

2024-2030年中国手表行业 趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国手表行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827J70P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国手表行业趋势分析与投资策略报告》介绍了手表行业相关概述、中国手表产业运行环境、分析了中国手表行业的现状、中国手表行业竞争格局、对中国手表行业做了重点企业经营状况分析及中国手表产业发展前景与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。智能手表除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。

随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。

智能手表是近几年非常热门的概念，受到许多投资方看好。随着国内投资者的加入，智能手表行业的发展环境将进一步成熟，行业企业规模将不断扩大，提高行业整体实力。

一、行业现状

中国智能手表市场近年来经历了快速增长，但2023年的数据显示出了一定的放缓趋势。

当前，中国智能手表市场品牌众多，竞争激烈。华为、小米、苹果等品牌凭借其在技术研发、产品创新和市场推广方面的优势，占据了市场的主导地位。同时，随着消费者对健康、运动和科技融合的关注度提升，智能手表的功能也在不断拓展和升级。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国智能手表产量累计值达7030.6万个，期末总额比上年累计下降5.9%。这一变化可能受多种因素影响，包括市场饱和、消费者需求变化以及全球宏观经济形势等。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月智能手表产量当期值(万个)604.1607.6601.4772.4586.8736.4智能手表产量累计值(万个)7030.66426.75883.85304.24537.63950.4智能手表产量同比增长(%) -5.4-11.9-5.4-9.7-27.17.7智能手表产量累计增长(%) -5.9-5.9-4.6-4.4-3.31.7更多数据请关注【博思数据官方网站

报告目录：

第1章：中国手表行业发展综述

1.1 手表行业报告研究范围

1.1.1 手表行业专业名词解释

1.1.2 手表行业研究范围界定

- (1) 调查报告的目的
- (2) 调查报告的方法
- (3) 行业统计部门和统计口径
- (4) 行业统计方法

1.1.3 手表行业调研框架简介

1.2 手表行业定义及分类

1.2.1 手表行业概念

1.2.2 手表行业主要产品分类

1.3 手表行业产业链分析

1.3.1 手表行业产业链简介

1.3.2 手表行业产业链上游分析

- (1) 钢铁
- (2) 有色金属
- (3) 橡胶
- (4) 玻璃
- (5) 皮革料

1.3.3 手表行业产业链下游分析

第2章：国外手表行业发展经验借鉴

2.1 美国手表行业发展经验与启示

2.1.1 美国手表行业发展现状分析

2.1.2 美国手表行业运营模式分析

- (1) Fossil手表定位时尚
- (2) Fossil手表具有其独特风格

2.1.3 美国手表行业对我国的启示

2.2 日本手表行业发展经验与启示

2.2.1 日本手表行业发展现状分析

- (1) 日本手表产量
- (2) 日本手表销售额
- (3) 日本手表出口分析

2.2.2 日本手表行业运营模式

- (1) 卡西欧
- (2) 精工
- (3) 西铁城

2.2.3 日本手表行业发展经验分析

2.2.4 日本手表行业对我国的启示

2.3 韩国手表行业发展经验与启示

2.3.1 韩国手表行业运作模式分析

- (1) 市场定位
- (2) 价值传递
- (3) 营销渠道

2.3.2 韩国手表行业发展经验分析

- (1) 善于捕捉和运用当下流行的时尚元素，赋予品牌生命力
- (2) 韩国手表行业发展与旅游行业交相辉映

2.3.3 韩国手表行业对我国的启示

- (1) 韩国手表时尚创新度高
- (2) 中国手表行业应该提升工业设计水平，实现“中国制造”向“中国创造”转型

2.4 欧盟手表行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟手表行业运作模式

- (1) 品牌LOGO
- (2) 市场定位
- (3) 价值传递
- (4) 营销渠道

2.4.2 欧盟手表行业发展经验分析

- (1) 传统、技能、高技术和永远的创新已使瑞士钟表业保持它在世界钟表市场的领先地位
- (2) 纯手工制作，追求完美和不断创新的精神，造就了举世闻名的瑞士钟表业

2.4.3 欧盟手表行业对我国的启示

- (1) 中国制造业的发展和隐患
- (2) 学习发达国家精益求精的精神，提高制造业水平

第3章：中国手表行业发展环境分析

3.1 手表行业政策环境分析

3.1.1 手表行业监管体系

- (1) 国家钟表质量监督检验中心
- (2) 全国钟表标准化技术委员会
- (3) 中国钟表协会

3.1.2 手表行业品牌规划

3.1.3 手表行业产业结构调整规划

3.1.4 手表行业区域发展规划

3.2 手表行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 我国居民收入水平

3.2.4 对手表行业的影响分析

3.3 手表行业技术环境分析

3.3.1 手表行业专利申请数分析

3.3.2 手表行业专利申请人分析

3.3.3 手表行业专利技术构成分析

3.3.4 新技术变革给手表行业带来新变化

3.4 手表行业消费环境分析

3.4.1 手表行业消费驱动分析

- (1) 收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高
- (2) 怀旧情怀，追求名表的收藏价值
- (3) 特殊群体对健康的需求

3.4.2 手表行业消费特征分析

- (1) 手表消费者按性别消费特征
- (2) 手表消费者消费主要原因
- (3) 手表消费者人群画像

3.4.3 手表行业消费关注点分析

3.4.4 手表行业消费区域分布

第4章：中国手表行业市场发展现状分析

4.1 手表行业供需状况分析

4.1.1 手表行业供给状况分析

4.1.2 手表行业需求状况分析

4.1.3 手表行业整体供需情况分析

4.2 手表行业经营情况分析

4.2.1 手表行业经营效益分析

4.2.2 手表行业盈利能力分析

4.2.3 手表行业运营能力分析

4.2.4 手表行业偿债能力分析

4.2.5 手表行业发展能力分析

4.3 手表行业进出口市场调研

4.3.1 手表行业进出口综述

4.3.2 手表行业进口市场调研

(1) 进口额及数量

(2) 进口产品结构

4.3.3 手表行业出口市场调研

(1) 出口额及数量

(2) 出口产品结构

4.3.4 手表行业进出口趋势分析

第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

5.1 手表行业竞争格局分析

5.1.1 手表行业区域竞争

5.1.2 手表行业品牌竞争

5.2 手表行业竞争五力分析

5.2.1 手表行业上游议价能力

5.2.2 手表行业下游议价能力

5.2.3 手表行业新进入者威胁

5.2.4 手表行业替代产品威胁

5.2.5 手表行业行业内部竞争

5.2.6 手表行业竞争情况总结

5.3 手表行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司竞争策略分析

- (1) 确定目标市场
- (2) 向国际品牌学习，不与国内企业竞争
- (3) 重塑品牌
- (4) 渠道创新——亨吉利网络
- (5) 用创新实现超越

5.3.2 天王电子（深圳）有限公司竞争策略分析

- (1) 明确定位
- (2) 注重产品质量
- (3) 不打折

5.3.3 冠城钟表珠宝集团有限公司竞争策略分析

- (1) 依波简介
- (2) 依波竞争策略

5.4 手表行业投资兼并重组案例分析

5.4.1 历峰集团转型之路

- (1) 推出全新品牌
- (2) 手表库存回购
- (3) 收购二手交易平台
- (4) 收购奢侈品电商平台

5.4.2 历峰集团转型分析

第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国手表行业区域市场概况

6.1.1 手表行业产量分布情况

6.1.2 手表行业市场分布情况

6.2 华东地区手表行业需求分析

6.2.1 上海市手表行业需求分析

- (1) 上海市手表行业发展条件分析
- (2) 上海市手表行业产量分析
- (3) 上海市手表行业需求分析
- (4) 上海市手表行业市场前景分析

6.2.2 江苏省手表行业需求分析

(1) 江苏省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 江苏省手表行业产量分析

(3) 江苏省手表行业需求分析

(4) 江苏省手表行业市场前景分析

6.2.3 山东省手表行业需求分析

(1) 山东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 山东省手表行业产量分析

(3) 山东省手表行业需求分析

(4) 山东省手表行业市场前景分析

6.2.4 浙江省手表行业需求分析

(1) 浙江省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 浙江省手表行业产量分析

(3) 浙江省手表行业需求分析

(4) 浙江省手表行业市场前景分析

6.2.5 福建省手表行业需求分析

(1) 福建省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 福建省手表行业产量分析

(3) 福建省手表行业需求分析

(4) 福建省手表行业市场前景分析

6.3 华南地区手表行业需求分析

6.3.1 广东省手表行业需求分析

(1) 广东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 广东省手表行业产量分析
- (3) 广东省手表行业需求分析
- (4) 广东省手表行业市场前景分析

6.3.2 广西地区手表行业需求分析

- (1) 广西地区手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 广西地区手表行业产量分析
- (3) 广西省手表行业需求分析
- (4) 广西地区手表行业市场前景分析

6.3.3 海南省手表行业需求分析

- (1) 海南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 海南省手表行业产量分析
- (3) 海南省手表行业需求分析
- (4) 海南省手表行业市场前景分析

6.4 华中地区手表行业需求分析

6.4.1 江西省手表行业需求分析

- (1) 江西省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 江西省手表行业产量分析
- (3) 江西省手表行业需求分析
- (4) 江西省手表行业市场前景分析

6.4.2 湖北省手表行业需求分析

- (1) 湖北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 湖北省手表行业产量分析
- (3) 湖北省手表行业需求分析
- (4) 湖北省手表行业市场前景分析

6.4.3 河南省手表行业需求分析

(1) 河南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河南省手表行业产量分析

(3) 河南省手表行业需求分析

(4) 河南省手表行业市场前景分析

6.5 华北地区手表行业需求分析

6.5.1 北京市手表行业需求分析

(1) 北京市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 北京市手表行业产量分析

(3) 北京市手表行业需求分析

(4) 北京市手表行业市场前景分析

6.5.2 天津市手表行业需求分析

(1) 天津市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 天津市手表行业产量分析

(3) 天津市手表行业需求分析

(4) 天津市手表行业市场前景分析

6.5.3 河北省手表行业需求分析

(1) 河北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河北省手表行业产量分析

(3) 河北省手表行业需求分析

(4) 河北省手表行业市场前景分析

6.6 东北地区手表行业需求分析

6.6.1 辽宁省手表行业需求分析

(1) 辽宁省手表行业发展条件分析

- 1) GDP增长情况
- 2) 居民收入支出水平
 - (2) 辽宁省手表行业产量分析
 - (3) 辽宁省手表行业需求分析
 - (4) 辽宁省手表行业市场前景分析

6.7 西南地区手表行业需求分析

6.7.1 重庆市手表行业需求分析

- (1) 重庆市手表行业发展条件分析
- 1) GDP增长情况
- 2) 居民收入支出水平
 - (2) 重庆市手表行业产量分析
 - (3) 重庆市手表行业需求分析
 - (4) 重庆市手表行业市场前景分析

6.7.2 贵州省手表行业需求分析

- (1) 贵州省手表行业发展条件分析
- 1) GDP增长情况
- 2) 居民收入支出水平
 - (2) 贵州省手表行业产量分析
 - (3) 贵州省手表行业需求分析
 - (4) 贵州省手表行业市场前景分析

第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

7.1 手表行业竞争对手发展总体状况

7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 乐得利钟表（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 时运达（深圳）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 上海表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国手表行业趋势预测分析和投资分析

8.1 中国手表行业发展趋势及前景分析

8.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 产业关联度基础不断加强
- (2) 在世界钟表行业分工体系中，中国的钟表行业占据着重要的地位
- (3) 产业组织结构不断优化，呈现出向新型工业化发展的趋势

8.1.2 行业趋势预测分析

8.2 手表行业投资特性分析

8.2.1 手表行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒

8.2.2 手表行业投资前景分析

- (1) 国外手表企业进入的风险
- (2) 人民币汇率风险
- (3) 原材料价格波动风险
- (4) 人才匮乏风险

8.3 手表行业投资前景与建议

8.3.1 手表行业投资机会剖析

- (1) 产业空白点投资机会
- (2) 细分市场投资机会
- (3) 重点区域投资机会

(4) 产业链投资机会

8.3.2 手表行业营销策略分析

(1) 定位中高端

(2) 创建中国的国际手表知名品牌

(3) 积极参与国际手表业的分工合作，努力开拓国际市场

8.3.3 行业投资建议

(1) 从制造商和销售商转型名表创意文化一体化服务商

(2) 提高手表业技术创新与研发能力

(3) 注重开发具有中国传统文化底蕴的手表产品外观设计

图表目录

图表1：手表行业的专业术语

图表2：调查报告框架图

图表3：手表行业产品分类

图表4：手表行业产业链

图表5：2017-2021年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表6：2017-2021年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2012-2021年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2016-2021年我国合成橡胶产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2016-2021年合成橡胶销量情况（单位：万吨）

图表10：2016-2021年我国日用玻璃制品产量情况（单位：万吨）

图表11：2015-2021年中国皮革制品制造行业产销率情况（单位：%）

图表12：手表行业消费者需求分类（单位：%）

图表13：2016-2021年日本手表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表14：2021年日本手表（成品）产量结构（单位：%）

图表15：2016-2021年日本数字表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表16：2016-2021年日本指针式石英表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表17：2016-2021年日本机械表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表18：2016-2021年日本手表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表19：2021年日本手表（成品）销售额结构（单位：%）

图表20：2016-2021年日本指针式石英表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表21：2016-2021年日本数字石英表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表22：2016-2021年日本机械表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表23：2016-2021年日本手表（成品）出口量变化情况（单位：百万只）

图表24：2016-2021年日本手表（成品）出口额变化情况（单位：十亿日元）

图表25：2021年日本手表（成品）出口量地区分布（单位：%）

图表26：2021年日本手表（成品）出口额地区分布（单位：%）

图表27：卡西欧手表运作模式

图表28：日本手表行业发展经验分析

图表29：韩国主要手表品牌介绍

图表30：国家钟表质量监督检验中心发展历程

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827J70P.html>