

2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KAQA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国GPS导航市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章GPS导航的相关概述	1.1 GPS的介绍	1.1.1 GPS的定义	1.1.2 GPS的发展历程	1.1.3 GPS的广泛用途	1.2 GPS导航的概述	1.2.1 GPS导航系统的概念	1.2.2 GPS系统构成及特点	1.2.3 GPS导航系统的功能	1.2.4 全球定位系统定位原理
第二章2020-2024年国际GPS导航市场概述	2.1 2020-2024年全球GPS导航市场的总体概况	2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述	2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用	2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧	2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势	2.2 美国GPS系统	2.3 俄罗斯GLONASS系统	2.4 欧洲伽利略定位系统 (GALILEO)	第三章2020-2024年中国GPS导航市场的发展
3.1 2020-2024年中国GPS导航市场的概况	3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用	3.1.2 中国GPS导航的市场概况	3.1.3 国内全球定位系统的应用现状	3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况	3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果	3.2 2020-2024年中国北斗系统发展分析	3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍	3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析	3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈	3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速	3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略	3.3.1 卫星导航定位产业的特征	3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析	3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析	3.3.4 主要结论	3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策	3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局	3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成
3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施	3.4.4 国内全球定位系统发展的思路	第四章2020-2024年GPS汽车导航分析	4.1 2020-2024年GPS汽车导航的概述	4.1.1 车载GPS导航系统的介绍	4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素	4.1.3 GPS汽车导航产品的分类	4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用	4.2 2020-2024年国际GPS汽车导航市场的概况	4.3 2020-2024年中国GPS汽车导航的发展
4.4 车载卫星通信系统振动设计简析	4.4.1 设计与分析	4.4.2 振动隔离	4.4.3 振动试验	4.4.4 工程应用实例	第五章2020-2024年手机导航市场状况	5.1 手机导航概述	5.1.1 手机导航的定义	5.1.2 手机导航的分类	5.1.3 手机导航的原理
5.2 2022年中国手机导航市场发展分析	5.2.1 市场规模状况	5.2.2 市场发展特点	5.2.3 市场发展动态	5.3 2023年中国手机导航市场发展分析	5.3.1 市场规模状况	5.3.2 市场发展特点	5.3.3 市场发展动态	5.4 2024年中国手机导航市场发展分析	5.4.1 市场规模状况
5.4.2 市场发展特点	5.4.3 市场发展动态	5.5 手机导航市场的前景及趋势	5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势	5.5.2 中国手机导航市场前景展望	5.5.3 未来手机导航的发展趋势	第六章2020-2024年智能交通与动态导航的发展	6.1 智能交通与动态导航的概述	6.1.1 智能	

交通系统的定义6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍6.1.3 RFID智能交通系统概述6.2 2020-2024年智能交通系统的发展6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾6.2.3 中国智能交通系统发展的思考6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段6.3 国内外智能交通系统发展模式分析6.3.1 ITS基础条件6.3.2 ITS规划模式6.3.3 ITS投资模式6.3.4 ITS建设模式6.3.5 ITS运营模式6.3.6 ITS管理模式6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统6.4.1 实时交通信息发布6.4.2 动态路径规划的理论和方法6.4.3 地图数据的动态更新6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望第七章2020-2024年电子地图市场分析7.1 电子地图的介绍7.1.1 电子地图的定义7.1.2 电子地图的类型7.1.3 电子地图的特点7.2 2020-2024年中国电子地图市场的发展7.2.1 国内电子地图市场的总体分析7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段7.2.3 浅析智能交通中的电子地图7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化7.3 中国电子地图市场发展的现状及对策7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展第八章重点企业8.1 高德软件有限公司8.2 北京四维图新科技股份有限公司8.3 易图通科技（北京）有限公司8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司第九章中国GPS导航市场的发展预测9.1 中国GPS导航市场的发展趋势9.1.1 国内外市场与技术发展预测9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会9.1.3 国内卫星导航产业发展目标9.1.4 卫星导航系统发展的新方向9.2 中国GPS汽车导航发展趋势9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场9.2.2 车载导航产品的趋势预测9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测9.2.4 中国车载导航市场预测分析附录：附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》附录二：《关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》附录三：《中华人民共和国测绘法》图表目录图表 全球定位系统定位的基本原理示意图图表 GLONASS系统组成图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图图表 卫星导航定位市场的发展图表 波特五力图图表 全球导航系统市场趋势图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系图表 国内汽车市场销售总量图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场图表 车载导航的世界市场推移预测图表 中国车载GPS设备销售量图表 系统的振动模型图表 力学模型图表 三种减振器的常用型号组合图表 三种减振器的性能图表 中国手机导航客户端市场累计账户数图表 中国运营商手机导航累计付费账户数图表 中国在售GPRS手机机型监测数据图表 中国在售导航手机机型监测数据图表 中国手机导航客户端市场累计账户数图表 中国手机导航（本地版）累计账户市场份额图表 智能交通系统更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KAQA.html>