

2024-2030年中国珠宝首饰 行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国珠宝首饰行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247755NVQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国珠宝首饰行业趋势分析与投资策略报告》介绍了珠宝首饰行业相关概述、中国珠宝首饰产业运行环境、分析了中国珠宝首饰行业的现状、中国珠宝首饰行业竞争格局、对中国珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法，把金银和珠宝区分出来。但随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

珠宝分为天然珠宝玉石（天然宝石、天然玉石、天然有机宝石）和人工宝石（人造宝石、再造宝石、拼合宝石、合成宝石）。

近年来，中国金银珠宝行业展现出强劲的增长势头，成为消费市场的一大亮点。

一、现状分析 市场规模稳步扩大：随着中国经济的快速发展和居民收入水平的提升，消费者对金银珠宝的需求持续增长。尤其是在重要节日、纪念日等特殊时期，金银珠宝的销售量往往会有显著的提升。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国金银珠宝首饰市场监测及投资前景研究报告》表明：2023年我国金银珠宝类商品零售类值累计值达3310.4亿元，期末总额比上年累计增长13.3%。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月金银珠宝类商品零售类值当期值(亿元)304278.3264.2279.1283.3218.4金银珠宝类商品零售类值累计值(亿元)3310.43024.42749.32471.62187.81905金银珠宝类商品零售类值同比增长(%)29.410.710.47.77.2-10金银珠宝类商品零售类值累计增长(%)13.311.91212.212.813.6更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：珠宝首饰行业综述及数据来源说明

1.1 珠宝首饰行业界定

1.1.1 珠宝首饰的概念&定义

1.1.2 珠宝首饰的性质&特征

1.1.3 珠宝首饰的术语&辨析

1、珠宝首饰专业术语说明

2、珠宝首饰相关概念辨析

1.2 珠宝首饰行业分类

1.3 国家标准中珠宝首饰行业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 珠宝首饰行业监管规范体系

1.5.1 珠宝首饰行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2 珠宝首饰行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3 珠宝首饰行业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 珠宝首饰行业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球珠宝首饰行业发展现状及市场前景洞察

2.1 全球珠宝首饰行业标准体系&技术进展

2.2 全球珠宝首饰行业发展历程&产品演进

2.3 全球珠宝首饰行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球珠宝首饰行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球珠宝首饰行业市场规模体量

2.4.2 全球珠宝首饰行业市场前景分析（未来5年预测）

2.4.3 全球珠宝首饰行业发展趋势预判

2.5 全球珠宝首饰行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球珠宝首饰行业区域发展格局

2.5.2 全球珠宝首饰重点区域市场调研

2.6 全球珠宝首饰行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国珠宝首饰行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国珠宝首饰行业技术进展研究

- 3.1.1 珠宝首饰技术支持&amp;amp;服务流程优化
- 3.1.2 珠宝首饰行业科研力度&amp;amp;科研强度
- 3.1.3 珠宝首饰行业科研创新&amp;amp;成果转化
- 3.1.4 珠宝首饰行业关键技术&amp;amp;最新进展
- 3.2 中国珠宝首饰行业发展历程分析
- 3.3 中国珠宝首饰行业对外贸易状况
- 3.4 中国珠宝首饰行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国珠宝首饰行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国珠宝首饰行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国珠宝首饰行业市场主体数量
 - 3.4.4 中国珠宝首饰注册/在业/存续企业
- 3.5 中国珠宝首饰行业招投标市场解读
- 3.6 中国珠宝首饰行业市场供给状况
- 3.7 中国珠宝首饰行业市场需求状况
- 3.8 中国珠宝首饰行业市场规模体量
- 3.9 中国珠宝首饰行业市场发展痛点

第4章：中国珠宝首饰行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国珠宝首饰行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国珠宝首饰行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国珠宝首饰行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国珠宝首饰行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国珠宝首饰行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国珠宝首饰行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国珠宝首饰行业市场集中度分析
- 4.3 中国珠宝首饰全球市场竞争力&amp;amp;国产化&amp;amp;国际化布局
- 4.4 中国珠宝首饰行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国珠宝首饰行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国珠宝首饰行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国珠宝首饰行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国珠宝首饰行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国珠宝首饰行业现有企业竞争

- 4.4.6 中国珠宝首饰行业竞争状态总结
- 4.5 中国珠宝首饰行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国珠宝首饰行业投融资状况
 - 4.5.2 中国珠宝首饰行业兼并与重组状况
 - 4.5.3 中国珠宝首饰行业IPO动态
 - 1、中国珠宝首饰企业IPO已上市情况
 - 2、中国珠宝首饰企业IPO申请&被否情况
- 第5章：中国珠宝首饰产业链全景图及上游产业配套
 - 5.1 中国珠宝首饰产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1 珠宝首饰产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2 珠宝首饰产业链/供应链生态图谱
 - 5.1.3 珠宝首饰产业链/供应链区域热力图
 - 5.2 中国珠宝首饰价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 珠宝首饰行业成本投入结构
 - 5.2.2 珠宝首饰行业价格传导机制
 - 5.2.3 珠宝首饰行业价值链分析图
 - 5.3 中国黄金市场调研
 - 5.3.1 黄金市场概述
 - 5.3.2 黄金市场发展现状
 - 5.3.3 黄金市场发展趋势前景
 - 5.4 中国铂金市场调研
 - 5.4.1 铂金市场概述
 - 5.4.2 铂金市场发展现状
 - 5.4.3 铂金市场发展趋势前景
 - 5.5 中国培育钻石（宝石级人造金刚石）市场调研
 - 5.5.1 培育钻石（宝石级人造金刚石）概述
 - 5.5.2 培育钻石（宝石级人造金刚石）市场发展现状
 - 5.5.3 培育钻石（宝石级人造金刚石）发展趋势前景
 - 5.6 中国珠宝首饰检验检测市场调研
 - 5.6.1 珠宝首饰检验检测概述
 - 5.6.2 珠宝首饰检验检测市场发展现状
 - 5.6.3 珠宝首饰检验检测发展趋势前景

5.7 配套产业布局对珠宝首饰行业的影响总结

第6章：中国珠宝首饰行业细分产品&服务市场调研

6.1 中国珠宝首饰行业细分市场发展现状

6.1.1 中国珠宝首饰行业细分市场对比

6.1.2 中国珠宝首饰行业细分市场结构

6.2 中国珠宝首饰细分市场调研：黄金珠宝首饰

6.2.1 黄金珠宝首饰概述

6.2.2 黄金珠宝首饰市场发展现状

6.2.3 黄金珠宝首饰发展趋势前景

6.3 中国珠宝首饰细分市场调研：铂金珠宝首饰

6.3.1 铂金珠宝首饰概述

6.3.2 铂金珠宝首饰市场发展现状

6.3.3 铂金珠宝首饰发展趋势前景

6.4 中国珠宝首饰细分市场调研：白银首饰产品

6.4.1 白银首饰产品概述

6.4.2 白银首饰产品市场发展现状

6.4.3 白银首饰产品发展趋势前景

6.5 中国珠宝首饰细分市场调研：钯金首饰产品

6.5.1 钯金首饰产品概述

6.5.2 钯金首饰产品市场发展现状

6.5.3 钯金首饰产品发展趋势前景

6.6 中国珠宝首饰细分市场调研：钻石首饰产品

6.6.1 钻石首饰产品概述

6.6.2 钻石首饰产品市场发展现状

6.6.3 钻石首饰产品发展趋势前景

6.7 中国珠宝首饰细分市场调研：玉石首饰产品

6.7.1 玉石首饰产品概述

6.7.2 玉石首饰产品市场发展现状

6.7.3 玉石首饰产品发展趋势前景

6.8 中国珠宝首饰细分市场调研：珍珠首饰产品

6.8.1 珍珠首饰产品概述

6.8.2 珍珠首饰产品市场发展现状

6.8.3 珍珠首饰产品发展趋势前景

6.9 中国珠宝首饰行业细分市场战略地位分析

第7章：中国珠宝首饰行业细分消费市场发展状况

7.1 中国珠宝首饰行业消费场景及销售模式分析

7.1.1 中国珠宝首饰行业消费场景分析

7.1.2 中国珠宝首饰行业销售模式分析

7.2 中国珠宝首饰行业市场营销策略分析

7.2.1 中国珠宝首饰行业产品营销策略

7.2.2 中国珠宝首饰行业营销渠道布局

7.3 中国珠宝首饰行业销售渠道发展分析

7.3.1 中国珠宝首饰行业销售渠道分布状况

7.3.2 中国珠宝首饰行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

7.3.3 中国珠宝首饰行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

7.4 中国珠宝首饰行业消费行为特征总结

7.5 中国珠宝首饰产业重点区域市场调研

7.5.1 广东省珠宝首饰行业发展状况

1、珠宝首饰行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

2、珠宝首饰行业区域发展现状

3、珠宝首饰行业区域市场竞争状况

4、珠宝首饰行业区域发展趋势前景

7.5.2 浙江省珠宝首饰行业发展状况

1、珠宝首饰行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

2、珠宝首饰行业区域发展现状

3、珠宝首饰行业区域市场竞争状况

4、珠宝首饰行业区域发展趋势前景

第8章：全球及中国珠宝首饰市场企业布局案例剖析

8.1 全球及中国珠宝首饰企业布局梳理与对比

8.2 全球珠宝首饰企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1 卡地亚（Cartier）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.2.2 宝格丽（Bvlgari）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.2.3 蒂芙尼（Tiffany）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.3 中国珠宝首饰企业布局分析（不分先后，可定制）

8.3.1 老凤祥股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.2 周大生珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.3 周六福珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.4 周生生集团国际有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.5 浙江明牌珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.6 广东潮宏基实业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.7 莱绅通灵珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.8 深圳市宝灵珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.9 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

8.3.10 北京金一文化发展股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业珠宝首饰业务的布局&发展
- 4、企业珠宝首饰业务布局的新动向
- 5、企业珠宝首饰业务布局的优劣势

第9章：中国珠宝首饰行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国珠宝首饰行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国珠宝首饰行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国珠宝首饰行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国珠宝首饰行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对珠宝首饰行业发展的影响总结

9.3 中国珠宝首饰行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面珠宝首饰行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面珠宝首饰行业政策汇总及解读

2、国家层面珠宝首饰行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市珠宝首饰行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市珠宝首饰行业政策规划汇总

2、31省市珠宝首饰行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对珠宝首饰行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对珠宝首饰行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对珠宝首饰行业发展的影响

9.3.4 政策环境对珠宝首饰行业发展的影响总结

9.4 中国珠宝首饰行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国珠宝首饰行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国珠宝首饰行业发展潜力评估

10.2 中国珠宝首饰行业未来关键增长点分析

10.3 中国珠宝首饰行业趋势预测分析（未来5年数据预测）

10.4 中国珠宝首饰行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国珠宝首饰行业投资前景建议规划策略及建议

11.1 中国珠宝首饰行业进入与退出壁垒

11.1.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

11.1.2 珠宝首饰行业退出壁垒分析

11.2 中国珠宝首饰行业投资前景预警

11.3 中国珠宝首饰行业投资机会分析

11.3.1 珠宝首饰行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 珠宝首饰行业细分领域投资机会

11.3.3 珠宝首饰行业区域市场投资机会

11.3.4 珠宝首饰产业空白点投资机会

11.4 中国珠宝首饰行业投资价值评估

11.5 中国珠宝首饰行业投资趋势分析与建议

图表目录

图表1：珠宝首饰的概念&定义

图表2：珠宝首饰的性质&特征

图表3：珠宝首饰专业术语说明

图表4：珠宝首饰相关概念辨析

图表5：珠宝首饰的分类详解

图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国珠宝首饰行业监管体系结构图

图表9：中国珠宝首饰行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：珠宝首饰行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国珠宝首饰行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国珠宝首饰行业即将实施标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球珠宝首饰行业标准体系&技术进展

图表16：全球珠宝首饰行业发展历程&产品演进

图表17：全球珠宝首饰行业兼并重组状况

图表18：全球珠宝首饰行业市场竞争格局

图表19：全球珠宝首饰行业市场发展现状

图表20：全球珠宝首饰行业市场规模体量分析

图表21：全球珠宝首饰行业市场前景分析（未来5年预测）

图表22：全球珠宝首饰行业发展趋势预判

图表23：全球珠宝首饰行业区域发展格局

图表24：全球珠宝首饰行业重点区域市场调研

图表25：全球珠宝首饰行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：珠宝首饰行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：珠宝首饰技术路线&生产工艺改进

图表28：珠宝首饰技术支持&服务流程优化

图表29：珠宝首饰行业科研力度&科研强度

图表30：珠宝首饰行业科研创新&成果转化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247755NVQ.html>