

2024-2030年中国节能服务 公司市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国节能服务公司市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AYQ7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国节能服务公司市场分析与投资前景研究报告》介绍了节能服务公司行业相关概述、中国节能服务公司产业运行环境、分析了中国节能服务公司行业的现状、中国节能服务公司行业竞争格局、对中国节能服务公司行业做了重点企业经营状况分析及中国节能服务公司产业发展前景与投资预测。您若想对节能服务公司产业有个系统的了解或者想投资节能服务公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能服务公司（Energy Service Company，简称ESCO），标准定义是：“提供用能状况诊断、节能项目设计、融资、改造（施工、设备安装、调试）、运行管理等服务的专业化公司”；ESCO是以提供一揽子专业化节能技术服务的以盈利为目的的专业公司。

对能源的需求，借助于供给、分配及利用环节，提供尽可能有利于环境的，集前期节能诊断、节能改造设计、中期融资、工程实施运行和后期节能跟踪服务为一体的产业，并从客户进行节能改造后获得的节能效益中收回投资和取得利润。节能服务的领域广泛分布于工业、建筑、交通、居民、商业、政府及其他公共机构等。

节能服务公司四大阵营，节能设备制造商的节能服务公司有较大优势

行业现状来看，目前中国节能服务企业存在规模小、发展水平低，市场竞争激烈、整体的生存状况较为恶劣的局面。未来在“互联网++”战略全面推荐的时代背景下，城市建设、园区建设将会更加注重以移动互联网、物联网、云计算、大数据等为代表的信息技术与城市及园区发展融合应用。在产城融合的发展趋势下，节能服务公司应该有所探索和尝试，为向智慧化发展提供思路。分析认为，节能服务公司大体可以分为四大阵营，如下表所示：

节能服务行业竞争格局-区域发展不平衡	1	地域竞争格局	中国节能服务行业东中西部发展不均衡，差距明显。据EMCA的数据显示，中国东部、中部、西部地区节能服务行业总产值贡献率分别为59.2%、26.7%、14.1%，区域发展依旧不均衡，差距明显。随着西部地区政府及企业对节能认识的加强，以及客观存在的巨大节能市场，在本地化的节能服务公司数量将会较快增长的同时，也将吸引发达地区的节能服务公司向西部辐射或转移。“十三五”期间西部地区的节能服务行业将会迎来大发展。
--------------------	---	--------	---

不同性质企业竞争格局	节能服务公司主要以中小型的民营企业为主。然而，自国家“十一五”规划提出节能20%的约束性指标之后，民企在节能服务市场这种一枝独秀的状况开始逐渐发生变化，国内外大型企业纷纷涉足中国的节能服务市场。
------------	---

3	品牌竞争格局	2019年1月8日，中国节能协会节能服务产业委员会公布2018年度
---	--------	-----------------------------------

节能服务优秀企业名单。基于不同维度(包括创新、成长性、品牌和重合同守信用等)评选出一批节能服务行业的优秀企业，其中，创新企业14家，最具成长性企业10家，品牌企业26家，重合同守信用企业54家。从节能服务的细分行业看，评选出三大类优秀企业，综合能源服务优秀企业10家，清洁供暖服务企业14家，城市道路绿色照明服务企业11家。2018年7月，国务院办公厅印发《关于开展工程建设项目审批制度改革试点的通知》，要求地方政府落实取消下放行政审批事项有关要求，开展工程建设项目审批制度改革试点。试点地区包括：北京市，天津市，上海市，重庆市，辽宁沈阳市、大连市，江苏南京市，福建厦门市，湖北武汉市，广东广州市、深圳市，四川成都市，贵州贵阳市，陕西渭南市、延安市和浙江省。根据要求，试点地区不再将环境影响评价、节能评价、地震安全性评价等评价事项作为项目审批或核准条件，改为在建设工程规划许可证核发时一并进行设计方案审查，由发证部门征求相关部门和单位意见，其他部门不再对设计方案进行单独审查。推行由政府统一组织对地震安全性评价、地质灾害危险性评估、环境影响评价、节能评价等事项实行区域评估。

报告目录：

第一章 节能服务公司行业发展综述

1.1 节能服务公司行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 节能服务公司行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 节能服务公司行业在产业链中的地位

1.2.3 节能服务公司行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 节能服务公司行业生命周期

1.3 最近3-5年中国节能服务公司行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 节能服务公司行业运行环境（PEST）分析

2.1 节能服务公司行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 节能服务公司行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 节能服务公司行业社会环境分析

2.3.1 节能服务公司产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 节能服务公司产业发展对社会发展的影响

2.4 节能服务公司行业技术环境分析

2.4.1 节能服务公司技术分析

2.4.2 节能服务公司技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国节能服务公司所属行业运行分析

3.1 我国节能服务公司所属行业发展分析

3.1.1 我国节能服务公司行业发展阶段

3.1.2 我国节能服务公司行业发展总体概况

综合以上，国家政策鼓励节能服务企业创新性发展，开发节能服务新模式，同时在行政审批上进行简化放权，加快推进节能服务企业的发展。

截至2018年底，在国家发改委、财政部或工信部及地方备案的节能服务公司合计共4803家，占节能服务企业总量的74.59%，主要集中在京津冀、长三角、珠三角这三个工业发达的地区，大部分企业属于在特定环节提供节能服务的中小企业;其中，备案企业数量超过100家的地区有17个地区，北京地区最多为941家，其次是广东和山东，分别为499和428家。

中国已备案节能服务企业数（家）			机构	第一批	第二批	第三批	
第四批	第五批	合计	工信部	52	70	70	192
发改委、财政部			461	523	750	620	888

3242	双备案	取消节能服务公司备案资格第一批15家，第二批17家
	备注	401 4803

- 3.1.3 我国节能服务公司行业发展特点分析
- 3.2 2024-2030年节能服务公司所属行业发展现状
 - 3.2.1 2024-2030年我国节能服务公司所属行业市场规模
 - 3.2.2 2024-2030年我国节能服务公司所属行业发展分析
 - 3.2.3 2024-2030年中国节能服务公司企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2024-2030年重点省市市场调研
- 3.4 节能服务公司细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2024-2030年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析
- 3.5 节能服务公司产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2024-2030年节能服务公司价格走势
 - 3.5.2 影响节能服务公司价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年节能服务公司产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要节能服务公司企业价位及价格

- 第四章 我国节能服务公司所属行业整体运行指标分析
 - 4.1 2024-2030年中国节能服务公司所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
 - 4.2 2024-2030年中国节能服务公司所属行业运营情况分析

4.2.1 我国节能服务公司所属行业营收分析

4.2.2 我国节能服务公司所属行业成本分析

4.2.3 我国节能服务公司所属行业利润分析

4.3 2024-2030年中国节能服务公司所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国节能服务公司所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国节能服务公司所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国节能服务公司所属行业营运能力分析

4.3.4 我国节能服务公司所属行业发展能力分析

第五章 我国节能服务公司所属行业供需形势分析

5.1 节能服务公司行业供给分析

5.1.1 2024-2030年节能服务公司行业供给分析

5.1.2 2024-2030年节能服务公司行业供给变化趋势

5.1.3 节能服务公司行业区域供给分析

5.2 2024-2030年我国节能服务公司行业需求情况

5.2.1 节能服务公司行业需求市场

5.2.2 节能服务公司行业客户结构

5.2.3 节能服务公司行业需求的地区差异

5.3 节能服务公司市场应用及需求预测

5.3.1 节能服务公司应用市场总体需求分析

(1) 节能服务公司应用市场需求特征

(2) 节能服务公司应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年节能服务公司行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年节能服务公司行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年节能服务公司行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业节能服务公司产品/服务需求分析预测

第六章 节能服务公司行业产业结构分析

6.1 节能服务公司产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国节能服务公司行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 节能服务公司产业结构调整方向分析

第七章 我国节能服务公司行业产业链分析

7.1 节能服务公司行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 节能服务公司上游行业调研

7.2.1 节能服务公司产品成本构成

7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对节能服务公司行业的影响

7.3 节能服务公司下游行业调研

7.3.1 节能服务公司下游行业分布

7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对节能服务公司行业的影响

第八章 我国节能服务公司行业渠道分析及策略

8.1 节能服务公司行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对节能服务公司行业的影响

8.1.3 主要节能服务公司企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 节能服务公司行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 节能服务公司行业营销策略分析

8.3.1 中国节能服务公司营销概况

8.3.2 节能服务公司营销策略探讨

8.3.3 节能服务公司营销发展趋势

第九章 我国节能服务公司行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 节能服务公司行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 节能服务公司行业企业间竞争分析

9.1.3 节能服务公司行业集中度分析

9.1.4 节能服务公司行业SWOT分析

9.2 中国节能服务公司行业竞争格局综述

9.2.1 节能服务公司行业竞争概况

(1) 中国节能服务公司行业竞争格局

(2) 节能服务公司行业未来竞争格局和特点

(3) 节能服务公司市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国节能服务公司行业竞争力分析

(1) 我国节能服务公司行业竞争力剖析

(2) 我国节能服务公司企业市场竞争的优势

(3) 国内节能服务公司企业竞争能力提升途径

9.2.3 节能服务公司市场竞争策略分析

第十章 节能服务公司行业企业经营形势分析

10.1 北京神华中机能源环保科技有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.1 企业经营情况分析

10.1.1 企业经营优劣势分析

10.2 中石化节能技术服务公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.1 企业经营情况分析

10.2.1 企业经营优劣势分析

10.3 中广核节能产业发展有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.1 企业经营情况分析

10.3.1 企业经营优劣势分析

10.4 北京蓝星节能投资管理有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.1 企业经营情况分析

10.4.1 企业经营优劣势分析

10.5 山东弘毅节能服务有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.1 企业经营情况分析

10.5.1 企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年节能服务公司行业行业前景调研

11.1 2024-2030年节能服务公司市场前景预测

11.1.1 2024-2030年节能服务公司市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年节能服务公司市场前景预测展望

11.1.3 2024-2030年节能服务公司细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年节能服务公司市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年节能服务公司行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年节能服务公司市场规模预测

11.2.3 2024-2030年节能服务公司行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2024-2030年中国节能服务公司行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国节能服务公司行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国节能服务公司行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国节能服务公司供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年节能服务公司行业投资机会

- 12.1 节能服务公司行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年节能服务公司行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 节能服务公司行业投资前景建议研究

- 13.1 节能服务公司行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国节能服务公司品牌的战略思考
 - 13.2.1 节能服务公司品牌的重要性

- 13.2.2 节能服务公司实施品牌战略的意义
- 13.2.3 节能服务公司企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国节能服务公司企业的品牌战略
- 13.2.5 节能服务公司品牌战略管理的策略
- 13.3 节能服务公司经营策略分析
 - 13.3.1 节能服务公司市场细分策略
 - 13.3.2 节能服务公司市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 节能服务公司新产品差异化战略
- 13.4 节能服务公司行业投资前景建议研究
 - 13.4.1 2022年节能服务公司行业投资前景建议
 - 13.4.2 2024-2030年节能服务公司行业投资前景建议
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 节能服务公司行业研究结论
- 14.2 节能服务公司行业投资价值评估
- 14.3 节能服务公司行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：节能服务公司行业生命周期
- 图表2：节能服务公司行业产业链结构
- 图表3：2024-2030年全球节能服务公司行业市场规模
- 图表4：2024-2030年中国节能服务公司行业市场规模
- 图表5：2024-2030年节能服务公司行业重要数据指标比较
- 图表6：2024-2030年中国节能服务公司市场占全球份额比较
- 图表7：2024-2030年节能服务公司行业工业总产值
- 图表8：2024-2030年节能服务公司行业销售收入
- 图表9：2024-2030年节能服务公司行业利润总额

图表10：2024-2030年节能服务公司行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AYQ7.html>