

2025-2031年中国药品采购 及代理市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国药品采购及代理市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743825ZP3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国药品采购及代理市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国药品采购及代理市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第1章中国药品采购及代理行业发展背景1.1 行业研究范围与统计方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 行业研究范围1.1.3 行业统计方法1.1.4 行业预测工具1.2 药品采购及代理相关概述1.2.1 药品采购的相关定义1.2.2 药品采购的基本流程1.2.3 药品采购的需求特点1.2.4 药品采购的组织实施方式1.2.5 药品采购的发展背景1.3 药品采购及代理行业吸引力1.3.1 药品采购市场增长率分析1.3.2 药品采购代理行业竞争程度1.3.3 药品采购代理行业盈利模式1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系第2章中国药品采购及代理行业市场环境分析2.1 医疗改革对药品采购的影响2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析2.1.3 药品采购在医改中的效用2.1.4 新医改对药品采购的影响2.2 药品采购及代理政策环境分析2.2.1 药品采购政策法规历史沿革2.2.2 药品采购及代理政策分析2.2.3 药品采购及代理资质管理现状2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策2.2.5 药品采购政策制定趋势2.3 药品采购及代理宏观经济环境2.3.1 人均收入与药品采购的关系2.3.2 中国医药卫生事业发展状况2.3.3 中国医疗机构经营发展状况2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位2.4 药品采购及代理产业社会环境2.4.1 人口数量变化的影响2.4.2 人口年龄结构的影响2.4.3 城镇化进程的影响2.4.4 居民生活习惯变化的影响2.4.5 影响药品采购的其他社会环境第3章中国药品采购及代理行业发展运行状况3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析（1）集中招标采购模式（2）阳光招标采购模式（3）邀请招标采购模式3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析3.1.3 集团化采购模式优劣势分析3.1.4 统筹统供模式优劣势分析3.2 影响药品采购模式选择的因素分析3.2.1 药品采购的法律环境3.2.2 药品采购的社会环境3.2.3 药品采购主体的获益机制3.2.4 药品采购关联方的博弈机制3.3 药品集中招标采购模式实施现状3.3.1 药品集中招标采购模式介绍3.3.2 药品集中招标采购模式的优点3.3.3 药品集中招标采购模式的问题（1）医患看病依然困难（2）医院经营效率及采购成本（3）药品生产企业成本3.4 年药品招标采购行业运行状况3.4.1 药品招标采购项目发布数量3.4.2 药品招标采购资金规模情况3.4.3 药品招标采购规模地区分布3.4.4 药品招标采购项目构成分析3.4.5 药品招标采购品目构成分析第4章国际药品采购行业发展分析4.1 新加坡药品采购行业发展现状4.2 美国药品采购行业发展现状4.3 日本药品采购行业发展现状第5章中国药品采购产业相关利益主体分析5.1 药品生产流通企业5.1.1 药品企业在政府的权益代表5.1.2 药品企业经营发展状况5.1.3 在药品招标采购产业中的地位5.1.4 药品招标采购对药企的影响5.2 医疗机构5.2.1 医疗机构

构在政府的权益代表5.2.2 医疗机构经营发展状况5.2.3 在药品招标采购产业中的地位5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响5.3 消费者（病患）5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表5.3.2 消费者（病患）收入变化状况5.3.3 在药品招标采购产业中的地位5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响5.4 招标中介代理机构5.4.1 招标采购代理机构发展沿革5.4.2 招标采购代理机构发展现状5.4.3 药品招标中介代理的职能定位5.4.4 药品招标中介代理发展经营状况5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题5.4.6 药品招标中介代理的趋势预测第6章中国各主要地区药品采购模式对比分析6.1 北京市药品招标采购市场分析6.1.1 北京市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）近年主要采购项目6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革6.1.3 北京市药品招标采购最新模式6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题6.1.5 北京市药品招标采购供应商分析6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会6.2 上海市药品招标采购市场分析6.2.1 上海市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革6.2.3 上海市药品招标采购最新模式6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会6.3 天津市药品招标采购市场分析6.3.1 天津市药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革6.3.3 天津市药品招标采购最新模式6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会6.4 广东省药品招标采购市场分析6.4.1 广东省药品招标采购项目分析（1）药品招标采购规模分析（2）药品招标采购效益分析（3）政府主要采购项目6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革6.4.3 广东省药品招标采购最新模式6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会6.5 浙江省药品招标采购市场分析6.6 江苏省药品招标采购市场分析6.7 山东省药品招标采购市场分析6.8 福建省药品招标采购市场分析6.9 四川省药品招标采购市场分析6.10 辽宁省药品招标采购市场分析第7章中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析7.1 药品采购中介/代理企业经营分析7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.1.6 河北龙海新药经营有限公司经营分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国药品采购及代理行业发展趋势与趋势分析8.1 药品采购行业

发展趋势8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势（1）药品招标采购对供应商的选择趋势（2）药品招标采购对代理机构的选择趋势8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势（1）药品招标采购区域差异化趋势（2）药品招标采购电子化趋势分析（3）医疗机构对药品的选择方向8.1.3 药品招标采购模式发展趋势（1）药品招标采购传统模式分析1）集中采购模式优劣势分析2）分散采购模式优劣势分析3）混合采购模式优劣势分析（2）药品招标采购创新模式分析（3）药品招标采购模式选择趋势8.2 药品采购代理行业趋势预测8.2.1 药品采购市场规模预测8.2.2 药品招标代理企业趋势预测8.2.3 政府招标采购平台趋势预测8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议图表目录图表1：2020-2024年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表2：药品采购招标代理机构收费标准图表3：2020-2024年药品招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）图表4：2020-2024年我国人均收入变化情况（单位：%）图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）图表7：来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）图表8：近30年来我国人口数量变化情况图表9：2020-2024年我国人口年龄结构（单位：%）图表10：我国的城镇化进程图表11：药品集中招标采购主体关系图表12：2020-2024年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）图表13：2020-2024年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）图表17：2020-2024年药品招标采购信息发布数量（单位：条）图表18：2020-2024年药品招标采购资金规模（单位：万元）图表19：2020-2024年各地区政府采购规模占比情况（单位：%）图表20：2020-2024年药品招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）图表21：2020-2024年药品采购各种类占比情况（单位：%）图表22：新加坡政府药品管理组织体系图表23：我国药品流通体系示意图图表24：2020-2024年中国药品企业规模变化情况（单位：家，万人）图表25：2020-2024年中国药品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）图表26：2020-2024年中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）图表27：来中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）图表28：来中国住院人数变化情况（单位：万人，%）图表29：来中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）图表30：来居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743825ZP3.html>