

2024-2030年中国旅游饭店 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国旅游饭店市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EGC5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国旅游饭店市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了旅游饭店行业相关概述、中国旅游饭店产业运行环境、分析了中国旅游饭店行业的现状、中国旅游饭店行业竞争格局、对中国旅游饭店行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游饭店产业发展前景与投资预测。您若想对旅游饭店产业有个系统的了解或者想投资旅游饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。

能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是以旅游接待设施为依托通过向旅游者及所在社区提供住宿、餐饮、娱乐等综合服务来实现经济效益和社会效益的企业。在我国的饭店业统计中，一般将由国家旅游局授权挂牌的星级饭店，统称为旅游饭店，其他相对价格比较低廉的住宿业，通常被称为社会旅馆。

报告目录：

第一章 2022年旅游饭店行业现状分析

第一节 旅游饭店业发展现状分析

一、旅游饭店业新局面及未来发展走势

- (一) 市场细化
- (二) 经营优化
- (三) 区域扩大化
- (四) 经济型酒店崛起
- (五) 大型活动积极推动

二、我国旅游饭店业在国际上的业绩地位

- (一) 国际地位
- (二) 行业业绩

第二节 2022年旅游饭店行业需求分析

一、住宿和餐饮行业

二、旅游接待及收入情况

三、不同旅游市场调研

- (一) 入境游市场发展分析

(二) 国内游市场发展分析

(三) 其它旅游市场发展分析

四、旅游饭店需求分析及预测

第三节 2022年旅游饭店行业供给及运营分析

一、2022年酒店业运行情况

(一) 酒店数量俱增

(二) 市场需求量增加

(三) 采购需求空前高涨

二、不同类型酒店发展情况

(一) 经济型酒店发展概况

(二) 高级酒店发展概况

第四节 2022年旅游饭店行业预测

一、旅游饭店需求快速增长

二、经济型酒店可能出现泡沫

三、高端酒店增长势头强劲

四、度假型酒店前景看好

第二章 2022年旅游饭店行业市场竞争分析及预测

第一节 旅游饭店业产业结构分析

一、档次结构不合理

二、区域结构不合理

第二节 旅游饭店业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方(顾客)的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有饭店之间的争夺

第三节 其它竞争力分析

一、产权主体的竞争

二、产业集中度的竞争

三、产业竞争力分析分析

第三章 2022年行业投资与效益分析

第一节 行业在国民经济中的地位

第二节 行业投资状况分析

一、投资主体多元化

（一）景区的旅游投资

（二）地产商的旅游投资

（三）其它主体的旅游投资

二、行业投资存在问题

第三节 行业投资预测

第四章 2022年行业环境特征评价

第一节 宏观经济环境及影响

一、GDP快速增长

二、居民消费结构升级

三、人民币升值影响

第二节 政策环境及影响

一、“十三五”规划

二、旅游业入世履约开放

三、提升旅游文明

四、中非合作加强

五、奥运、世博会利好机会

六、《关于大力发展入境旅游的指导意见》

第三节 相关行业发展及影响分析

一、景区业发展分析

（一）基本情况

（二）景区行业结构特点

（三）景区规模经济特性

（四）旅游景区的进入退出壁垒

（五）景区业存在问题及未来发展

二、旅游社业发展分析

（一）基本情况

（二）旅游社业存在问题及未来发展

三、交通运输业发展分析

（一）公路运输

（二）铁路运输

(三) 水路运输

(四) 航空运输

(五) 固定资产投资完成情况

(六) 交通运输业存在问题及未来发展

第五章 2022年旅游饭店行业细分区域分析

第一节 北京市旅游饭店业发展分析

一、旅游市场

二、酒店市场 旅游饭店业发展分析

一、旅游市场

二、酒店市场

三、2022年预测

第六章 旅游饭店行业典型企业分析

第一节 企业总体分析

第二节 景点类公司

一、桂林旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 经营情况

(三) 趋势预测

二、峨眉山旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 经营情况

(三) 趋势预测

第三节 酒店类公司

一、锦江酒店集团

(一) 公司概况

(二) 经营情况

(三) 趋势预测

二、华天集团 77

(一) 公司概况

(二) 经营情况

(三) 趋势预测

第四节 旅行社类公司

一、中青旅

（一）公司概况

（二）经营情况

（三）趋势预测

二、首都旅游国际酒店集团

（一）公司概况

（二）经营情况

（三）趋势预测

第七章 2022年旅游饭店行业授信风险分析

第一节 经济环境风险分析

一、经济发展

二、收入水平

三、人民币汇率

第二节 政策环境风险分析

一、入世承诺兑现

（一）取消对外商投资旅行社设立分支机构的限制

（二）全面取消对内资旅行社设立分支机构的限制

二、“十三五”规划促进行业发展

第三节 其它风险

一、重大事件风险

二、景点门票上涨风险

三、政治风险

四、周边地区竞争风险

第八章 2022年旅游饭店业授信建议

第一节 旅游饭店行业整体授信建议

一、授信额度的控制

二、授信期限的控制

第二节 旅游饭店行业授信投向控制

一、规模选择

二、地区选择

三、子行业选择

四、性质选择

五、类型选择

第三节 旅游饭店业其他授信策略

一、建立明确的授信标准

二、根据企业具体情况授信

图表目录

图1 2022年住宿和餐饮业零售额变化图

图2 2022年住宿和餐饮业占社会消费品零售总额所占比例

图3 2022年住宿和餐饮业零售额增长率对比图

图4 2022年我国国际旅游外汇收入组成图

图5 2022年我国接待旅客人数(人次)组成图

图6 2022年我国接待旅客人数(人天)组成图

图7 2022年入境旅游人数月度同比变化

图8 2022年入境旅游人数月度环比变化

图9 2022年外国入境游客人数月度同比变化

图10 2022年入境过夜旅客人数月度同比变化

图11 2022年入境过夜游客与外国过夜游客月度数据

图12 2022年我国入境游人均外汇收入月度变化图

图13 2022年入境过夜游客占比变化

图14 2022年入境过夜游客占比变化

图15 2022年外国入境过夜过客及总体人数月度数据

图16 国内游人数变化图

图17 2017-2022年国内游收入及增长率变化图

图18 国内旅游收入占GDP比重变化图

图19 2017-2022年我国在线旅游市场规模与预测

图20 经济型酒店主要客源构成情况

图21 星级饭店与经济型酒店出租率、规模对比图

图22 经济型酒店核心竞争力排序

图23 经济型酒店分地区房价情况

图24 经济型酒店分地区出租率情况

图25 经济型酒店市场占有率

图26 旅游饭店业竞争力分析

图27 2017-2022年我国旅游业总收入及GDP占比(亿元、%)

图28 近几年我国不同规模饭店营业收入对比图

图29 2017-2022GDP季度累计同比增长率(%)

图 2017-2022社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104EGC5.html>