

# 2025-2031年中国外卖包装 市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国外卖包装市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A250436K3T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国外卖包装市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国外卖包装市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章外卖包装行业综述及数据来源说明1.1 外卖包装行业界定1.1.1 外卖包装界定1.1.2 外卖包装相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中外卖包装行业归属1.2 外卖包装行业分类1.3 外卖包装专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国外卖包装行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国外卖包装行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国外卖包装行业监管体系及机构介绍(1)中国外卖包装行业主管部门(2)中国外卖包装行业自律组织2.1.2 中国外卖包装行业标准体系建设现状(1)中国外卖包装现行标准汇总(2)中国外卖包装重点标准解读2.1.3 中国外卖包装行业发展相关政策规划汇总及解读(1)中国外卖包装行业发展相关政策汇总(2)中国外卖包装行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对外卖包装行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国外卖包装行业发展的影响总结2.2 中国外卖包装行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国外卖包装行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国外卖包装行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国外卖包装行业社会环境分析2.3.2 社会环境对外卖包装行业的影响总结2.4 中国外卖包装行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国外卖包装行业技术工艺及流程2.4.2 中国外卖包装行业关键技术分析2.4.3 中国外卖包装行业研发投入与创新现状2.4.4 中国外卖包装行业专利申请及公开情况(1)中国外卖包装专利申请(2)中国外卖包装专利公开(3)中国外卖包装热门申请人(4)中国外卖包装热门技术2.4.5 技术环境对中国外卖包装行业发展的影响总结第3章全球外卖包装行业发展现状及外卖包装市场3.1 全球外卖包装行业发展历程介绍3.2 全球外卖包装行业宏观环境背景3.2.1 全球外卖包装行业经济环境概况3.2.2 对全球外卖包装行业的影响分析3.3 全球外卖包装行业发展现状及市场规模体量分析3.4 全球外卖包装行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球外卖包装行业区域发展格局3.4.2 全球外卖包装行业重点区域市场发展状况3.5 全球外卖包装行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球外卖包装行业市场竞争格局3.5.2 全球外卖包装企业兼并重组状况3.5.3 全球外卖包装行业重点品牌案例3.6 全球外卖包装行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球外卖包装行业发展趋势预判3.6.2 全球外卖包装行业市场趋势分析3.7 全球外卖包装行业发展经验借鉴第4章中国外卖包装行业发展现状及市场痛点分析4.1 中国外卖包装行业发展历程4.2 中国外卖包装行业市场特性分析4.3 中国外卖包装行业市场主体类型及入场方式4.4 中国外卖包装行业市场

市场主体数量规模4.5 中国外卖包装行业市场供给状况4.6 中国外卖包装行业招投标市场解读4.7 中国外卖包装行业市场需求状况4.8 中国外卖包装行业市场规模体量4.9 中国外卖包装行业市场行情走势4.10 中国外卖包装行业市场痛点分析第5章中国外卖包装行业竞争状况及市场格局解读5.1 中国外卖包装行业波特五力模型分析5.1.1 中国外卖包装行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国外卖包装行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国外卖包装行业消费者议价能力分析5.1.4 中国外卖包装行业潜在进入者分析5.1.5 中国外卖包装行业替代品风险分析5.1.6 中国外卖包装行业竞争情况总结5.2 中国外卖包装行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国外卖包装行业投融资发展状况5.2.2 中国外卖包装行业兼并与重组状况5.3 中国外卖包装行业市场竞争格局分析5.4 中国外卖包装行业市场集中度分析5.5 中国外卖包装企业国际市场竞争参与状况第6章中国外卖包装产业链全景梳理及布局状况研究6.1 中国外卖包装产业产业链图谱分析6.2 中国外卖包装产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国外卖包装行业成本结构分析6.2.2 中国外卖包装行业价值链分析6.3 中国外卖包装行业上游原材料及设备供应状况分析6.3.1 中国外卖包装行业上游市场概述6.3.2 中国外卖包装行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国外卖包装行业上游食品包装材料及辅料供应状况（1）金属（2）玻璃（3）竹木（4）塑料橡胶（5）复合材料（6）其他辅料6.3.4 中国外卖包装行业上游食品包装机械市场分析6.3.5 中国外卖包装行业上游包装标签印刷市场分析6.3.6 中国外卖包装行业上游安全检验检测市场6.3.7 中国外卖包装行业上游供应的影响总结6.4 中国外卖包装行业中游细分市场分析6.4.1 中国外卖包装行业中游细分市场分布6.4.2 中国外卖包装行业细分产品市场分析6.4.3 中国外卖包装行业新兴产品市场分析（1）天然绿色环保外卖包装（2）可降解外卖包装6.5 中国外卖包装行业下游主要市场需求潜力分析6.5.1 中国餐饮外卖行业发展现状分析6.5.2 中国餐饮外卖行业包装需求趋势分析6.5.3 中国不同餐饮外卖市场包装需求分析第7章中国外卖包装行业重点企业布局案例研究7.1 中国外卖包装行业重点企业布局梳理7.2 中国外卖包装行业重点企业布局案例分析7.2.1 浙江至优环保科技有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 岸宝环保科技(南京)有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 丹东铭程环保制品有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 福建南王环保科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 广西侨旺纸模制品股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 山东泉林秸秆高科环保股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 常州龙骏天纯环保科技有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 广东天元实业集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 合肥恒鑫生活科技股份有限公司（1）企业概述

(2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析7.2.10 金晖兆隆高新科技股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第8章中国外卖包装行业市场及战略布局策略建议8.1 中国外卖包装行业SWOT分析8.2 中国外卖包装行业发展潜力评估8.3 中国外卖包装行业趋势预测分析8.4 中国外卖包装行业发展趋势预判8.5 中国外卖包装行业进入与退出壁垒8.6 中国外卖包装行业投资前景预警8.7 中国外卖包装行业投资价值评估8.8 中国外卖包装行业投资机会分析8.8.1 外卖包装行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 外卖包装行业细分领域投资机会8.8.3 外卖包装行业区域市场投资机会8.8.4 外卖包装产业空白点投资机会8.9 中国外卖包装行业投资前景研究与建议8.10 中国外卖包装行业可持续发展建议图表目录图表1：外卖包装的界定图表2：外卖包装相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中外卖包装行业归属图表4：外卖包装行业分类图表5：外卖包装专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国外卖包装行业监管体系图表9：中国外卖包装行业主管部门图表10：中国外卖包装行业自律组织图表11：中国外卖包装标准体系建设图表12：中国外卖包装现行标准汇总图表13：中国外卖包装即将实施标准图表14：中国外卖包装重点标准解读图表15：截至2024年中国外卖包装行业发展政策汇总图表16：截至2024年中国外卖包装行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对外卖包装行业发展的影响分析图表18：政策环境对中国外卖包装行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A250436K3T.html>