

2025-2031年中国新能源汽车 电池后市场市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国新能源汽车电池后市场市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571980JJ2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国新能源汽车电池后市场市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国新能源汽车电池后市场市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章新能源汽车电池后市场综述及数据来源说明1.1 新能源汽车电池后市场界定1.1.1 新能源汽车电池后市场的界定1.1.2 新能源汽车电池后市场的分类1.1.3 新能源汽车电池后市场所处行业1.1.4 新能源汽车电池后市场监管体系1.1.5 新能源汽车电池后市场标准化现状1.2 新能源汽车电池后市场产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章中国动力锂电池发展现状及退役情况2.1 中国动力锂电池发展历程2.2 中国动力锂电池产量变化2.3 中国动力锂电池出货量变化2.4 中国动力锂电池需求量变化2.5 中国动力锂电池装车量变化2.6 中国动力锂电池供需平衡状况2.7 中国动力锂电池价格走势分析2.8 中国动力锂电池市场规模体量2.9 中国动力锂电池市场竞争格局2.9.1 动力锂电池行业市场份额2.9.2 动力锂电池行业市场排名2.10 中国动力锂电池退役情况2.10.1 新能源汽车停用情况2.10.2 新能源汽车停用类型2.10.3 新能源汽车停用区域分布2.10.4 动力电池退役量1、停用车退役量2、维修退役量2.10.5 动力电池退役区域分布2.10.6 动力电池退役类型分布1、磷酸铁锂电池退役2、三元电池退役3、其他电池退役第3章中国新能源汽车电池后市场发展分析3.1 中国新能源汽车电池后市场发展历程3.2 中国新能源汽车电池后市场参与者类型3.3 新能源汽车电池后市场关键业务及盈利模式3.4 中国新能源汽车电池后市场供给/服务3.5 中国新能源汽车电池后市场需求/销售3.6 中国新能源汽车电池后市场规模体量3.7 中国新能源汽车电池后市场竞争格局3.8 新能源汽车电池后市场投融资动态及热门赛道3.9 中国新能源汽车电池后市场发展痛点分析第4章中国新能源汽车电池细分服务市场分析4.1 新能源汽车电池后市场细分市场现状4.1.1 新能源汽车电池后市场细分市场发展概况4.1.2 新能源汽车电池后市场细分市场结构分析4.2 新能源汽车电池后市场细分市场:电池管理与维护4.2.1 电池管理与维护概述4.2.2 电池管理与维护市场规模4.2.3 电池管理与维护服务模式1、整车厂自营2、第三方服务4.2.4 电池管理与维护竞争格局4.2.5 电池管理与维护发展趋势4.3 新能源汽车电池后市场细分市场:动力电池梯次利用4.3.1 动力电池梯次利用概述4.3.2 动力锂电池回收发展历程4.3.3 动力锂电池回收参与者类型4.3.4 中国动力电池回收白名单企业4.3.5 中国动力电池回收模式类型4.3.6 退役动力电池回收利用方式4.3.7 再生利用VS梯次利用4.3.8 动力电池梯次利用市场分析4.3.9 动力电池梯次利用发展趋势4.4 新能源汽车电池后市场细分市场:整车服务—充电模式4.4.1 整车服务—充电模式概述4.4.2 整车服务—充电模式市场概况4.4.3 整车

服务—充电模式企业布局4.4.4 整车服务—充电模式发展趋势4.5 新能源汽车电池后市场细分市场：车电分离—换电模式4.5.1 车电分离—换电模式概述4.5.2 车电分离—换电模式市场概况4.5.3 车电分离—换电模式企业布局4.5.4 车电分离—换电模式发展趋势4.6 新能源汽车电池后市场细分市场战略地位分析第5章新能源进程提速助推电池后市场快速发展5.1 中国新能源汽车发展历程5.2 中国新能源汽车产量变化5.3 中国新能源汽车销量变化5.4 中国新能源汽车产销比变化5.5 中国新能源汽车市场渗透率变化5.6 中国新能源汽车进出口情况5.7 中国新能源汽车保有量变化5.8 中国新能源汽车细分市场概况5.9 中国新能源汽车市场规模体量5.10 中国新能源汽车发展进程提速5.11 新能源加速发展对传统汽车后市场的冲击5.12 中国汽车后市场规模体量及细分市场结构5.12.1 中国汽车后市场规模体量分析5.12.2 中国汽车后市场细分市场结构5.13 新能源进程提速助推电池后市场快速发展5.13.1 新能源汽车电池后市场是重要组成5.13.2 当前新能源汽车后市场服务与需求的匹配情况5.13.3 新能源汽车电池后市场企业加速布局第6章中国新能源汽车电池后市场区域发展进程6.1 中国新能源汽车产销量区域排行6.2 中国新能源汽车保有量区域排行6.3 中国新能源汽车后市场服务区域发展对比6.3.1 新能源汽车充换电基础设施区域分布6.3.2 新能源汽车电池回收体系区域建设6.4 各省市新能源汽车后市场政策/规划汇总6.4.1 各省市新能源汽车后市场政策热力图6.4.2 各省市新能源汽车后市场政策规划汇总6.4.3 各省市新能源汽车后市场发展目标解读6.5 重点区域发展：上海市6.5.1 上海市新能源汽车市场分析6.5.2 上海市新能源汽车保有量及充换电基础设施6.5.3 上海市新能源汽车动力电池梯次利用现状6.5.4 上海市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况6.5.5 上海市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划6.6 重点区域发展：深圳市6.6.1 深圳市新能源汽车市场分析6.6.2 深圳市新能源汽车保有量及充换电基础设施6.6.3 深圳市新能源汽车动力电池梯次利用现状6.6.4 深圳市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况6.6.5 深圳市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划6.7 重点区域发展：广州市6.7.1 广州市新能源汽车市场分析6.7.2 广州市新能源汽车保有量及充换电基础设施6.7.3 广州市新能源汽车动力电池梯次利用现状6.7.4 广州市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况6.7.5 广州市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划6.8 重点区域发展：北京市6.8.1 北京市新能源汽车市场分析6.8.2 北京市新能源汽车保有量及充换电基础设施6.8.3 北京市新能源汽车动力电池梯次利用现状6.8.4 北京市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况6.8.5 北京市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划6.9 重点区域发展：重庆市6.9.1 重庆市新能源汽车市场分析6.9.2 重庆市新能源汽车保有量及充换电基础设施6.9.3 重庆市新能源汽车动力电池梯次利用现状6.9.4 重庆市新能源汽车动力电池管理与维护市场概况6.9.5 重庆市新能源汽车电池后市场政策支持/发展规划第7章中国新能源汽车电池后市场企业案例解析7.1 中国新能源汽车电池后市场企业梳理与对比7.2 中国新能源汽车电池后市场企业案例分析7.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企

业经营分析4、发展战略分析7.2.2 国轩高科股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.3 中创新航科技集团股份有限公司（中航锂电）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.4 蜂巢能源科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.5 北京赛德美资源再利用研究院有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.6 北京北汽智慧能源科技有限公司（奥动）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.7 杭州伯坦科技工程有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.8 特来电新能源股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.9 万帮星星充电科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析7.2.10 江苏云快充新能源科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第8章中国新能源汽车电池后市场政策环境&发展潜力8.1 新能源汽车电池后市场政策汇总解读8.1.1 国家层面新能源汽车电池后市场政策汇总8.1.2 国家层面新能源汽车电池后市场发展规划8.1.3 新能源汽车电池后市场重点政策影响分析8.2 新能源汽车电池后市场PEST分析图8.3 新能源汽车电池后市场SWOT分析图8.4 新能源汽车电池后市场发展潜力评估8.5 新能源汽车电池后市场未来关键增长点8.6 新能源汽车电池后市场趋势预测分析8.7 新能源汽车电池后市场发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国新能源汽车电池后市场投资规划建议规划策略建议9.1 新能源汽车电池后市场投资前景预警9.1.1 新能源汽车电池后市场投资前景预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.1.2 新能源汽车电池后市场投资前景应对9.2 新能源汽车电池后市场投资机会分析9.2.1 新能源汽车电池后市场产业链薄弱环节投资机会9.2.2 新能源汽车电池后市场细分领域投资机会9.2.3 新能源汽车电池后市场区域市场投资机会9.2.4 新能源汽车电池后市场产业空白点投资机会9.3 新能源汽车电池后市场投资价值评估9.4 新能源汽车电池后市场投资前景研究建议9.5 新能源汽车电池后市场可持续发展建议图表目录图表1：新能源汽车电池后市场的定义/概念内涵图表2：新能源汽车电池后市场的特征图表3：新能源汽车电池后市场专业术语图表4：新能源汽车电池后市场近义术语辨析图表5：新能源汽车电池后市场的分类图表6：本报告研究领域所处行业（一）图表7：本报告研究领域所处行业（二）图表8：新能源汽车电池后市场监管体系图表9：新能源汽车电池后市场标准建设进程图表10：新能源汽车电池后市场国际标准图表11：新能源汽车电池后市场中国标准图表12：新能源汽车电池后市场产业链结构梳理图表13：新能源汽车电池后市场产业链生态全景图谱图表14：新能源汽车电池后市场产业链区域热力图图表15：本报告研究范围界定图表16：本报告权威数据来源图表17：本报告研究方法统计标准图表18：中国动力锂电池发展历程图表19：2020-2024年

中国动力锂电池产量情况（单位：GWh）图表20：中国锂电池产品结构-按出货量（单位：%）图表21：2020-2024年动力锂电池出货量及其同比（单位：GWh，%）图表22：2020-2024年中国动力锂电池销量情况（单位：GWh）图表23：2020-2024年中国动力锂电池装车量情况（单位：GWh）图表24：2020-2024年中国动力锂电池供需平衡分析（单位：%）图表25：2020-2024年中国动力电池价格走势（元/Wh）图表26：2024年中国动力锂电池企业装机量及其市场份额（单位：GWh；%）图表27：2024年中国锂电池行业动力电池年度竞争力品牌榜单TOP10图表28：中国新能源汽车停用情况（2014-2023）图表29：中国新能源汽车停用类型图表30：中国新能源汽车停用区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571980JJ2.html>