

2025-2031年中国益生菌食品市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国益生菌食品市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504ARGI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国益生菌食品市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国益生菌食品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章益生菌食品行业综述及数据来源说明1.1 益生菌食品行业界定1.1.1 益生菌食品的概念&定义1.1.2 益生菌的性质&特征1.1.3 益生菌的术语&辨析1、益生菌专业术语说明(1) 菌属(Genus)(2) 菌种(Species)(3) 菌株(Strains)(4) 活菌数量(5) 有效剂量2、益生菌相关概念辨析(1) 益生菌与益生元(2) 益生菌与合生元1.2 益生菌食品行业分类1.2.1 乳酸菌菌属1.2.2 益生菌菌种1、《可用于保健食品的益生菌菌种名单》2、《可用于保健食品的真菌菌种名单》3、《可用于食品的菌种名单》4、《可用于婴幼儿食品的菌种名单》1.2.3 益生菌食品1.3 国家统计局标准中益生菌食品行业归属1.4 本报告研究范围界定说明1.5 益生菌食品行业监管规范体系1.5.1 益生菌食品行业监管体系及机构职能1.5.2 益生菌食品行业标准体系及建设进程1.5.3 益生菌食品行业现行&即将实施标准汇总1.5.4 益生菌食品行业即将实施标准影响解读1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球益生菌食品行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球益生菌食品行业标准体系&技术进展2.2 全球益生菌食品行业发展历程&产品演进2.3 全球益生菌食品行业市场发展现状及竞争格局2.4 全球益生菌食品行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球益生菌食品行业市场规模体量2.4.2 全球益生菌食品行业市场趋势分析2.4.3 全球益生菌食品行业发展趋势预判2.5 全球益生菌食品行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球益生菌食品行业区域发展格局2.5.2 全球益生菌食品重点区域市场分析2.6 全球益生菌食品行业发展经验总结和有益借鉴第3章中国益生菌食品行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国益生菌食品行业技术进展研究3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进3.1.2 益生菌食品行业科研力度&科研强度3.1.3 益生菌食品行业科研创新&成果转化3.1.4 益生菌食品行业关键技术&最新进展3.2 中国益生菌食品行业发展历程分析3.3 中国益生菌食品行业对外贸易状况3.3.1 中国益生菌食品行业进出口统计说明3.3.2 中国益生菌食品行业进出口贸易概况3.3.3 中国益生菌食品行业进口贸易状况1、益生菌食品行业进口贸易规模2、益生菌食品行业进口价格水平3、益生菌食品行业进口产品结构3.3.4 中国益生菌食品行业出口贸易状况1、益生菌食品行业出口贸易规模2、益生菌食品行业出口价格水平3、益生菌食品行业出口产品结构3.3.5 中国益生菌食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国益生菌食品行业市场主体分析3.4.1 中国益生菌食品行业市场主体类型3.4.2 中国益生菌食品行业企业入场方式3.4.3 中国益生菌食品行业市场

主体数量3.4.4 中国益生菌注册/在业/存续企业3.5 中国益生菌食品行业招投标市场解读3.6 中国益生菌食品行业市场供给状况3.7 中国益生菌食品行业市场需求状况3.8 中国益生菌食品行业市场规模体量3.9 中国益生菌食品行业市场发展痛点第4章中国益生菌食品行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国益生菌食品行业市场竞争布局状况4.1.1 中国益生菌食品行业竞争者入场进程4.1.2 中国益生菌食品行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国益生菌食品行业竞争者战略布局状况4.2 中国益生菌食品行业市场竞争格局分析4.2.1 中国益生菌食品行业企业竞争集群分布4.2.2 中国益生菌食品行业企业竞争格局分析4.2.3 中国益生菌食品行业市场集中度分析4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局4.4 中国益生菌食品行业波特五力模型分析4.4.1 中国益生菌食品行业供应商的议价能力4.4.2 中国益生菌食品行业消费者的议价能力4.4.3 中国益生菌食品行业新进入者威胁4.4.4 中国益生菌食品行业替代品威胁4.4.5 中国益生菌食品行业现有企业竞争4.4.6 中国益生菌食品行业竞争状态总结4.5 中国益生菌食品行业投融资&并购重组&上市情况第5章中国益生菌食品行业链全景图及上游产业配套5.1 中国益生菌食品行业链图谱分析5.2 中国益生菌价值链——产业价值属性分析5.2.1 益生菌食品行业成本投入结构5.2.2 益生菌食品行业价格传导机制5.2.3 益生菌食品行业价值链分析图5.3 中国益生菌菌种/菌株市场分析5.3.1 益生菌菌种/菌株概述5.3.2 益生菌菌种/菌株市场发展现状5.3.3 益生菌菌种/菌株发展趋势前景5.4 中国益生菌食品原料供应市场分析5.4.1 益生菌食品原料供应概述5.4.2 益生菌食品原料供应市场发展现状5.4.3 益生菌食品原料供应发展趋势前景5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析5.5.1 益生菌产品解决方案概述5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景5.6 中国益生菌食品检验检测市场分析5.6.1 益生菌食品检验检测概述5.6.2 益生菌食品检验检测市场发展现状5.6.3 益生菌食品检验检测发展趋势前景5.7 配套产业布局对益生菌食品行业的影响总结第6章中国益生菌食品行业细分制品市场发展分析6.1 中国益生菌食品行业细分市场发展现状6.2 中国益生菌食品细分市场分析：益生菌膳食补充剂（固体制剂）6.2.1 益生菌膳食补充剂概述6.2.2 益生菌膳食补充剂市场发展现状6.2.3 益生菌膳食补充剂发展趋势前景6.3 中国益生菌食品细分市场分析：益生菌乳制品6.3.1 益生菌乳制品概述6.3.2 益生菌乳制品市场发展现状6.3.3 益生菌乳制品发展趋势前景6.4 中国益生菌食品细分市场分析：益生菌功能性食品6.4.1 益生菌功能性食品概述6.4.2 益生菌功能性食品市场发展现状6.4.3 益生菌功能性食品发展趋势前景6.5 中国益生菌食品细分市场分析：益生菌发酵食品6.5.1 益生菌发酵食品概述6.5.2 益生菌发酵食品市场发展现状6.5.3 益生菌发酵食品发展趋势前景6.6 中国益生菌食品行业细分市场战略地位分析第7章中国益生菌食品行业细分应用市场需求分析7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布7.2 中国营养保健品加工领域益生菌应用市场分析7.2.1 营养保健品加工发展现状及趋势前景1、营养保健品加工市场发展现状2、营养保健品

加工市场发展趋势7.2.2 营养保健品加工领域益生菌概述7.2.3 益生菌销售渠道分布状况7.2.4 益生菌线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状7.2.5 益生菌线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、商超渠道发展现状3、零售渠道发展现状7.3 中国乳制品加工领域益生菌应用市场分析7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景1、乳制品市场发展现状2、乳制品市场发展趋势7.3.2 乳制品加工领域益生菌应用市场概述7.3.3 乳制品加工领域益生菌应用市场现状7.3.4 乳制品加工领域益生菌应用市场潜力7.4 中国食品饮料加工领域益生菌应用市场分析7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景1、食品饮料市场发展现状2、食品饮料市场发展趋势7.4.2 食品饮料加工领域益生菌应用市场概述1、活菌型固体饮料2、红茶菌饮料3、益生菌糖果制品4、益生菌冰淇淋7.4.3 食品饮料加工领域益生菌应用市场现状7.4.4 食品饮料加工领域益生菌应用市场潜力7.5 其他食品加工领域益生菌应用市场分析7.6 中国益生菌食品行业细分应用市场战略地位分析第8章全球及中国益生菌市场企业布局案例剖析8.1 全球及中国益生菌企业布局梳理与对比8.2 全球益生菌企业布局分析8.2.1 丹麦科汉森1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.2 IFF（杜邦）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3 中国益生菌企业布局分析8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.4 江中药业股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.5 汤臣倍健股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.9 光明乳业股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第9章中国益生菌食品行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国益生菌食品行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国益生菌食品行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国益生菌食品行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国益生菌食品行业社会环境分析9.2.2 社会环境对益生菌食品行业发展的影响总结9.3 中国益生菌食品行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面益生菌食品行业政策规划汇总及解读1、国家层面益生菌食品行业政策汇总及解读2、国家层面益生菌食品行业规划汇总及解读9.3.2 31省市益生菌食品行业政策规划汇总及解读1、31省市益生菌食品行业政策规划汇总2、31省市益生菌食品行业发展目标解

读9.3.3 国家重点规划/政策对益生菌食品行业发展的影响1、国家“十四五”规划对益生菌食品行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对益生菌食品行业发展的影响9.3.4 政策环境对益生菌食品行业发展的影响总结9.4 中国益生菌食品行业SWOT分析第10章中国益生菌食品行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国益生菌食品行业发展潜力评估10.2 中国益生菌食品行业未来关键增长点分析10.3 中国益生菌食品行业趋势预测分析10.4 中国益生菌食品行业发展趋势预判第11章中国益生菌食品行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国益生菌食品行业进入与退出壁垒11.1.1 益生菌食品行业进入壁垒分析11.1.2 益生菌食品行业退出壁垒分析11.2 中国益生菌食品行业投资前景预警11.3 中国益生菌食品行业投资机会分析11.3.1 益生菌食品行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 益生菌食品行业细分领域投资机会11.3.3 益生菌食品行业区域市场投资机会11.3.4 益生菌食品行业空白点投资机会11.4 中国益生菌食品行业投资价值评估11.5 中国益生菌食品行业投资前景研究与建议图表目录图表1：益生菌食品的概念&定义图表2：益生菌的性质&特征图表3：益生菌专业术语说明图表4：益生菌相关概念辨析图表5：可用于保健食品的益生菌菌种名单图表6：可用于保健食品的真菌菌种名单图表7：可用于食品的菌种名单图表8：可用于婴幼儿食品的菌种名单图表9：益生菌的分类详解图表10：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表11：本报告研究范围界定图表12：中国益生菌食品行业监管体系结构图图表13：中国益生菌食品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表14：益生菌食品行业标准体系框架&建设进程图表15：中国益生菌食品行业现行&即将实施标准汇总图表16：中国益生菌食品行业即将实施标准影响解读图表17：本报告权威数据资料来源汇总图表18：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表19：全球益生菌食品行业标准体系&技术进展图表20：全球益生菌食品行业发展历程&产品演进更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504ARGI.html>