

# 2025-2031年中国DTC模 式市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国DTC模式市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651OH3A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国DTC模式市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国DTC模式市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章DTC模式综述及数据来源说明1.1 DTC模式界定1.1.1 DTC的界定1.1.2 DTC商业模式特点1.1.3 DTC术语&概念辨析1、DTC相关术语2、DTC商业模式VS传统商业模式1.2 DTC模式的发展背景1.3 DTC模式的模式分类1.4 DTC模式监管规范体系1.4.1 DTC模式监管体系介绍1.4.2 DTC模式标准体系建设现状1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法&统计标准说明第2章全球DTC模式发展现状及市场趋势洞察2.1 全球DTC模式发展历程&特征介绍2.1.1 全球DTC模式发展历程2.1.2 全球DTC模式发展特征2.2 全球DTC模式技术发展现状2.3 全球DTC模式发展现状分析2.3.1 全球零售行业发展现状2.3.2 全球电商&社交行业发展现状2.3.3 全球DTC模式发展概述2.3.4 全球DTC品牌发展现状2.3.5 全球DTC模式市场规模2.3.6 全球DTC模式行业分布2.4 全球DTC模式市场规模&趋势前景预判2.4.1 全球DTC模式市场趋势分析2.4.2 全球DTC模式发展趋势预判2.5 全球DTC模式区域发展格局&重点区域市场评估2.5.1 全球DTC模式区域发展格局2.5.2 全球DTC重点区域市场分析1、北美2、英国2.6 全球DTC模式发展经验借鉴第3章中国DTC模式发展现状及痛点分析3.1 中国DTC模式技术发展现状3.1.1 中国DTC模式关键技术分析3.1.2 中国DTC模式科研投入状况3.2 中国DTC模式发展历程介绍3.4 中国DTC模式市场主体分析3.5 中国零售行业发展状况3.5.1 中国零售行业发展现状3.5.2 中国零售行业发展痛点3.6 中国电商行业发展状况3.6.1 中国电商行业市场规模3.6.2 中国电商行业细分结构3.7 中国DTC模式发展现状分析3.8 中国DTC模式市场规模&体量分析3.9 中国DTC模式市场发展痛点分析第4章中国DTC模式品牌发展格局&投资并购状况4.1 中国DTC模式市场竞争布局状况4.2 中国DTC模式市场竞争格局分析4.2.1 中国DTC模式企业竞争集群分布4.2.2 中国DTC模式企业竞争格局分析4.2.3 中国DTC模式市场集中度分析4.3 中国DTC模式波特五力模型分析4.3.1 中国DTC模式供应商的议价能力4.3.2 中国DTC模式消费者的议价能力4.3.3 中国DTC模式新进入者威胁4.3.4 中国DTC模式替代品威胁4.3.5 中国DTC模式现有企业竞争4.3.6 中国DTC模式竞争状态总结4.4 中国DTC模式投融资&并购重组&上市情况第5章中国DTC品牌出海发展现状及趋势分析5.1 中国DTC品牌出海背景&历程5.1.1 中国DTC品牌出海背景5.1.2 中国DTC品牌出海历程5.2 中国DTC出海品牌矩阵5.3 中国DTC品牌出海发展状况分析5.3.1 中国DTC品牌出海模式5.3.2 中国跨境电商市场发展现状5.3.3 中国DTC品牌出海现状5.3.4 中国DTC品牌出海区域分布5.4 中

国DTC品牌出海细分领域分析5.5 中国DTC品牌出海发展趋势分析5.5.1 趋势一：全阵营、全渠道、全市场5.5.2 趋势二：品牌分化、品类细分、品质提升5.5.3 趋势三：本土化、数字化、合理化第6章中国DTC模式产业生态及关联产业分析6.1 中国DTC模式产业生态6.2 中国DTC价值链分析6.3 中国DTC模式关联产业分析：广告行业6.3.1 广告行业发展现状分析6.3.2 广告行业DTC模式中的应用分析6.3.3 广告行业DTC模式中的应用趋势6.4 中国DTC模式关联产业分析：物流行业6.4.1 物流行业发展现状分析6.4.2 物流行业DTC模式中的应用分析6.4.3 物流行业DTC模式中的应用趋势6.5 中国DTC模式关联产业分析：数据服务行业6.5.1 数据服务行业发展现状分析6.5.2 数据服务行业DTC模式中的应用分析6.5.3 数据服务行业DTC模式中的应用趋势6.6 中国DTC模式关联产业分析：MCN行业6.6.1 MCN行业发展现状分析6.6.2 MCN行业DTC模式中的应用分析6.6.3 MCN行业DTC模式中的应用趋势6.7 关联产业布局对DTC模式的影响总结第7章中国细分行业DTC模式发展状况7.1 中国DTC模式细分行业/领域分布7.1.1 中国DTC模式细分行业分布7.1.2 中国DTC模式细分领域分布7.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展状况7.2.1 中国时尚及服装行业发展现状7.2.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展现状7.2.3 中国时尚及服装领域DTC模式案例分析7.2.4 中国时尚及服装领域DTC模式发展趋势7.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展状况7.3.1 中国食品饮料及酒水行业发展现状7.3.2 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展现状7.3.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式案例分析7.3.4 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展趋势7.4 中国化妆品领域DTC模式发展状况7.4.1 中国化妆品行业发展现状7.4.2 中国化妆品领域DTC模式发展现状7.4.3 中国化妆品领域DTC模式案例分析7.4.4 中国化妆品领域DTC模式发展趋势7.5 中国家居领域DTC模式发展状况7.5.1 中国家居行业发展现状7.5.2 中国家居领域DTC模式发展现状7.5.3 中国家居领域DTC模式案例分析7.5.4 中国家居领域DTC模式发展趋势7.6 中国3C电子领域DTC模式发展状况7.6.1 中国3C电子行业发展现状7.6.2 中国3C电子领域DTC模式发展现状7.6.3 中国3C电子领域DTC模式案例分析7.6.4 中国3C电子领域DTC模式发展趋势7.7 中国DTC模式细分应用市场战略地位分析第8章全球及中国DTC领域企业布局案例研究8.1 全球及中国DTC领域企业布局梳理与对比8.2 全球DTC模式企业布局分析8.2.1 WARBY PARKER1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.2.2 Casper1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.2.3 Allbirds1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3 中国DTC模式企业布局分析8.3.1 广州逸仙电子商务有限公司（完美日记）1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.2 三只松鼠股份有限公司（三只松鼠）1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.3 重庆江小白酒业有限公司（江小白）1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略

分析8.3.4 广州蛋壳网络科技有限公司 ( Home Facial Pro ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.5 广州希音国际进出口有限公司 ( SHEIN ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.6 安克创新科技股份有限公司 ( Anker ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.7 彼悦 ( 北京 ) 科技有限公司 ( Ubras ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.8 安踏体育用品集团有限公司 ( 安踏 ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.9 广州妮趣化妆品有限公司 ( 植观 ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析8.3.10 湖南御泥坊化妆品有限公司 ( 御泥坊 ) 1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析

第9章中国DTC模式发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国DTC模式经济 ( Economy ) 环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国DTC模式发展与宏观经济相关性分析9.2 中国DTC模式社会 ( Society ) 环境分析9.2.1 中国DTC模式社会环境分析9.2.2 社会环境对DTC模式发展的影响总结9.3 中国DTC模式政策 ( Policy ) 环境分析9.3.1 国家层面DTC模式政策规划汇总及解读1、国家层面DTC模式政策汇总及解读2、国家层面DTC模式规划汇总及解读9.3.2 31省市DTC模式政策规划汇总及解读1、31省市DTC模式政策规划汇总2、31省市DTC模式发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对DTC模式发展的影响1、国家“十四五”规划对DTC模式发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对DTC模式发展的影响9.3.4 政策环境对DTC模式发展的影响总结9.4 中国DTC模式SWOT分析

第10章中国DTC模式市场前景及发展趋势分析10.1 中国DTC模式发展潜力评估10.2 中国DTC模式未来关键增长点分析10.3 中国DTC模式趋势预测分析10.4 中国DTC模式发展趋势预判

第11章中国DTC模式投资规划建设规划策略及建议11.1 中国DTC模式进入与退出壁垒11.1.1 DTC模式进入壁垒分析11.1.2 DTC模式退出壁垒分析11.2 中国DTC模式投资前景预警11.3 中国DTC模式投资机会分析11.4 中国DTC模式投资价值评估11.5 中国DTC模式投资前景研究与建议

图表目录

图表1：DTC的界定  
图表2：DTC商业模式VS传统商业模式  
图表3：DTC的分类  
图表4：中国DTC模式监管体系  
图表5：DTC模式主管部门  
图表6：DTC模式自律组织  
图表7：中国DTC标准体系建设  
图表8：中国DTC现行标准汇总  
图表9：中国DTC即将实施标准  
图表10：中国DTC重点标准解读  
图表11：本报告的研究范围界定  
图表12：本报告权威数据资料来源汇总  
图表13：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明  
图表14：全球DTC模式发展历程  
图表15：全球DTC模式发展特征  
图表16：全球DTC模式技术发展现状  
图表17：全球DTC模式市场趋势分析  
图表18：全球DTC模式发展趋势预判  
图表19：全球DTC模式区域发展格局  
图表20：全球DTC模式重点区域市场分析  
图表21：全球DTC模式发展经验借鉴  
图表22：中国DTC模式关键技术分析  
图表23：中国DTC模

式发展历程图表24：中国DTC模式市场主体类型图表25：中国DTC模式企业入场方式图表26  
：中国零售行业发展现状图表27：中国零售行业发展现状图表28：中国DTC模式市场规模体  
量分析图表29：中国DTC模式市场发展痛点分析图表30：中国DTC模式竞争者入场进程更多  
图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651OH3A.html>