

2025-2031年中国ERP软件市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国ERP软件市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029GOZO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国ERP软件市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国ERP软件市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章ERP软件行业发展综述1.1 ERP软件行业概述1.1.1 ERP软件定义(1)从管理思想方面进行定义(2)从软件产品角度进行定义(3)从管理系统角度进行定义1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵(1)ERP软件核心思想(2)ERP软件系统内涵1.1.3 ERP软件的基本功能模块(1)生产控制管理模块(2)供应链与物流管理模块(3)财务管理模块(4)人力资源模块(5)销售、营销与客户服务模块(6)企业知识模块1.2 ERP软件行业产业链分析1.2.1 ERP软件行业产业链结构1.2.2 ERP软件行业商业模式分析1.3 ERP软件适用模式及效果分析1.3.1 ERP软件需求类型分析(1)理想化类型(2)基本类型(3)组合类型1.3.2 ERP适用模式及典型软件(1)业务专注化模式(2)集中管理模式(3)信息集成模式(4)小型信息化模式(5)组合模式1.3.3 ERP实施效果评价分析(1)实施效果预期需求分析(2)ERP实施效果评估方法(3)ERP实施效果评价体系1.4 ERP软件行业发展环境分析1.4.1 行业管理规范(1)行业监管部门(2)行业相关政策(3)行业发展规划1.4.2 经济环境分析(1)国际宏观环境分析(2)国内宏观环境分析1.4.3 技术环境分析1.4.4 软件行业环境分析1.4.5 社会文化环境分析1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析第2章全球ERP软件行业发展分析2.1 全球ERP软件行业发展状况2.1.1 全球ERP软件发展历程(1)订货点法(2)时段式MPR系统(3)闭环MPR系统(4)MPRII系统(5)ERP系统(6)ERP II系统(7)电子商务ERP阶段2.1.2 全球ERP软件行业现状分析(1)全球ERP软件应用现状(2)全球ERP软件市场状况(3)全球ERP软件竞争状况2.1.3 全球ERP软件类型与特点分析(1)传统ERP市场分析(2)电商ERP市场分析1)电商ERP特点分析2)电商ERP市场发展现状3)电商ERP市场竞争格局4)电商ERP市场发展趋势5)鞋服电商ERP系统分析(3)SAAS ERP市场分析1)SAAS ERP特点分析2)SAAS ERP市场发展现状3)SAAS ERP市场竞争格局4)SAAS ERP市场发展趋势分析2.1.4 全球ERP软件领先企业主要产品(1)SAP公司的ERP系统(2)Oracle公司的ERP系统(3)Microsoft公司的Dynamics 365系统(4)Infor公司的云ERP(5)Sage公司的ERP系统(6)Epicor公司的ERP系统(7)QAD公司的云ERP(8)Abas公司的ERP系统(9)Deltek公司的Deltek Vision2.2 重点国家/地区ERP软件行业发展状况2.2.1 美国ERP软件行业发展状况(1)美国ERP软件行业发展阶段(2)美国ERP软件行业发展特点(3)美国ERP软件行业发展现状(4)美国应用较多的ERP系统(5)美国ERP软件行业竞争力分析2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况2.2.3 日本ERP软件行

业发展概况2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况2.2.5 印度ERP软件行业发展状况（1）印度ERP软件行业市场现状（2）印度ERP软件行业发展趋势2.3 全球ERP软件行业发展趋势与趋势分析2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势2.3.2 全球ERP软件市场趋势调查第3章中国ERP软件行业市场发展分析3.1 中国ERP软件行业发展概况3.1.1 中国ERP软件行业发展历程（1）起步阶段（2）发展阶段（3）成熟阶段（4）转型与新起点3.1.2 中国ERP软件行业发展现状（1）产品行业化发展（2）体系行业化发展3.2 中国ERP软件应用状况分析3.2.1 ERP软件应用现状分析（1）ERP软件应用行业分析（2）ERP软件应用企业分析（3）ERP软件应用特点分析3.2.2 ERP软件实施现状分析（1）企业实施ERP的动力（2）企业实施ERP的收益预期（3）企业实施ERP的成效状况（4）对企业实施ERP软件的建议3.3 中国ERP软件市场现状分析3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段（1）单一的财务软件（2）单一的ERP软件（3）ERP套件3.3.2 中国ERP软件市场规模分析（1）2019-2024年ERP软件市场规模（2）中国ERP软件市场空间发展分析3.3.3 中国ERP软件行业市场结构（1）中国ERP软件垂直市场结构（2）中国ERP软件平行市场结构（3）中国ERP软件区域市场结构3.4 中国ERP软件市场供需与价格渠道分析3.4.1 中国ERP软件市场供需现状分析（1）市场需求现状分析（2）市场供给现状分析3.4.2 中国ERP软件市场供需渠道分析（1）市场主流供需渠道概述（2）各渠道特征对比及优劣势分析（3）市场供需渠道变化趋势分析3.4.3 ERP软件市场产品价格走势分析（1）ERP软件产品价格特征分析（2）国内当前ERP软件产品市场价格分析（3）国内ERP软件产品价格影响因素分析（4）主流企业ERP软件产品价位及价格策略（5）ERP软件产品市场价格变化趋势预测3.5 中国ERP软件市场发展特点与痛点分析3.5.1 ERP软件行业用户特点3.5.2 ERP软件行业厂商特点3.5.3 ERP软件行业发展现存问题分析第4章中国ERP软件细分行业市场发展分析4.1 ERP软件细分行业发展概况4.1.1 ERP软件细分行业分类（1）按ERP软件应用行业划分（2）按ERP软件应用企业规模划分（3）按ERP软件产品应用范围划分4.1.2 ERP软件各细分市场概况（1）中小企业与大型企业ERP软件市场概况（2）专用型ERP及通用型ERP软件市场概况（3）各行业ERP软件市场概况4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势4.2 制造业ERP软件市场现状分析4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况（1）市场总量分析（2）市场发展状况和特征（3）产品结构分析（4）品牌结构分析（5）行业结构分析（6）区域结构分析4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况（1）竞争格局分析（2）产品成熟度及用户满意度分析（3）厂商专业能力分析4.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测4.3 流通业ERP软件发展现状分析4.3.1 流通业ERP软件市场总体概况（1）市场总量分析（2）市场发展状况和特征（3）产品结构分析（4）品牌结构分析（5）行业结构分析（6）区域结构分析4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况（1）竞争格局分析（2）产品成熟度及用户满意度分析4.3.3 流通业ERP软件需求分析（1）流通业信息化发展状况（2）流通业对ERP软件的功能需求4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测（1）流通业ERP市场规模预测（2）流通

业ERP市场发展趋势4.4 电力业ERP软件发展现状分析4.4.1 电力企业ERP需求分析（1）电力企业特点及信息化现状（2）电力企业ERP软件实施目的（3）电力企业ERP软件功能模块需求4.4.2 电力业ERP软件市场现状（1）电力企业ERP建设现状（2）电力业ERP软件市场状况4.4.3 电力业ERP软件市场趋势分析第5章中国ERP软件市场竞争及营销分析5.1 ERP软件行业市场竞争分析5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析（1）品牌竞争现状（2）产品与技术竞争状况（3）渠道与服务竞争状况（4）垂直与行业市场竞争状况5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析（1）ERP软件行业各阶层竞争格局（2）ERP软件厂商竞争格局（3）ERP软件行业竞争趋势5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析（1）新进入者的威胁（2）客户议价能力分析（3）产品替代品威胁5.1.4 ERP软件行业并购状况分析（1）ERP软件行业并购现状（2）ERP软件行业并购趋势5.2 ERP软件行业市场营销分析5.2.1 ERP软件销售特征分析（1）无形产品销售（2）口碑营销为主的团队配合式销售（3）决策模型复杂（4）重复购买行为少5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段（1）理念营销阶段（2）产品营销阶段（3）体验营销阶段5.2.3 ERP软件行业营销环境（1）市场环境（2）客户环境（3）ERP营销业务流程5.2.4 ERP软件行业营销现状（1）ERP软件厂商营销现状（2）ERP市场营销瓶颈5.2.5 ERP软件体验营销策略（1）ERP企业内、外部体验策略（2）ERP软件体验营销4P组合策略（3）ERP软件体验营销6E组合策略第6章ERP软件行业领先企业经营状况分析6.1 ERP软件行业企业发展总况6.2 ERP软件行业领先企业个案分析6.2.1 思爱普（中国）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.3 用友网络科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.4 鼎捷数智股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第7章ERP软件市场趋势调查与投资前景研究规划7.1 ERP软件行业前景与趋势预测7.1.1 ERP软件行业趋势预测分析7.1.2 ERP软件行业发展趋势预测（1）产品技术趋势（2）营销渠道趋势（3）用户需求趋势（4）区域市场趋势（5）行业市场趋势7.2 ERP软件行业投资特性分析7.2.1 行业投资壁垒分析7.2.2 行业盈利模式分析7.2.3 行业投资前景分析（1）行业政策风险（2）行业市场风险（3）经营成本风险（4）技术及人才风险7.3 ERP软件行业投资潜力分析7.3.1 行业投资现状分析7.3.2 行业投资推动因素7.3.3 行业投资主体分析（1）行业投资主体构成（2）各投资主体投资优势7.3.4 行业投资切入方式7.4 ERP软件行业投资前景研究规划7.4.1 行业投资价值分析7.4.2 行业投资机会分析7.4.3 行业投资前景研究与建议图表目录图表1：ERP软件类型图表2：ERP软件行业产业链结构图表3：ERP软件行业商业模式图表4：ERP软件行业相关政策图表5：地方层面ERP软件行业相关政策图表6：2023年全球主要经济指标趋势分析图表7：全球主要经济体零售销售额/指

数同比增速（%）图表8：全球工业生产指数变化趋势（2015年=100）图表9：G20经济体CPI
同比增速变动（%）图表10：2023年以来主要贸易国进出口贸易同比增速（%）更多图表见正
文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029GOZO.html>