2025-2031年中国抗体药物市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国抗体药物市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/B33827M3GP.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国抗体药物市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国抗体药物市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章抗体药物相关概述第一节 生物制药阐述一、生物制药的原料来源二、生物制药的特性三、生物制药的分类四、生物制药的制备五、生物制药行业的重点发展领域六、生物制药主要产品的介绍第二节 抗体药物阐述一、抗体药物发展意义二、分类状况三、主要功用第三节 单克隆抗体的制备与优点一、基本原理二、制备过程三、发展阶段四、临床应用五、产品优点第二章2020-2024年全球生物制药产业运行总况分析第一节 全球生物制药发展回顾第二节 2020-2024年全球生物制药产业现状综述一、全球生物医药产业发展特点二、世界生物制药研发重心向中国转移三、国外促进生物制药发展的政策手段四、世界生物制药领域研究进展五、全球生物制药CMO市场持续扩张第三节 2020-2024年世界生物制药市场动态分析一、全球生物制药市场增长迅猛二、全球生物制药市场容量三、生物工程药品的市场销售状况四、全球治疗用单克隆抗体的销量五、生物药品的盈利状况第四节 2020-2024年世界主要地区生物制药行业发展现状分析一、美国二、欧洲三、日本四、韩国第三章2020-2024年国际抗体药物市场趋势预测分析第一节 2020-2024年国际抗体药物市场发展综述一、国际市场抗体药仿制时代来临二、国际抗体药物市场主要生产企业三、抗体药物已成为生物制药支柱产品四、国际市场主要抗体药物产品发展近况第二节 2020-2024年国际单抗药物市场分析一、全球单抗药物研究分析二、国际单抗药物市场探析三、国际单抗药物市场大型厂商发展动向四、国际治疗性全人单抗产业化发展现况五、国际已上市单抗药物及在研药物统计第三节 2020-2024年国际抗体药物区域市场分析一、美国抗体药物市场发展状况二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展三、日本抗体药物产业发展状况第四章2020-2024年中国生物制药产业发展形态分析第一节 2020-2024年中国生物制药产业发展总况一、中国生物制药产业发展迅猛二、中国生物医药产业集群分析三、我国生物医药产业发展模式分析四、我国生物医药领域寻求合作共赢五、生物医药产业基地初具规模六、我国生物医药产业结构日趋合理七、我国大力扶持生物医药产业发展第二节 2020-2024年中国生物制药产业发展现状一、中国生物制药产业规模与效益分析二、我国生物制药企业生存状况三、2020-2024年中国生物医药重大事件盘点四、我国生物医药市场资本运行情况五、中国生物医药行业对外贸易简析第三节 2020-2024年中国生物制药产业热点问题探讨一、中国生物制药产业化面临的挑战二、国内生物制药业发展过程中存在环境污染第五章2020-2024年中国抗体药物市场发展分析第一节 2020-2024年中国抗体药物市场

综述一、抗体药物在生物制药领域的地位二、中国抗体药物市场发展现状三、中国抗体药物进口情况四、国内抗体药物企业生存现状第二节 2020-2024年中国单抗药物市场分析一、我国单克隆抗体药物市场基本状况二、中国单克隆抗体药物市场格局剖析三、世界最大单抗工程在无锡启建第三节 2020-2024年中国抗体药物市场发展的问题及对策一、中国抗体药物发展与国外的差距二、中国抗体药物产业化进程发展缓慢三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议第六章中国抗体药物细分产品市场分析第一节 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 阿达木单抗一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 益赛普（Enbrel）一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 氯吡格雷（波立维，Plavix）一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）第六节 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）第七节 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）第八节 其他产品一、英夫利西单抗（类克）二、尼妥珠单抗（泰欣生）第七章中国抗体药物的技术进展与研发状况分析第一节 抗体技术分析一、抗体工程技术发展综况二、全人抗体技术全面解析三、抗体技术专利发展概况第二节 抗体药物的研发综述一、国内外单抗药物的研发历程二、国内外单抗药物的研发特点三、我国抗体药物的研究现状四、抗体药物研究的主要趋向分析五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍第三节 动物单抗药物的研发分析一、单抗在动物医学治疗领域的用途二、动物用单克隆抗体的研究状况三、动物用单抗药物的研究发展方向第四节 抗体药物的研发动态第八章中国单克隆抗体药物市场应用状况分析第一节 癌症、肿瘤治疗一、癌症、肿瘤的治疗方法简析二、我国抗肿瘤药物市场概况三、单抗药物治疗肿瘤的研究分析四、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析第二节 免疫性疾病治疗一、免疫性疾病简述二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究三、单抗药物在类风湿性关节 炎治疗上的应用分析四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析第三节 抗感染治疗一、抗感染药物市场发展概述二、单抗药物在器官移植方面的应用研究三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批第九章国外抗体药物巨头企业分析第一节 瑞士罗氏公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 瑞士诺华公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 雅培制药公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 美国辉瑞公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 美国强生公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十章国内生物制药重点企业运营财务状况分析第一节 成都华神集团股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 华兰生物工程股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 上海兰生股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 北京天坛生物制品股份有限公

司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 上海中信国健药业股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十一章2025-2031年中国抗体药物市场趋势预测及趋势预测分析第一节 2025-2031年中国生物制药产业前景展望一、国际生物医药产业的产能预测二、我国生物制药行业趋势预测广阔三、“十四五”期间中国生物制药行业形势分析四、中国生物制药企业未来发展方向第二节 2025-2031年中国抗体药物市场趋势预测分析一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大二、全球单抗药物市场发展趋势分析三、未来单克隆抗体药品市场趋势预测探析四、2025-2031年中国抗体药物市场预测分析第十二章2025-2031年中国抗体药物投资规划建议研究第一节 2020-2024年中国抗体药物投资概况一、抗体药物投资环境分析1、经济环境2、产业环境3、政策环境二、抗体药物投资特性三、中国医药产业投资周期分析第二节 2025-2031年中国抗体药物行业投资机会分析一、中国抗体药物投资吸引力二、中国抗体药物产业细分领域投资热点研究第三节 2025-2031年中国抗体药物行业投资前景分析一、市场竞争风险分析二、技术风险分析三、进入退出风险分析四、政策风险分析第四节 投资建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/B33827M3GP.html