

2025-2031年中国工业大数据市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国工业大数据市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X516184QVJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国工业大数据市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工业大数据市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章工业大数据产业概念与发展环境分析1.1 工业大数据产业概念与界定1.1.1 工业大数据概念分析 (1) 工业大数据的定义 (2) 工业大数据的来源1.1.2 工业大数据特征与价值分析 (1) 属性 (2) 特征 (3) 应用价值1.1.3 工业大数据相关行业关系及区分 (1) 工业大数据与智能制造的关系 (2) 工业大数据与工业互联网的关系 (3) 工业大数据与大数据技术的关系 (4) 工业大数据与工业软件的关系 (5) 工业大数据与工业云的关系1.2 工业大数据产业背景: 工业“4.0”1.2.1 全球工业演进历程1.2.2 “工业4.0”相关概念分析 (1) “工业4.0”定义 (2) “工业4.0”内涵分析 (3) “6M+6C”=“工业4.0”煎蛋理论1.2.3 各国“工业4.0”发展战略分析1.2.4 工业大数据是“工业4.0”的核心1.3 中国工业大数据产业政策环境分析1.3.1 工业大数据相关标准分析 (1) 工业大数据标准体系框架 (2) 工业大数据标准明细表1.3.2 工业大数据相关发展政策与规划 (1) 我国工业大数据相关政策汇总 (2) 发展规划与目标1.3.3 工业大数据重点政策解读 (1) 《中国制造2025》发展战略 (2) 《关于工业大数据发展的指导意见》1.3.4 政策环境对工业大数据发展影响分析 (1) 有利于加快工业数字化转型进程 (2) 推动统筹建设“国家工业大数据平台” (3) 促进工业数据共享流通 (4) 强化数据安全防护1.4 中国工业大数据产业技术环境分析1.4.1 中国工业大数据关键技术分析 (1) 工业大数据技术架构 (2) 工业大数据平台 (3) 工业大数据采集技术 (4) 工业大数据存储与管理技术 (5) 工业大数据分析技术1.4.2 中国工业大数据的前沿技术趋势1.4.3 技术环境对工业大数据的影响分析 (1) 5G技术对工业大数据的影响 (2) 人工智能等新兴技术对工业大数据的影响第2章全球工业大数据产业发展现状与前景分析2.1 全球工业大数据产业发展状况分析2.1.1 全球大数据市场现状分析 (1) 全球大数据储量规模 (2) 全球大数据产业规模分析2.1.2 全球工业大数据市场规模2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局2.1.4 全球工业大数据市场应用场景2.2 典型国家工业大数据产业发展状况分析2.2.1 美国工业大数据市场发展状况 (1) 美国工业大数据发展背景与政策环境分析 (2) 美国工业大数据市场发展现状分析 (3) 美国工业大数据市场竞争格局分析 (4) 美国工业大数据市场应用场景分析 (5) 美国工业大数据趋势预测分析2.2.2 欧洲工业大数据市场发展状况 (1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析 (2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析 (3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析 (4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析 (5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析2.2.3 日本工业大数据市场发展状况 (1) 日本工业大数据

市场扶持政策分析(2)日本工业大数据市场发展现状分析(3)日本工业大数据市场应用场景分析(4)日本工业大数据市场发展趋势分析

2.2.4 韩国工业大数据市场发展状况

(1)韩国工业大数据市场扶持政策分析(2)韩国工业大数据市场发展现状分析(3)韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业案例分析

2.3.1 IBM公司

(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

2.3.2 Teradata公司

(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

2.3.3 Oracle公司

(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

2.3.4 EMC易安信公司

(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

2.3.5 Cisco公司

(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析

2.4 全球工业大数据发展趋势及前景

2.4.1 全球工业大数据发展趋势分析

(1)技术趋向多样化(2)基于云的数据分析平台将更趋完善(3)数据分析集逐步扩大

2.4.2 全球工业大数据趋势预测分析

第3章 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据产业发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争情况分析

3.2.1 工业大数据市场五力竞争分析

(1)行业现有竞争者分析(2)行业潜在进入者威胁(3)行业替代品威胁分析(4)行业供应商议价能力分析(5)行业购买者议价能力分析(6)行业竞争情况总结

3.2.2 工业大数据市场行业竞争格局

3.2.3 工业大数据市场区域格局分析

3.3 中国工业大数据市场应用市场分析

3.3.1 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.2 中国工业大数据应用场景分析

(1)智能化设计(2)智能化生产(3)网络化协同制造(4)智能化服务(5)个性化定制

3.3.3 中国工业大数据典型应用案例

(1)西航集团智能制造解决方案(2)宝鸡电气智能工厂质量大数据(3)电子行业智慧生产系统的工业大数据应用(4)苏州明志科技大数据辅助智能制造项目(5)海尔集团互联工厂制造大数据

3.4 中国工业大数据产业基地分析

3.4.1 国家大数据综合试验区

(1)先导试验型综试区(2)跨区域类综试区(3)区域示范类综试区(4)基础设施统筹发展类综试区

3.4.2 中国工业大数据产业资源分布

3.4.3 国家工业大数据融合应用产业发展试点

3.5 中国工业大数据行业存在问题与发展建议

3.5.1 工业大数据发展存在的问题

(1)工业数据资源不丰富(2)工业数据资产管理滞后(3)工业数据孤岛普遍存在(4)工业数据应用还不深入

3.5.2 工业大数据发展相关建议

(1)强化关键技术,提升工业大数据平台能力建设(2)加强工业大数据管理体系建设,提升数据资源价值(3)持续完善工业大数据标准体系,推动标准落地实施(4)探索工业大数据创新应用示范,构建产业生态体系

第4章 中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析

4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

(1)中国航空装备行业市场规模预测(2)中国航空航天装备制造行业大数据应用优势分析(3)中国航空

航天装备制造行业大数据应用前景4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据应用方向分析4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析（1）中国信息通信设备制造市场规模及其预测（2）中国信息通信设备制造行业大数据应用优势分析（3）中国信息通信设备制造行业大数据应用趋势分析4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力4.3.1 中国海洋工程装备行业市场现状分析4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析（1）航运大数据（2）船舶制造大数据4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力4.4.1 中国数控机床市场现状分析4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析4.4.3 中国数控机床行业大数据市场应用分析4.4.4 中国数控机床行业大数据应用典型案例4.4.5 中国数控机床行业大数据发展潜力分析（1）中国数控机床行业市场规模预测（2）中国数控机床行业大数据应用优势分析（3）中国数控机床行业大数据发展趋势预测4.5 中国工业大数据在医疗器械制造领域的发展潜力4.5.1 中国医疗器械市场规模分析4.5.2 中国医疗器械行业大数据需求分析（1）医疗大数据需求分析（2）医疗设备制造商大数据需求4.5.3 中国医疗器械行业大数据需求区域分析4.5.4 中国医疗器械大数据市场竞争分析4.5.5 中国医疗器械行业大数据应用典型案例（1）辅助诊断（2）智能化（3）集成及标准化平台4.5.6 中国医疗器械行业大数据发展潜力分析4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求情况分析4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例（1）联想智能制造助力新能源汽车的发展（2）华为云助力广汽蔚来车联网解决方案4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析（1）中国新能源汽车市场规模预测（2）中国新能源汽车制造行业大数据应用优势分析（3）中国新能源汽车制造行业大数据应用前景分析4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力4.7.1 中国轨道交通建设情况（1）城轨交通基础设施建设（2）城轨交通运营线路条数（3）运营线路长度4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求情况分析4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例（1）浙江省台州市智能交通管理解决方案（2）广州智能交通大数据体系实践4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力4.8.1 电力行业（1）电力数据来源与特点（2）应用方向4.8.2 石油行业（1）应用方向（2）案例分析第5章中国工业大数据产业代表性企业案例分析5.1 中国工业大数据企业发展概况分析5.1.1 企业发展特征分析5.1.2 企业发展整体状况5.1.3 企业区域分布情况5.1.4 企业整体发展潜力5.2 中国工业大数据代表性企业案例分析5.2.1 华为技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分

析5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.3 荣联科技集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.4 北京华胜天成科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.5 北京永洪商智科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.6 广州市海捷计算机科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.7 北京赛思信安技术股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.8 北京海兰信数据科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.9 上海汉得信息技术股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析5.2.10 沈阳格微软件有限责任公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第6章中国工业大数据产业趋势预测与投资建议6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析（1）工业大数据将成为智能制造和工业互联网发展的核心（2）根植行业、深耕场景将成为工业大数据企业发展的重要方向（3）数据安全将成为企业智能化升级决策的重要依据（4）数据资产管理将成为制造环节工业大数据价值挖掘的基础（5）搭建工业机理模型库将成为工业大数据发展的重要路径（6）工业APP将成为工业大数据发展的重要业务载体（7）构建数据闭环将成为制造企业创新业务模式的重要驱动力（8）内生培养数据思维工程师将成为工业企业数字化人才团队建设的主要手段6.1.2 中国工业大数据市场趋势预测分析6.2 中国工业大数据市场投资情况分析6.2.1 中国工业大数据市场投资方式及主体（1）行业投资方式（2）行业主要投资主体及其优势分析6.2.2 中国工业大数据市场投资现状（1）行业投资数量及金额变化情况（2）行业投资事件汇总（3）行业投资轮次分布6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析（1）行业投资热潮分析（2）行业投资推动因素6.3.2 中国工业大数据市场投资前景研究建议（1）行业投资方式策略（2）行业投资领域策略（3）行业产品创新策略（4）行业营销模式策略图表目录图表1：工业大数据的来源图表2：工业大数据的双重属性图表3：工业大数据的特征图表4：工业大数据价值分析图表5：智能制造标准体系结构图表6：智能制造标准体系-智能赋能技术标准图表7：工业互联网平台功能架构图图表8：工业互联网标准体系框架图表9：工业大数据与商务大数据的区别图表10：工业大数据与工业云的关系图表11：工业1.0-“工业4.0”发展历程分析图表12：工业1.0-“工业4.0”发展阶段概况图表13：“工业4.0”生态系统图表14：“工业4.0”三个关键图表15：“工业4.0”的制造服务模式图表16：关于“工业4.0”的“6M+6C”煎蛋理论图表17：各国关于“工业4.0”相关发展战略分析图表18：美德日和中国三类企业认为工业4.0将提高竞争力的比例（单位：%）图表19：工业大数据对“工业4.0”的支撑图表20：我国工业大数据标准体系框架更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X516184QVJ.html>