疗风险管理措施2.8.3 风险管理在儿童医疗中的实施意义第三章中国儿童医疗领域新技术应用状况3.1 “互联网+”儿童医疗健康服务系统建设及应用分析3.1.1 儿童医疗健康服务系统应用模式3.1.2 “互联网+”儿童医疗健康服务系统特点3.1.3 “互联网+”儿童医疗健康服务系统应用优势3.1.4 “互联网+”儿童医疗健康服务系统实践应用3.2 人工智能在儿科的应用分析3.2.1 智能导诊3.2.2 影像辅助诊断3.2.3 智能医生3.2.4 物流机器人3.2.5 人工智能应用潜力第四章中国儿

科医疗联合体发展状况分析4.1 儿科医联体相关概述4.1.1 医联体的概念及模式4.1.2 儿科医联体的定义4.1.3 儿科医联体的功能4.2 我国儿科医联体发展总体分析4.2.1 儿科医联体发展状况综述4.2.2 儿科医联体利益相关者分析4.3 我国儿科医联体建设的普遍特点4.3.1 重视儿科服务的特殊性4.3.2 强调转运体系效率4.3.3 聚焦儿科服务品牌打造4.3.4 关注儿童“大健康”4.4 上海市儿科医联体建设实践4.4.1 建设背景4.4.2 建设模式4.4.3 主要做法4.4.4 主要特点4.4.5 医院案例4.4.6 主要问题4.4.7 对策建议4.5 河北省儿科医联体发展分析4.5.1 运行状况4.5.2 发展优势4.5.3 问题及原因4.5.4 对策建议4.6 我国儿科医联体发展面临的挑战4.6.1 人力资源普遍匮乏4.6.2 分级诊疗进展缓慢4.6.3 群众知晓度和接受度不高4.6.4 信息共享平台有待完善4.7 我国儿科医联体建设对策4.7.1 整合各类儿童健康服务机制4.7.2 自身建设和品牌打造并进4.7.3 统筹信息化建设第五章 儿童医院医疗空间环境设计分析5.1 儿童医院医疗空间的发展5.1.1 儿童医疗空间发展现状5.1.2 儿童医疗空间与普通医疗空间的区别5.1.3 儿童医疗空间使用人群及需求分析5.2 我国儿童医院导向系统与服务设计分析5.2.1 儿童医院导向系统状况5.2.2 儿童医院导向系统与服务设计的关系5.2.3 儿童医院中的服务设计5.3 儿童医院医疗空间的发展趋势分析5.3.1 功能全方位发展5.3.2 医疗场所回归家庭化5.3.3 公建化发展5.3.4 健康中心发展5.4 儿童医院医疗空间设计的典型案例分析5.4.1 墨尔本皇家儿童医院5.4.2 奇伦托夫儿童医院5.4.3 北京儿童医院第六章 2020-2024年儿童用药市场发展分析6.1 2020-2024年国际儿童药行业发展分析6.1.1 全球儿童药物市场规模6.1.2 欧盟儿童用药法规体系6.1.3 美国儿童用药法规体系6.1.4 全球儿童用药发展趋势6.2 2020-2024年中国儿童药市场运行分析6.2.1 儿科用药市场构成6.2.2 儿童用药市场规模6.2.3 儿童用药市场需求6.2.4 儿童用药市场格局6.2.5 儿科用化学药市场6.2.6 儿科用中成药市场6.3 2020-2024年中国儿童用药发展现状6.3.1 儿童用药行业相关政策6.3.2 儿童用药主要特点概述6.3.3 儿童用药研发现状分析6.3.4 儿科呼吸系统用药分析6.3.5 儿科消化系统用药需求6.3.6 儿科血液系统用药批文6.3.7 儿科感染疾病用药批文6.4 中国儿童用药行业发展问题及建议6.4.1 儿童用药行业发展问题6.4.2 不同年龄段儿童剂型设计6.4.3 儿科用药存在问题及建议6.4.4 儿童用药行业政策建议第七章 2020-2024年儿童医疗相关行业发展分析7.1 儿童医疗保险7.1.1 国际儿童医疗保障发展经验7.1.2 中国儿童医疗保障示范基地建立7.1.3 儿童重大疾病诊疗保障相关政策7.1.4 儿童商业医疗保险影响因素分析7.1.5 儿童基本医疗保险体系优化建议7.2 儿童保健品7.2.1 儿童保健品市场规模分析7.2.2 儿童保健品市场监管力度7.2.3 儿童保健主要原则7.2.4 儿童保健品市场发展问题7.2.5 儿童保健品市场发展趋势7.3 儿童健康体检7.3.1 儿童健康状况分析7.3.2 儿童健康体检重要性7.3.3 儿童健康体检投资机会7.4 儿童医疗护理7.4.1 儿童医疗护理基本概述7.4.2 儿童医疗护理重要性分析7.4.3 儿童护理工作不安全因素7.4.4 儿童护理主要的预防措施7.5 儿童口腔医疗7.5.1 儿童口腔医疗市场发展必要性7.5.2 儿童口腔医疗市场需求分析7.5.3 儿童齿科服务企业融资动态7.5.4 儿童口腔医疗市场困境7.5.5 儿童口腔医疗市场前景第八章 2020-2024年中国儿童

医疗产业区域发展分析8.1 天津8.1.1 妇女儿童健康水平分析8.1.2 儿童医疗服务能力现状8.1.3 儿童健康管理中心启用8.1.4 儿童医疗服务发展目标8.2 上海8.2.1 儿童健康水平分析8.2.2 儿童医疗服务发展现状8.2.3 儿童医疗智能服务平台8.2.4 儿童医疗服务发展展望8.3 武汉8.3.1 儿童医疗服务水平8.3.2 儿童医院床位数量8.3.3 儿童医院建设动态8.4 广州8.4.1 少儿医保报销比例8.4.2 儿童医疗互联网医院发展8.4.3 儿童医院建设规划8.4.4 黄埔区儿科床位发展目标8.5 四川8.6 江苏8.7 其他8.7.1 重庆8.7.2 山东8.7.3 浙江8.7.4 贵州8.7.5 内蒙古8.7.6 新疆8.7.7 乌鲁木齐第九章国际儿童医疗行业重点企业经营分析9.1 强生公司 (Johnson & Johnson) 9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 公司经营状况9.1.5 公司发展规划9.2 百时美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb Co.) 9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特色9.2.4 公司经营状况9.2.5 公司发展规划9.3 赛诺菲-安万特 (Sanofi) 9.3.1 企业概况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 公司经营状况9.3.5 公司发展规划9.4 默沙东集团 (Merck & Co., Inc.) 9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 公司经营状况9.4.5 公司发展规划9.5 诺华公司 (Novartis AG) 9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产品/服务特色9.5.4 公司经营状况9.5.5 公司发展规划第十章中国儿童医疗行业重点企业经营分析10.1 亚宝药业集团股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 山东山大华特科技股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 康芝药业股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 湖北济川药业股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 葵花药业集团股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 仁和药业股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 华润三九医药股份有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划第十一章2025-2031年中国儿童医疗产业投融资状况及前景展望11.1 中国儿童医疗融资动态11.1.1 极橙儿童齿科11.1.2 知贝医疗11.1.3 正方形儿童口腔11.1.4 唯儿诺11.1.5 睿宝儿科11.2 中国儿童医疗行业总体发展趋势11.2.1 “互联网+”儿童医疗服务大势所趋11.2.2 民营儿科诊所将逐渐兴起11.2.3 儿科医生集团市场前景广阔11.2.4 儿科医联体将快速发展11.3 2025-2031年中国儿童医疗行业预测分析11.3.1 2025-2031年中国儿童医疗行业影响因素分析11.3.2 2025-2031年中国儿童医院数量预测11.3.3 2025-2031年中国综合医院儿科诊疗人数预测11.3.4 2025-2031年中国儿科用药行业市场规模预测第十二章中国儿童医疗产业相关政策分析12.1 母婴安全行动计划12.1.1 总体要求12.1.2 行动目标12.1.3 行动范围12.1.4 行动内容12.1.5 行动步骤12.1.6 行动要求12.2 健康儿童行动计划12.2.1 基本原则12.2.2 主要目标12.2.3 重

点行动12.2.4 组织实施12.3 关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见12.3.1 总体要求及其目标12.3.2 医务人员队伍建设12.3.3 完善卫生服务体系12.3.4 卫生服务领域改革12.3.5 加强防治结合能力12.4 国家儿童医学中心及国家儿童区域医疗中心设置规划12.4.1 指导思想及其目标12.4.2 医疗中心设计规划12.4.3 中心建设基本条件12.4.4 医疗中心组织管理12.4.5 儿童医学中心设置标准12.5 “十四五”南京市儿童医疗事业发展规划12.5.1 面临的形势12.5.2 主要目标12.5.3 重点任务12.5.4 保障措施12.6 上海市儿童健康行动计划12.6.1 总体要求12.6.2 重点行动12.6.3 保障措施12.7 南通市儿童医疗事业发展规划12.7.1 规划背景12.7.2 主要目标12.7.3 重点任务12.7.4 保障措施

图表目录

图表1 我国各地儿童医疗保障政策汇总

图表2 2024年中国GDP初步核算数据

图表3 2020-2024年我国GDP同比增长速度

图表4 2020-2024年我国GDP环比增长速度

图表5 2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6 2024年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表7 内科疾病就诊量排名

图表8 外科疾病就诊量排名

图表9 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表10 2024年全国居民人均消费支出及构成

图表11 2024年全国居民收支主要数据

图表12 2024年城乡居民收支主要数据

图表13 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表14 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表15 2020-2024年5岁以下儿童死亡率、婴儿死亡率、新生儿死亡率变化趋势

图表16 2020-2024年全国城乡5岁以下儿童死亡率比较

图表17 2020-2024年不同地区5岁以下死亡率变化趋势

图表18 2020-2024年分区域5岁以下儿童死亡率情况

图表19 2020-2024年城乡新生儿访视率变化趋势

图表20 2020-2024年中国儿童保健情况

图表21 2020-2024年城乡3岁以下儿童系统管理率变化趋势

图表22 2020-2024年城乡7岁以下儿童健康管理率变化趋势

图表23 2024年中国儿童医院数

图表24 2020-2024年中国儿童医院数量

图表25 2020-2024年我国儿童医院诊疗人数统计

图表26 2024年儿童医院门诊服务情况

图表27 2024年医疗卫生机构儿科门急诊人次及构成

图表28 2024年各地区医院儿科门诊人次

图表29 2024年儿童医院住院服务情况

图表30 2024年医疗卫生机构儿科出院人数及构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043T07E.html>