

2025-2031年中国免税烟市 场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国免税烟市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504BKYL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国免税烟市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国免税烟市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第1章免税烟综述/产业画像/数据说明1.1 免税烟行业综述1.1.1 免税店/品/烟界定1、免税店定义2、免税品定义3、免税烟定义1.1.2 免税店/品/烟类型1、免税店类型2、免税品类型3、免税烟类型1.1.3 免税店/品/烟行业1.1.4 免税店/品/烟监管1、管理部门2、市场准入3、经营权确定4、免税店管理1.2 免税烟产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球免税业发展及免税烟销售情况2.1 全球免税业发展历程盘点2.2 全球免税业市场规模体量2.2.1 全球旅游业发展现状2.2.2 主要国家免税业管理2.2.3 全球免税业转移情况2.2.4 全球免税业销售规模2.3 全球免税品结构及免税烟规模2.3.1 全球免税市场产品结构2.3.2 全球免税品: 烟草制品2.4 全球烟草制品行业发展现状2.5 各国烟草税收政策及免税烟监管2.5.1 各国烟草税率及免税烟价格2.5.2 各国免税烟草限制数量2.6 全球免税烟销售渠道——免税店发展2.6.1 全球免税店主要类型2.6.2 全球免税品销售渠道分布2.6.3 全球免税零售商营收排行2.6.4 全球免税零售商销售份额2.6.5 全球免税零售市场集中度2.7 全球免税烟市场趋势分析2.8 全球免税烟发展趋势洞悉第3章中国免税业发展及免税烟销售情况3.1 中国免税业发展历程3.2 中国免税业市场规模3.3 中国免税业市场主体3.3.1 中国免税业市场参与者类型3.3.2 监管部门免税牌照发放情况3.3.3 中国免税品运营商入场方式3.3.4 中国免税品运营商入场进程3.4 中国免税业商业模式3.4.1 免税品经营特性3.4.2 免税品销售渠道3.4.3 免税店销售模式3.4.4 机场免税店代购3.5 中国免税店数量分布3.5.1 中国免税店数量3.5.2 免税店区域分布3.5.3 免税店类型分布3.6 中国免税市场竞争格局3.6.1 免税同业竞争程度3.6.2 免税市场竞争格局/份额3.6.3 免税市场集中度3.7 中国烟草制品行业发展现状3.7.1 中国卷烟产量变化3.7.1 中国卷烟销量变化3.7.3 中国烟草行业税利总额3.7.4 中国烟草行业财政总额3.7.5 中国烟草专卖制度3.7.6 中国烟草出口情况3.8 中国免税店烟草制品销售情况3.9 中国免税业发展痛点问题第4章中国免税店类型发展及免税烟销售4.1 中国免税运营商核心竞争力4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒4.1.3 免税业潜在进入者的威胁4.2 中国免税店类型结构及免税烟销售4.2.1 中国免税店牌照经营范围4.2.2 中国免税店分类型数量4.2.3 中国免税店的免税烟销售4.3 免税店类型: 机场免税店/机上免税店4.3.1 机场数量及机场业务量1、机场建设情况2、机场规模分析3、机场区域分布4、机场业务量分析4.3.2 机场非航空业务发展分析1、机场业收入结构分析2、机场非航业务收入分析3、未来盈利点分析4.3.3 机场建设及

民航业务前景4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式1、机场免税店2、机上免税4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本1、机场免税店2、机上免税4.3.6 机场建设运营对免税业的影响4.4 免税店类型：离岛免税店的免税烟销售4.5 免税店类型：市内免税店的免税烟销售4.6 免税店的免税品采购4.6.1 免税品采购模式4.6.2 免税品主要类型4.6.3 免税品批发业务流程4.6.4 免税品零售业务流程4.6.5 免税店品牌代理流程4.7 出入境旅游发展及免税零售需求4.7.1 中国入境旅游4.7.2 中国出境旅游4.7.3 旅游业发展对免税烟的影响分析第5章中国免税业区域发展及免税烟销售5.1 免税品供应链区域热力图5.2 运营商及免税店区域分布5.3 免税业市场发展区域格局5.4 各省市免税相关政策梳理5.4.1 各省市免税政策热力图5.4.2 各省市免税政策规划汇总5.4.3 各省市免税发展目标解读5.5 重点区域发展：海南5.5.1 海南免税业政策环境1、海南离境退税政策实施情况2、海南免税业发展的优惠权限3、海南国人离岛免税政策展望4、海南离岛免税政策效果分析5、海南离岛免税政策经济效益5.5.2 海南免税业发展现状1、海南免税店的类型2、海南离岛免税业规模3、海南免税店的经营情况5.5.3 海南免税烟销售情况5.5.4 海南免税业发展规划5.6 重点区域发展：香港5.6.1 香港免税业政策环境5.6.2 香港免税业发展现状5.6.3 香港免税烟销售情况5.6.4 香港免税业发展规划5.7 重点区域发展：广东5.7.1 广东免税业政策环境5.7.2 广东免税业发展现状5.7.3 广东免税烟销售情况5.7.4 广东免税业发展规划第6章免税店及运营商的免税烟布局解析6.1 国际免税店案例6.1.1 迪拜国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.2 瑞士苏黎世机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.4 荷兰史基浦机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2 中国免税店案例6.2.1 香港国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.2 上海浦东机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.3 北京首都国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.4 大连国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.3 全球及中国免税零售商梳理对比6.4 全球免税零售商案例分析6.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.2 韩国乐天（Lotte Group）1、企业

基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagard è re Travel Retail）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.5 DFS迪斐世集团1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.5 中国免税零售商案例分析6.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.2 日上免税行（中国）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.3 深圳市国有免税商品（集团）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.4 珠海市免税企业集团有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.5 中国出国人员服务有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.6 中烟国际（香港）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.7 中国国际免税集团有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势第7章中国免税烟行业政策环境及发展潜力7.1 免税烟行业政策汇总解读7.1.1 中国免税烟行业政策汇总7.1.2 中国免税烟行业发展规划7.1.3 中国免税烟重点政策解读7.2 免税烟行业PEST分析图7.3 免税烟行业SWOT分析图7.4 免税烟行业发展潜力评估7.5 免税烟行业未来关键增长点7.6 免税烟行业趋势预测分析7.7 免税烟行业发展趋势洞悉7.7.1 整体发展趋势7.7.2 监管规范趋势7.7.3 技术创新趋势7.7.4 细分市场趋势7.7.5 市场竞争趋势7.7.6 市场供需趋势第8章中国免税烟行业投资机会及策略建议8.1 免税烟行业投资前景预警8.1.1 免税烟行业投资前景预警8.1.2 免税烟行业投资前景应对8.2 免税烟行业投资机会分析8.2.1 免税烟产业链薄弱环节投资机会8.2.2 免税烟行业细分领域投资机会8.2.3 免税烟行业区域市场投资机会8.2.4 免税烟产业空白点投资机会8.3 免税烟行业投资价值评估8.4 免税烟行业投资前景研究建议8.5 免税烟行业可持续发展建议图表目录图表1：免税业特点简介图表2：免税店/品/烟定义图表3：免税烟的定义图表4：免税店/品/烟的分类图表5：我国免税店形式分类图表6：免税烟所处行业图表7：免税业市场监管图表8：我国免税行业主要监管体系图表9：免税市场准入及管理政策简介图表10：免税烟产业链结构图图表11：免税产业链简介图表12：免税烟产业链生态全景图谱图表13：免税烟产业链区域热力图图表14：报告研究范围界定图表15：报告权威数据来源图表16：报告研究统计方法图表17：全球免税业发展历程图表18：全球免税市场规模体量图表19：全球旅游业发展现状图表20：全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）图表21：全球

旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）图表22：主要国家免税业管理图表23：全球免税业转移情况图表24：2020-2024年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）图表25：全球免税品产品销售结构图（单位：%）图表26：全球免税品产品销售结构图（单位：%）图表27：全球各地区入境携带香烟的限制数量图表28：2020-2024年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）图表29：世界各类烟草制品销售额占比图表30：世界卷烟销量和增长率更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504BKYI.html>