

# 2024-2030年中国探险旅游 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国探险旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894XI7W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国探险旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了探险旅游行业相关概述、中国探险旅游产业运行环境、分析了中国探险旅游行业的现状、中国探险旅游行业竞争格局、对中国探险旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国探险旅游产业发展前景与投资预测。您若想对探险旅游产业有个系统的了解或者想投资探险旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内游客(百万人次)4891253032462879600655395001443539903611增速(%)93.32-22.0612.75-52.068.4310.7612.7611.1510.5010.70更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游总花费(亿元)491002044429190.722286.357250.951278.345660.839389.834195.130311.9增速(%)140.17-29.9630.98-61.0711.6512.3015.9215.1912.8115.36更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游人均花费(元)1003.9808.1899.3774.1953.3925.8913888.2857839.7增速(%)24.23-10.1416.17-18.802.971.402.793.642.064.25更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

## 第一章 探险旅游行业相关概述

### 第一节 探险旅游行业定义及特点

#### 一、探险旅游行业的定义

#### 二、探险旅游行业产品

### 第二节 探险旅游主要国家的发展情况

#### 一、2019-2023年新西兰探险旅游的发展概况

#### 二、2019-2023年美国探险旅游的发展概况

#### 三、2019-2023年加拿大探险旅游的发展概况

#### 四、国外探险旅游规划经验

##### 1、探险旅游的可持续发展

- 2、探险旅游的服务质量
- 3、探险旅游的宣传和旅游节事活
- 4、探险旅游的发展政策
- 5、探险旅游的电子化营销

## 第二章2019-2023年探险旅游行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国际经济对探险旅游行业的影响
- 二、我国宏观经济运行现状
- 三、我国货币金融环境分析
- 四、我国经济发展趋势分析

### 第二节 政策环境分析

- 一、探险旅游行业政策综述
- 二、探险旅游行业重点政策解读
- 三、探险旅游行业相关政策分析
- 四、我国探险旅游行业发展规划

### 第三节 社会环境分析

- 一、大众化旅游时代来临
- 二、旅游交通环境不断改善
- 三、旅游产业建设重要热点
- 四、出境游限制逐渐放宽

### 第四节 消费环境分析

- 一、我国旅游消费价格特征
- 二、我国探险旅游市场消费潜力
- 三、我国探险旅游市场消费趋向

## 第三章2019-2023年中国探险旅游行业发展情况综述

### 第一节 2019-2023年中国探险旅游行业发展概述

- 一、探险旅游行业的发展国内外市场的最新进展
- 二、城市探险与探险旅游行业的协同发展
- 三、发展我国探险旅游行业的重要意义

### 第二节 2019-2023年我国探险旅游行业发展的主要模式

- 一、构建探险旅游圈的模式
- 二、组建会员制俱乐部(私人会所)的模式

三、产业非均衡协调发展模式

四、主题式开发模式

第三节 2019-2023年我国加快探险旅游行业发展的策略分析

一、加强旅游行业管理部门的监管职能

二、积极推动社区探险旅游的发展

三、加快探险旅游人才的培养

第四节 2019-2023年我国探险旅游行业市场规模分析

第四章2019-2023年中国探险旅游行业市场运行动态分析

第一节 2019-2023年我国探险旅游开发的SWOT分析

一、探险旅游行业优势分析

二、探险旅游行业劣势分析

三、探险旅游行业机遇分析

四、探险旅游行业挑战分析

第二节 2019-2023年中国探险旅游行业市场发展存在问题分析

一、缺乏高品质的探险旅游资源

二、对城市环境及基础设施造成严重破坏

三、人才缺乏，经营管理水平低

四、缺少以探险旅游为主题的旅行社

五、探险旅游的规划和管理比较混乱

六、缺乏对探险旅游的宣传

第三节 2019-2023年中国探险旅游行业市场开发对策分析

一、合理开发探险旅游资源

二、培养探险旅游的专项服务人才

三、加大探险与旅游联姻的力度

四、加强规范管理,开展积极的产业导向

五、加大宣传力度

第五章2019-2023年探险旅游所属行业经济运行效益分析

第一节 2019-2023年中国探险旅游所属行业发展分析

一、2023年中国探险旅游概述

二、2023年中国探险旅游概述

三、2023年中国探险旅游概述

第二节 2019-2023年中国探险旅游所属行业规模分析

一、探险旅游企业数量统计

二、探险旅游资产总额分析

三、探险旅游销售收入分析

四、探险旅游利润总额分析

第三节 2019-2023年探险旅游所属行业经营效益分析

一、探险旅游偿债能力分析

二、探险旅游盈利能力分析

三、探险旅游的毛利率分析

四、探险旅游营运能力分析

第六章探险旅游行业产业结构分析

第一节 探险旅游产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国探险旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、探险旅游产业结构调整方向分析

五、建议

第七章中国探险旅游行业细分市场分析

第一节 探险旅游行业时空特征

一、周期性探险旅游

二、定点型探险旅游

三、季节型探险旅游

第二节 陆地项目

一、市场发展现状概述

二、陆地项目中主要细分探险运动

### 三、行业市场需求分析

### 四、产品市场潜力分析

#### 第三节 水上项目

##### 一、市场发展现状概述

##### 二、水上项目中主要细分探险运动

##### 三、行业市场需求分析

##### 四、产品市场潜力分析

#### 第四节 空中项目

##### 一、市场发展现状概述

##### 二、空中项目中主要细分探险运动

##### 三、行业市场需求分析

##### 四、产品市场潜力分析

#### 第五节 建议

##### 一、细分市场评估结论

##### 二、细分市场建议

### 第八章 探险旅游产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国探险旅游产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲地区探险旅游产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲地区探险旅游产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区探险旅游产业发展特色分析

#### 第二节 探险旅游重点区域市场监测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 1、区域结构总体特征

###### 2、行业区域集中度分析

###### 3、行业区域分布特点分析

###### 4、行业规模指标区域分布分析

###### 5、行业效益指标区域分布分析

###### 6、行业企业数的区域分布分析

##### 二、2019-2023年中国探险旅游行业重点区域运行分析

##### 三、主要省市集中度及竞争力分析

### 第九章 探险旅游行业部分旅游区及企业分析

#### 第一节 探险旅游行业部分旅游区经营分析

## 一、北大壶探险旅游开发区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

## 二、桂林凤凰探险运动休闲旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

## 三、石关探险休闲旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

## 四、世界屋脊猎奇探险旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

## 五、巴丹吉林沙漠探险旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

## 第二节 探险旅游行业领先企业分析

### 一、中国国际旅行社总社有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

## 二、中青旅控股股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

## 三、康辉旅行社集团有限责任公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

## 四、上海锦江国际旅游股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

## 五、青海海兰探险旅游有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

## 第十章2024-2030年中国探险旅游行业趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国探险旅游行业发展趋势预测

#### 一、探险旅游行业发展驱动因素分析

二、探险旅游行业发展制约因素分析

三、探险旅游行业需求趋势分析

第二节 探险旅游行业研究结论及建议

一、探险旅游行业研究结论

二、行业投资策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：探险旅游行业生命周期

图表：探险旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年全球探险旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国探险旅游行业市场规模

图表：2019-2023年探险旅游行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国探险旅游市场占全球份额比较

图表：2019-2023年探险旅游行业销售收入

图表：2019-2023年探险旅游行业利润总额

图表：2019-2023年探险旅游行业资产总计

图表：2019-2023年探险旅游行业负债总计

图表：2019-2023年探险旅游行业竞争力分析

图表：2019-2023年探险旅游市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894X17W.html>