

2024-2030年中国二手车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504M7XI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》介绍了二手车行业相关概述、中国二手车产业运行环境、分析了中国二手车行业的现状、中国二手车行业竞争格局、对中国二手车行业做了重点企业经营状况分析及中国二手车产业发展前景与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国二手车市场规模庞大，交易量逐年增长。根据博思数据发布的《2024-2030年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》表明，从2015年到2022年，中国的二手车市场规模总体呈上升趋势，但在2020年出现了小幅度的下降。具体来说，从2015年的9417亿元，二手车市场规模逐年增长，到2019年已经达到了14993.6亿元。然而，在2020年，市场规模略有下降，为14341.4亿元。之后在2021年，市场规模快速增长，达到了21848.77亿元。但在2022年，市场规模再次下滑，为20543亿元。这种波动可能与宏观经济环境、政策调整、消费者购车需求等多种因素有关。目前，中国的二手车市场规模在近几年已经有了显著的增长，但也表现出一定的不稳定性。未来，随着汽车市场的进一步成熟和消费者对二手车认知的提高，二手车市场规模有望继续扩大。同时，政府和行业也需要通过政策引导和规范市场秩序，以促进二手车市场的健康发展。

报告目录：

第1章：二手车行业综述及数据来源说明

1.1 机动车辆行业界定

1.1.1 机动车辆的界定

1.1.2 机动车辆的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机动车辆行业归属

1.2 二手车行业界定

1.2.1 二手车的界定

1.2.2 二手车的分类

1.2.3 二手车相似/相关概念辨析

1.3 二手车专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国二手车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国二手车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国二手车行业监管体系及机构介绍

（1）中国二手车行业主管部门

（2）中国二手车行业自律组织

2.1.2 中国二手车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国二手车标准体系建设

（2）中国二手车现行标准汇总

（3）中国二手车即将实施标准

（4）中国二手车重点标准解读

2.1.3 国家层面二手车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面二手车行业政策汇总及解读

（2）国家层面二手车行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市二手车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市二手车行业政策规划汇总

（2）31省市二手车行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对二手车行业发展的影响

2.1.6 政策环境对二手车行业发展的影响总结

2.2 中国二手车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国二手车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国二手车行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国二手车行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对二手车行业发展的影响总结

2.4 中国二手车行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国二手车回收及翻新流程图解

2.4.2 中国二手车回收及翻新关键技术分析

2.4.3 中国二手车行业新兴技术融合应用

2.4.4 技术环境对二手车行业发展的影响总结

第3章：全球二手车行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球二手车行业发展历程介绍

3.2 全球二手车行业政法环境背景

3.3 全球二手车行业发展现状分析

3.3.1 全球二手车行业技术现状分析

3.3.2 全球二手车行业供需现状分析

3.4 全球二手车行业市场规模体量

3.5 全球二手车行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.5.1 全球二手车行业区域发展格局

3.5.2 全球二手车重点区域市场调研

3.6 全球二手车行业市场竞争格局及企业案例分析

3.6.1 全球二手车行业市场竞争格局

3.6.2 全球二手车企业兼并重组状况

3.6.3 全球二手车企业布局案例分析（可定制）

3.7 全球二手车行业发展趋势预判及市场前景分析

3.7.1 新冠疫情对全球二手车行业的影响分析

3.7.2 全球二手车行业发展趋势预判

3.7.3 全球二手车行业市场前景分析

3.8 全球二手车行业发展经验借鉴

第4章：中国二手车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国二手车行业发展历程

4.2 中国二手车对外贸易状况

4.2.1 中国二手车进出口贸易概况

4.2.2 中国二手车进口贸易状况

（1）二手车进口贸易规模

（2）二手车进口价格水平

（3）二手车进口产品结构

4.2.3 中国二手车出口贸易状况

（1）二手车出口贸易规模

（2）二手车出口价格水平

（3）二手车出口产品结构

4.2.4 中国二手车进出口贸易影响因素及发展趋势

- 4.3 中国二手车行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国二手车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 4.3.2 中国二手车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 4.4 中国二手车行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国二手车行业企业数量
 - 4.4.2 中国二手车行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国二手车行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国二手车行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国二手车行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
 - 4.5 中国二手车年度交易量变化趋势
 - 4.6 中国二手车季度交易量变化趋势
 - 4.7 中国二手车月度交易量变化趋势
 - 4.8 中国二手车价格区间分布及市场行情走势
 - 4.9 中国二手车车龄分布状况
 - 4.10 中国二手车行业市场规模体量
 - 4.11 中国二手车行业市场痛点分析
- 第5章：中国二手车行业市场竞争状况及融资并购分析
- 5.1 中国二手车行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国二手车行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国二手车行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国二手车行业竞争者战略布局状况
 - 5.2 中国二手车行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国二手车行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国二手车行业企业竞争格局分析
 - 5.3 中国二手车行业市场集中度分析
 - 5.4 中国二手车行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国二手车行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国二手车行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国二手车行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国二手车行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国二手车行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国二手车行业竞争状态总结

5.5 中国二手车行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国二手车行业投融资发展状况

5.5.2 中国二手车行业兼并与重组状况

第6章：中国二手车产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国二手车产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国二手车产业链结构梳理

6.1.2 中国二手车产业链生态图谱

6.2 中国二手车产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国二手车成本投入结构分析

6.2.2 中国二手车价格传导机制分析

6.2.3 中国二手车行业价值链分析

6.3 中国汽车零部件市场调研

6.4 中国二手汽车金融市场发展分析

6.5 中国汽车后市场发展分析

6.6 中国二手车评估鉴定（行认证）市场调研

6.7 配套产业发展对二手车行业的影响总结

第7章：中国二手车行业细分产品市场发展分析

7.1 中国二手车行业细分市场结构

7.2 二手基本型乘用车市场调研

7.2.1 基本型乘用车新车产销状况

7.2.2 二手基本型乘用车交易状况

7.2.3 二手基本型乘用车需求趋势

7.3 二手客车市场调研

7.3.1 客车新车产销状况

7.3.2 二手客车交易状况

7.3.3 二手客车需求趋势

7.4 二手货车市场调研

7.4.1 货车新车产销状况

7.4.2 二手货车交易状况

7.4.3 二手货车需求趋势

7.5 二手SUV市场调研

7.5.1 SUV新车产销状况

7.5.2 二手SUV交易状况

7.5.3 二手SUV需求趋势

7.6 二手MPV市场调研

7.6.1 MPV新车产销状况

7.6.2 二手MPV交易状况

7.6.3 二手MPV需求趋势

7.7 其他二手车市场概况

7.8 中国新能源二手车市场调研

7.8.1 新能源车产销状况

7.8.2 新能源二手车交易状况

7.8.3 新能源二手车需求趋势

7.9 中国二手车行业细分市场战略地位分析

第8章：中国二手车流通性及销售渠道分析

8.1 中国二手车区域交易规模格局

8.2 中国二手重点区域市场发展分析

8.3 中国二手车跨区域流通情况

8.4 中国二手车省市转籍情况

8.5 中国二手车经销商情况

8.6 中国二手车电商发展分析

8.7 中国二手车消费者画像

8.7.1 二手车消费者年龄分布

8.7.2 二手车消费者收入分布

8.7.3 二手车消费者受教育程度

8.7.4 二手车消费者职业分布

8.7.5 二手车消费者驾照拥有年限

8.8 中国二手车消费行为特征

8.8.1 二手车消费者购买原因

8.8.2 二手车消费者购买渠道

8.8.3 二手车消费者购买顾虑

8.8.4 二手车消费者购买偏好

第9章：中国二手车行业重点企业布局案例研究

9.1 中国二手车重点企业布局梳理及对比

9.2 中国二手车企业案例分析（不分先后，可定制）

9.2.1 深圳市澳康达名车广场有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业二手车业务布局及发展状况

（4）企业二手车业务最新发展动向追踪

（5）企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.2 山西卡乃驰壹加壹汽车销售有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业二手车业务布局及发展状况

（4）企业二手车业务最新发展动向追踪

（5）企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.3 河南腾发汽车销售服务有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.4 杭州协合汽车服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.5 唐山小松旧机动车交易有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.6 杭州百优卡网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业二手车业务布局及发展状况
- (4) 企业二手车业务最新发展动向追踪
- (5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.7 东莞市中亿二手车经纪有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业二手车业务布局及发展状况
- (4) 企业二手车业务最新发展动向追踪
- (5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.8 河南美驰汽车销售服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业二手车业务布局及发展状况
- (4) 企业二手车业务最新发展动向追踪
- (5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.9 杭州帅车网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

9.2.10 京北会科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业二手车业务布局及发展状况

(4) 企业二手车业务最新发展动向追踪

(5) 企业二手车业务发展优劣势分析

第10章：中国二手车行业市场前景分析及发展趋势预判

10.1 中国二手车行业SWOT分析

10.2 中国二手车行业发展潜力评估

10.3 中国二手车行业趋势预测分析

10.4 中国二手车行业发展趋势预判

第11章：中国二手车行业投资前景建议规划策略及建议

11.1 中国二手车行业进入与退出壁垒

11.1.1 二手车行业进入壁垒分析

11.1.2 二手车行业退出壁垒分析

11.2 中国二手车行业投资前景预警

11.3 中国二手车行业投资价值评估

11.4 中国二手车行业投资机会分析

11.4.1 二手车行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 二手车行业细分领域投资机会

11.4.3 二手车行业区域市场投资机会

11.4.4 二手车产业空白点投资机会

11.5 中国二手车行业投资趋势分析与建议

11.6 中国二手车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机动车辆的界定

图表2：机动车辆的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中机动车辆行业归属

图表4：二手车的界定

图表5：二手车的分类

图表6：二手车相似/相关概念辨析

图表7：二手车专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国二手车行业监管体系

图表12：中国二手车行业主管部门

图表13：中国二手车行业自律组织

图表14：中国二手车标准体系建设

图表15：中国二手车现行标准汇总

图表16：中国二手车即将实施标准

图表17：中国二手车重点标准解读

图表18：截至2022年中国二手车行业发展政策汇总

图表19：截至2022年中国二手车行业发展规划汇总

图表20：国家“十四五”规划对二手车行业的影响分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504M7XI.html>