

2025-2031年中国综合交通 规划市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国综合交通规划市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775J4J4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国综合交通规划市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国综合交通规划市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章综合交通规划行业综述1.1综合交通运输的相关概述1.1.1综合交通运输的形成与发展(1)综合交通运输的定义(2)综合交通运输的发展历程(3)综合交通运输的特性(4)综合交通运输发展的意义1.1.2综合交通运输体系的相关概述(1)综合交通运输体系的定义(2)综合交通运输体系的构成要素(3)综合交通运输体系发展的必要性(4)综合交通运输体系发展思路1.2综合交通规划的发展综述1.2.1综合交通规划的定义及基本内容1.2.2综合交通规划的总体思路(1)综合交通规划的总体目标(2)综合交通规划的指导原则1.2.3综合交通规划的步骤和方法(1)综合交通运输规划的主要步骤(2)综合交通运输规划的方法体系1.3综合交通规划与城市规划的关系1.4综合交通规划与智慧交通规划的关系1.4.1智慧交通的定义1.4.2智慧交通建设的目标1.4.3智慧交通的技术特征1.4.4智慧交通与综合交通规划的关系

第2章中国综合交通规划行业宏观环境分析2.1中国综合交通规划行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国综合交通规划相关政策规划汇总2.1.2国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读2.1.3《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读2.1.4《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读2.1.5《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2025-2031年)》政策解读2.2中国综合交通规划行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状(1)中国GDP规模(2)工业增加值情况(3)固定资产投资情况2.2.2中国宏观经济发展展望2.2.3中国区域宏观经济发展现状(1)长三角区域经济环境分析(2)珠三角区域经济环境分析2.2.4中国交通系统与区域经济反馈关系2.3中国综合交通规划行业社会(Society)环境分析2.3.1中国综合交通规划行业社会环境分析(1)中国人口规模及结构(2)中国城镇化水平(3)中国流动人口规模(4)中国物流运输情况2.3.2交通方式与城市发展的关系分析(1)不同城市化阶段区域交通与城市发展(2)区域综合交通的建设将促进城市轴线集聚发展2.4主要交通运输方式的比较与趋势2.4.1主要交通运输方式概述(1)铁路运输的相关概述(2)公路运输的相关概述(3)水路运输的相关概述(4)航空运输的相关概述(5)管道运输的相关概述(6)城市公共交通运输的相关概述2.4.2运输方式技术经济比较(1)送达速度比较分析(2)运输能力比较分析(3)运输成本比较分析(4)经济里程比较分析(5)环境保护比较分析2.4.3运输方式的协调与配置(1)运输方式的协调发展(2)运输方式的合理配置2.4.4主要交通运输方式发展趋势

第3章国外综合交通规划发展经验借鉴3.1国外主要经济体综合交通

规划发展分析3.1.1 英国综合交通规划发展分析（1）重视交通运输与人们生活质量及环境的协调发展（2）确保长期持续投资（3）政府负责制定铁路战略（4）增强地方决策机构的作用（5）始终重视安全因素（6）探索改进交通运输管理的有效方式（7）重视道路使用费问题（8）注重资源的合理有效利用3.1.2 德国综合交通规划发展分析（1）注重平衡发展（2）注重生态保护（3）合理降低交通运输需求（4）考虑土地的合理开发（5）重视交通运输新技术的开发和应用（6）结合欧盟的整体发展需要（7）引导公路运量向铁路、水运转移，充分发挥综合运输优势（8）把小汽车客运量向公共客运交通转移，减少道路堵塞，加强环境保护3.1.3 美国综合交通规划发展分析（1）多种交通运输方式综合管理（2）各级政府交通运输管理权责明晰（3）不同交通运输方式有效衔接（4）交通运输管理法制完善3.1.4 日本综合交通规划发展分析（1）保证公共交通运输发展的资金来源（2）发展交通运输过程中广泛采用新技术（3）协调各种交通运输方式的竞争机制3.1.5 俄罗斯综合交通规划发展分析（1）地面运输（2）水上运输（3）航空运输3.2 国外综合交通规划对中国的启示3.3 国外一体化交通规划经验借鉴3.3.1 国外主要经济体一体化交通规划管理体制（1）英国一体化交通规划管理体制（2）美国一体化交通规划管理体制（3）英美一体化交通行业管理体制比较3.3.2 国外一体化交通战略的操作实践分析（1）程序性文件实现对地方机构的指导（2）LTP下英国一体化交通政策设计实践3.3.3 国外一体化交通战略发展经验借鉴意义（1）一体化交通发展行政管理体制建议（2）一体化交通规划对地方的管理建议（3）一体化交通跨部门政策合作的建议第4章 中国综合交通规划市场发展现状分析4.1 中国综合交通规划行业市场主体类型及规模分析4.1.1 中国综合交通规划行业市场主体类型及入场方式4.1.2 中国综合交通规划行业市场主体数量规模4.2 中国综合交通规划行业市场供给状况4.3 中国综合交通规划行业市场需求状况4.4 中国综合交通规划行业招投标市场解读4.4.1 中国综合交通规划招投标项目情况4.4.2 中国综合交通规划招投标项目汇总（1）中国综合交通规划招标项目汇总（2）中国综合交通规划中标项目汇总第5章 中国综合交通运输需求分析与总体规划5.1 中国交通运输需求分析5.1.1 交通运输需求的相关概述（1）交通运输需求的相关概念（2）交通运输需求的本质特征（3）交通运输需求的构成要素（4）交通运输需求的数量特征（5）交通运输需求的品质分析5.1.2 交通运输需求的影响因素分析（1）影响旅客运输需求变化的因素（2）旅客运输需求分布不均衡分析（3）交通运输需求预测方法分析5.2 中国综合交通运输总体规划分析5.2.1 综合交通运输网络规划分析（1）综合交通运输网络的构成（2）综合交通运输网络的特性（3）综合交通运输网络的标准（4）综合交通运输网络的系统特性（5）综合交通运输网络布局规划5.2.2 综合交通运输通道规划分析（1）综合交通运输通道的特征（2）综合交通运输通道的作用（3）综合交通运输通道的分类（4）综合交通运输通道布局规划5.2.3 综合交通运输枢纽规划分析（1）综合交通运输枢纽的特征（2）综合交通运输枢纽的功能（3）综合交通运输枢纽的分类（4）综合交通运输枢纽影

响因素 (5) 综合交通运输枢纽发展条件 (6) 综合交通运输枢纽发展趋势 (7) 综合交通运输枢纽布局规划

5.2.4 综合交通运输枢纽规划案例——南京南站枢纽

(1) 南京南站枢纽特征概述
(2) 规划设计思路 (3) 南京南站枢纽交通需求预测 (4) 枢纽地区综合交通规划 (5) 枢纽核心体交通设计 (6) 枢纽规划设计方案评价

5.2.5 综合交通运输结构规划分析

(1) 运输结构合理配置问题概述 (2) 运输结构合理配置影响因素

5.3 综合交通运输规划方案评价

5.3.1 综合交通运输规划方案评价的目的

5.3.2 综合交通运输规划方案评价的特点

5.3.3 综合交通运输规划方案的评价方法

(1) 综合交通运输规划方案评价方法的内容和原则 (2) 综合交通运输规划方案评价的指标体系 (3) 综合交通运输规划方案评价的方法

5.3.4 综合交通运输规划方案的技术评价

(1) 公路、铁路综合交通运输评价指标的建立 (2) 公路、铁路综合交通运输评价指标属性值的计算

5.3.5 综合交通运输规划方案的经济评价

(1) 国民经济效益分析 (2) 国民经济费用分析 (3) 转移支付分析 (4) 影子价格的选取与计算 (5) 国民经济评价指标计算 (6) 综合交通运输规划方案的社会评价

第6章 中国区域综合交通运输规划分析

6.1 中国区域综合交通运输规划概述

6.1.1 区域综合交通运输规划的原则

6.1.2 区域综合交通运输规划的内容

6.1.3 区域综合交通运输规划的方法

6.1.4 区域综合交通运输规划的设计

(1) 规划任务的落实及组织机构的建立 (2) 交通运输系统规划的期限

6.2 中国各类综合交通网络布局建设规划

6.2.1 中国公路交通网络布局规划分析

(1) 中国公路建设“十四五”回顾 (2) 中国公路运输“十四五”回顾 (3) 公路网络规划的目的与任务 (4) 公路网络交通需求发展预测 (5) 公路网络布局规划方案及其优化 (6) 公路网络方案效益分析及评价 (7) 公路网络建设规划“十四五”展望

6.2.2 中国铁路交通网络布局规划分析

(1) 中国铁路建设“十四五”回顾 (2) 中国铁路运输“十四五”回顾 (3) 铁路网络规划的原则及技术指标 (4) 铁路网运输需求发展预测 (5) 铁路网络布局规划方案及其优化 (6) 铁路网络方案效益分析及评价 (7) 铁路网络建设规划“十四五”展望

6.2.3 中国水路交通网络布局规划分析

(1) 中国水路交通网络建设“十四五”回顾 (2) 中国水路运输“十四五”回顾 (3) 水路运输系统规划目标与任务 (4) 水路运输系统的交通需求预测 (5) 水路运输系统规划设计及评价 (6) 水路交通网络建设规划“十四五”展望

6.2.4 中国航空交通网络布局规划分析

(1) 航空网络建设“十四五”回顾 (2) 航空运输“十四五”回顾 (3) 航空交通网络规划的原则及方法 (4) 航空公司机队规划 (5) 航空运输需求发展预测 (6) 航空交通网络方案效益分析及评价 (7) 航空交通网络建设规划“十四五”展望

6.2.5 中国管道运输网络布局规划分析

(1) 管道网络建设“十四五”回顾 (2) 管道运输“十四五”回顾 (3) 管道网络规划原则及方法 (4) 管道运输网络需求预测 (5) 管道运输网络规划设计及评价 (6) 管道运输网络建设规划“十四五”展望

6.3 中国区域综合交通枢纽规划分析

6.3.1 综合交通枢纽规划相关概述

(1) 交通枢纽与综合交通枢纽的区别 (2) 综合交通枢纽的发展趋势 (3) 综合交通枢纽规划的内容 (4) 综合交通枢纽规划的原则

6.3.2 各类

综合交通枢纽规划布局分析(1)公路枢纽布局规划分析(2)铁路枢纽布局规划分析(3)水路枢纽布局规划分析(4)航空枢纽布局规划分析(5)海港枢纽布局规划分析(6)邮政枢纽布局规划分析(7)国际性综合交通枢纽布局规划分析

6.3.3 综合交通枢纽场站布局规划

(1)交通枢纽场站布局基本要求(2)交通枢纽场站布局规划方法

第7章 中国城市综合交通运输规划分析

7.1 中国城市公共交通行业发展分析

7.1.1 城市公交在国民经济中的地位

(1)关系国计民生的公益事业(2)拉动经济增长的重要因素(3)优化城市发展的必要途径

7.1.2 城市公交行业的经济特征

(1)城市公交的公益性质(2)城市公交的市场运作(3)城市公交的区域垄断(4)城市公交需优先发展

7.1.3 城市公共交通行业供需分析

(1)城市公交行业规模分析(2)城市公交行业供给分析(3)城市公交行业需求分析

7.1.4 城市公交行业存在的问题

7.1.5 城市公交行业面临的形势

(1)政策鼓励(2)社会认可(3)私人交通的冲击(4)城市化的影响

7.1.6 城市公交十四五规划解读

7.2 城市综合交通网络规划分析

7.2.1 城市综合交通网络的形成过程

7.2.2 城市综合交通网络的影响因素

7.2.3 城市综合交通网络的构成及特点

7.3 城市综合交通线路规划分析

7.3.1 城市综合交通线路规划的内容

7.3.2 城市交通道路布局规划分析

(1)城市交通道路规划的原则(2)城市各级道路的规划设计

7.3.3 城市公交线路布局规划分析

(1)公交线路布局规划的原则(2)公交线路规划的规划设计

7.3.4 城市轨道交通布局规划分析

(1)轨道交通布局规划的原则(2)轨道交通规划的规划设计

7.3.5 城市多式联运布局规划分析

(1)多式联运组合类型分析(2)多式联运布局规划分析(3)多式联运规划的原则

7.4 城市综合交通枢纽规划分析

7.4.1 城市综合交通枢纽的分类

(1)划分的依据(2)层次分类

7.4.2 城市综合交通枢纽的功能

7.4.3 城市综合交通枢纽的枢纽站场布局要求

7.4.4 城市综合交通枢纽交通衔接

7.4.5 城市综合交通枢纽规划案例第8章 中国重点综合交通规划市场分析8.1 京津冀地区综合交通规划市场分析8.1.1 北京市综合交通规划市场分析 (1)北京市综合交通运输发展现状(2)北京市综合交通运输发展规划(3)北京市交通规划设计企业分析(4)北京市综合交通规划前景展望 8.1.2 天津市综合交通规划市场分析 (1)天津市综合交通运输发展现状(2)天津市综合交通运输发展规划(3)天津市交通规划设计企业分析(4)天津市综合交通规划前景展望 8.1.3 河北省综合交通规划市场分析 (1)河北省综合交通运输发展现状(2)河北省综合交通运输发展规划(3)河北省交通规划设计企业分析(4)河北省综合交通规划前景展望 8.2 泛长三角地区综合交通规划市场分析8.2.1 上海市综合交通规划市场分析 (1)上海市综合交通运输发展现状(2)上海市综合交通运输发展规划(3)上海市交通规划设计企业分析(4)上海市综合交通规划前景展望 8.2.2 江苏省综合交通规划市场分析 (1)江苏省综合交通运输发展现状(2)江苏省综合交通运输发展规划(3)江苏省交通规划设计企业分析(4)江苏省综合交通规划前景展望 8.2.3 浙江省综合交通规划市场分析 (1)浙江省综合交通运输发展现状(2)浙江省综合交通运输发展规划(3)浙江省交通规划设计企业分析(4)浙江省综合交通规

划前景展望8.2.4 安徽省综合交通规划市场分析(1)安徽省综合交通运输发展现状(2)安徽省综合交通运输发展规划(3)安徽省交通规划设计企业分析(4)安徽省综合交通规划前景展望8.2.5 山东省综合交通规划市场分析(1)山东省综合交通运输发展现状(2)山东省综合交通运输发展规划(3)山东省交通规划设计企业分析(4)山东省综合交通规划前景展望8.3 泛珠三角地区综合交通规划市场分析8.3.1 广东省综合交通规划市场分析(1)广东省综合交通运输发展现状(2)广东省综合交通运输发展规划(3)广东省交通规划设计企业分析(4)广东省综合交通规划前景展望8.3.2 福建省综合交通规划市场分析(1)福建省综合交通运输发展现状(2)福建省综合交通运输发展规划(3)福建省交通规划设计企业分析(4)福建省综合交通规划前景展望8.3.3 海南省综合交通规划市场分析(1)海南省综合交通运输发展现状(2)海南省综合交通运输发展规划(3)海南省交通规划设计企业分析(4)海南省综合交通规划前景展望8.4 中西部地区综合交通规划市场分析8.4.1 湖北省综合交通规划市场分析(1)湖北省综合交通运输发展现状(2)湖北省综合交通运输发展规划(3)湖北省交通规划设计企业分析(4)湖北省综合交通规划前景展望8.4.2 湖南省综合交通规划市场分析(1)湖南省综合交通运输发展现状(2)湖南省综合交通运输发展规划(3)湖南省交通规划设计企业分析(4)湖南省综合交通规划前景展望8.4.3 四川省综合交通规划市场分析(1)四川省综合交通运输发展现状(2)四川省综合交通运输发展规划(3)四川省交通规划设计企业分析(4)四川省综合交通规划前景展望8.4.4 重庆市综合交通规划市场分析(1)重庆市综合交通运输发展现状(2)重庆市综合交通运输发展规划(3)重庆市交通规划设计企业分析(4)重庆市综合交通规划前景展望8.4.5 陕西省综合交通规划市场分析(1)陕西省综合交通运输发展现状(2)陕西省综合交通运输发展规划(3)陕西省交通规划设计企业分析(4)陕西省综合交通规划前景展望第9章中国综合交通规划行业重点企业案例研究9.1 中国综合交通规划行业重点企业布局状况梳理9.2 中国综合交通规划行业重点企业案例分析9.2.1 华设设计集团股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.2 河南省交通规划设计研究院股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.3 深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.4 苏交科集团股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.5 中交水运规划设计院有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.6 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.7 南京市城市与交通规划设计研究院股份有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.8 北京市市政工程设计研究总院有限公司(1)企业概述(2)竞争优势分析(3)企业经营分析(4)发展战略分析9.2.9 安徽省交通规划设计

研究总院股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.10 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第10章 中国综合交通规划行业趋势预测与投资规划建议

规划分析

10.1 中国综合交通规划行业发展潜力分析

10.2 中国综合交通规划行业发展趋势与前景展望

10.2.1 中国综合交通规划行业发展趋势分析

10.2.2 中国综合交通规划行业趋势预测展望

10.3 中国综合交通规划行业投资机会与风险防范

10.3.1 中国综合交通规划行业进入退出壁垒（1）企业资质壁垒分析（2）技术人才壁垒分析（3）从业经验壁垒分析

10.3.2 中国综合交通规划行业投资前景预警

10.3.3 中国综合交通规划行业投资价值评估

10.3.4 中国综合交通规划行业投资机会分析

10.4 中国综合交通规划行业投资前景研究与建议

10.4.1 综合交通规划行业投资前景研究之一：战略并购（1）综合交通规划行业战略并购价值分析（2）综合交通规划行业战略并购策略分析

10.4.2 综合交通规划行业投资前景研究之二：“走出去”

10.5 中国综合交通规划行业可持续发展建议

图表目录

图表1：综合交通运输的发展历程

图表2：综合交通运输的特性

图表3：综合交通运输发展的意义

图表4：综合交通运输体系的构成要素

图表5：综合交通运输发展的意义

图表6：综合交通运输体系发展思路

图表7：综合交通规划需要解决的问题

图表8：综合交通运输规划的具体内容

图表9：综合交通运输规划的原则

图表10：综合交通运输规划的主要步骤

图表11：拟定地区综合交通运输规划的建模框架图

图表12：综合交通规划与城市规划的关系

图表13：城市规划如何影响综合交通规划

图表14：智慧交通建设的不同层面目标

图表15：智慧交通的技术特征

图表16：智慧交通可以解决的问题

图表17：截至2024年中国综合交通规划行业相关发展政策汇总

图表18：国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读

图表19：《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读

图表20：《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775J4J4.html>