

2024-2030年中国膳食纤维 行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国膳食纤维行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827231P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国膳食纤维行业趋势分析与投资策略报告》介绍了膳食纤维行业相关概述、中国膳食纤维产业运行环境、分析了中国膳食纤维行业的现状、中国膳食纤维行业竞争格局、对中国膳食纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国膳食纤维产业发展前景与投资预测。您若想对膳食纤维产业有个系统的了解或者想投资膳食纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

膳食纤维可广泛应用在食品、饮料、保健品和医药制品中，用来补充人体生理所需的膳食纤维量。同时膳食纤维可影响产品的颜色、风味、保油性和保湿性；作为稳定剂，对食品品质、结构等有改善作用；也可作为增稠剂，控制糖的结晶，提高产品货架期。

欧美发达国家早在20世纪70年代就兴起了膳食纤维的研究、开发与应用高潮，并逐步将膳食纤维作为一种功能性食品配料用于食品工业，开发出多种添加膳食纤维的糕点、乳制品、果酱、饮料等高纤维食品，形成了一定的市场规模。

世界卫生组织和各国营养学界对膳食纤维的摄入给出了统一的建议，即每人每天摄入量在25g—35g之间，其中美国糖尿病协会建议糖尿病患者可以适度提高到45—55g。学术界还认为该类产品的应用范围为3-100岁男女老幼均适用。由于我国拥有约14亿的人口基数，膳食纤维产业有着巨大的经济价值。

全球膳食纤维行业占据市场份额较大的生产厂商主要包括Tate&Lyle（英国泰莱）、百龙创园、Roquette（法国罗盖特）、日本松谷化学、美国ADM（ArcherDanielsMidland）等。其中，百龙创园是国内首家取得抗性糊精生产许可证的企业。

2019年，我国膳食纤维行业总产值约38.31亿元，全球膳食纤维行业总产值约为180.64亿元。预计到2025年，我国膳食纤维行业总产值将达到51.94亿元，全球膳食纤维行业总产值将达到220.14亿元。

第一章 膳食纤维行业发展综述

第一节 膳食纤维行业定义及特征

一、膳食纤维定义

二、膳食纤维成分分析

三、膳食纤维配方的作用

四、膳食纤维行业发展历程

第二节 膳食纤维按特性分类

第二章 2022年中国膳食纤维行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 行业社会环境分析

第四节 行业技术环境分析

第三章 国际膳食纤维行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际膳食纤维市场总体情况分析

一、国际膳食纤维市场结构

二、国际膳食纤维行业发展分析

三、国际膳食纤维行业竞争格局

第二节 美国膳食纤维行业发展经验借鉴

第三节 欧洲膳食纤维行业发展经验借鉴

第四节 日本膳食纤维行业发展经验借鉴

第四章 2018-2022年中国膳食纤维行业运行现状分析

第一节 中国膳食纤维行业发展状况分析

第二节 2022-2023年膳食纤维行业运行现状分析

第三节 2018-2022年膳食纤维市场经营情况分析

第五章 中国膳食纤维市场供需形势分析

第一节 2022-2023年中国膳食纤维产能

第二节 中国膳食纤维产量与预测

一、2018-2022年膳食纤维产品产量分析

二、2022-2023年中国膳食纤维生产区域分布

二、2024-2030年膳食纤维产量预测

第三节 中国膳食纤维产品市场需求量与预测

一、2018-2022年膳食纤维需求量分析

二、2022-2023年膳食纤维需求结构分析

三、2024-2030年膳食纤维需求量预测

第六章 膳食纤维行业进、出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 膳食纤维行业进、出口市场调研

一、2022-2023年膳食纤维行业进、出口综述

二、2017-2022年膳食纤维行业出口市场调研

三、2017-2022年膳食纤维行业进口市场调研

第二节 中国膳食纤维出口面临的挑战及对策

第七章 2022-2023年膳食纤维行业产业结构分析

第一节 膳食纤维行业产业链结构分析

第二节 膳食纤维行业上游产业发展现状及前景分析

第三节 膳食纤维行业下游产业发展现状及前景分析

第八章 2022-2023年膳食纤维消费者行为分析

第一节 膳食纤维主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

第三节 膳食纤维购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第九章 2022-2023年膳食纤维行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膳食纤维行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

二、膳食纤维行业集中度分析

三、膳食纤维行业SWOT分析

第二节 中国膳食纤维行业竞争格局综述

一、膳食纤维行业竞争概况

二、中国膳食纤维行业竞争力分析

第十章 2019-2022年膳食纤维行业区域市场调研

第一节 2022-2023年行业总体区域结构特征分析

第二节 华东地区膳食纤维市场发展分析

第三节 华南地区膳食纤维市场发展分析

第四节 华中地区膳食纤维市场发展分析

第五节 华北地区膳食纤维市场发展分析

第六节 西南地区膳食纤维市场发展分析

第七节 东北地区膳食纤维市场发展分析

第十一章 2019-2022年中国膳食纤维行业重点企业经营分析

第一节 河南泰利杰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 上海博程膳食纤维发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 华北制药华盈有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 焦作市新元生物化工食品

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第十二章 2024-2030年膳食纤维行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年膳食纤维市场前景预测

一、膳食纤维市场发展潜力

二、膳食纤维市场前景预测展望

三、膳食纤维细分行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年膳食纤维市场发展趋势预测

一、膳食纤维行业发展趋势分析

二、膳食纤维行业市场规模预测

三、膳食纤维行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2024-2030年膳食纤维行业投资机会与风险防范

第一节 中国膳食纤维行业投资特性分析

第二节 中国膳食纤维行业投资情况分析

第三节 中国膳食纤维行业投资前景

一、膳食纤维行业政策险

二、膳食纤维行业关联产业风险

三、膳食纤维行业技术风险

四、膳食纤维行业其他风险

第四节 膳食纤维行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、膳食纤维行业投资机遇

第五节 膳食纤维行业投资前景建议研究

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827231P.html>