2024-2030年中国集成房屋 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国集成房屋市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853JFEJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国集成房屋市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了集成房屋行业相关概述、中国集成房屋产业运行环境、分析了中国集成房屋行业的现状、中国集成房屋行业竞争格局、对中国集成房屋行业做了重点企业经营状况分析及中国集成房屋产业发展前景与投资预测。您若想对集成房屋产业有个系统的了解或者想投资集成房屋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

集成房屋由结构系统、地面系统、楼面系统、墙面系统、屋面系统组成，每个系统由数个单元模块组成，单元模块在工厂制造完成，房屋现场由单元模块装配完成。集成房屋可拆装、可移动，不破坏土地。实现了千百年来房屋的“不动产”属性到“动产”属性的转变，实现了千百年来“房地产”的房产和“地产”的完全分离。

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

从微观经济的角度看，房地产需求是指房地产消费者（包括生产经营性消费主体和个人消费者），在特定的时期内、一定的价格水平上，愿意购买而且能够购买的房地产商品量。这里所说的需求不同于通常意义的需要，而是指有支付能力的需求，即有效需求。

从宏观经济的角度看，房地产需求是指社会对房地产市场的总需求，而在某一时期内全社会或某一地区内房地产需求总量，包括实物总量和价值总量。

房地产市场是房地产业进行社会再生产的基本条件，并可带动建筑业、建材工业等诸多产业发展。房地产市场通过市场机制，及时实现房地产的价值和使用价值，可提高房地产业的经济效益，促进房地产资源的有效配置和房产建设资金的良性循环。房地产市场能引导居民消费结构合理化，有利于改善居住条件，提高居民的居住水平。因此，房地产市场是房地产市场体系中最有代表性，也是最重要的部分，处于主体地位。

中国房地产投资行业发展现状可以从多个方面来探讨。

市场规模：随着中国经济的持续增长和城市化进程的加速，房地产市场不断扩大。目前，中国已成为全球最大的房地产市场之一，各大城市如北京、上海、深圳等地的房地产价格持续上涨。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国房地产市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国房地产投资累计值达58549.86亿元，期末总额比上年累计下降7.9%。 指标

2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	房地产投资累计值(亿元)	58549.86
45701.25	35514.21	25973.72	13669.25		房地产投资累计增长(%)	-7.9 -7.2 -6.2 -5.8 -5.7

报告目录：

第一章 集成房屋行业概述

第一节 集成房屋的介绍

第二节 集成房屋的特点

第三节 集成房屋的用途

第四节 集成房屋的优势

第五节 集成房屋的分类

第二章 2017-2022年世界集成房屋产业发展形势分析

第一节 2017-2022年世界集成房屋产业发展状况分析

一、世界集成房屋市场发展概述

二、世界集成房屋的构建与应用

三、世界集装箱房屋市场发展现状调研

第二节 2017-2022年世界集成房屋市场运行动态分析

一、世界集成房屋市场需求变动

二、国际市场集成房屋需求强劲

第三节 2017-2022年世界主要国家集成房屋市场分析

一、美国集成房屋市场分析

二、欧洲地区集成房屋市场

三、澳大利亚集成房屋市场

四、日本集成房屋设计经验

第四节 2024-2030年世界集成房屋发展趋势预测分析

第三章 2017-2022年中国集成房屋产业发展环境分析

第一节 2017-2022年中国宏观经济发展环境分析

第二节 2017-2022年中国集成房屋产业政策环境分析

- 一、建筑钢结构行业管理体制
- 二、建筑钢结构行业政策与规划
- 三、国家对集成房屋鼓励性政策
- 四、其他政策

第三节 2017-2022年中国集成房屋产业社会环境发展分析

- 一、中国钢铁产品生产状况分析
- 二、生活方式的改变
- 三、人口环境的影响

第四章 2017-2022年中国集成房屋产业运行新形势透析

第一节 集成房屋基础概述

- 一、集成房屋结构的特点
- 二、金属集成房屋概述及造价分析
- 三、活动房热镀锌工艺及说明
- 四、轻形钢结构活动房特点分析

第二节 2017-2022年中国集成房屋业现状综述

- 一、国内集成房屋开始广泛应用
- 二、国内发展节能环保型钢结构住宅
- 三、目前国内集成住宅发展模式研究
- 四、国内集成房屋市场规模新装
- 五、国内集成房屋市场需求新装

第三节 2017-2022年中国集成房屋领域研究新进展

- 一、复合夹层材料在活动房中的应用
- 二、聚氨酯板材活动房兴起
- 三、活动房彩钢板新技术研究发展

第五章 2017-2022年中国集成房屋市场现状分析

第一节 2017-2022年中国集成房屋市场亮点聚焦

- 一、城市化建设带动活动板房行业发展
- 二、节能环保集成房屋在新农村建设中的发展

第二节 2017-2022年中国集成房屋市场透析

- 一、中国集成房屋价格分析
- 二、中国集成房屋应用领域

第三节 2017-2022年中国集成房屋细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动房屋

第四节 2017-2022年中国集成房屋市场推动因素

一、住房问题推动集成房屋发展分析

二、节能环保理念加速活动房发展

第六章 2017-2022年中国集成房屋板材市场运行透析

第一节 彩钢板发展综合分析

一、彩钢板建筑物发展概述

二、彩钢板应用状况分析

三、彩钢板面临发展机遇

四、彩钢板价格情况分析

第二节 趋势预测分析

一、彩钢板存在的问题

二、彩钢行业的发展

三、夹芯彩钢板未来投资趋势分析

四、彩钢板行业趋势预测分析

第七章 2017-2022年中国集成房屋产业竞争新格局透析

第一节 2017-2022年中国集成房屋市场竞争总况

一、中国集成房屋市场竞争格局

二、国内经营活动房的企业类型

三、集成房屋的竞争优势分析

第二节 2017-2022年中国集成房屋产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国集成房屋行业竞争策略分析

第四节 目标市场营销策略

一、市场细分分析

二、目标市场选择分析

三、市场定位分析

第八章 中国集成房屋生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京诚栋国际营地集成房屋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北新集成房屋有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安捷诚栋国际集成房屋（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 万华集成房屋（烟台）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2022年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 中国建筑业发展总体概况

- 一、我国建筑行业在国民经济中的地位
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业发展成就综述
- 四、中国建筑业的国际化步伐取得较大进步

第二节 中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、中国建筑业企业数量分析
- 二、中国建筑业总产值增长分析
- 三、中国建筑业增加值增长分析
- 四、各地区建筑业企业资产总额
- 五、各地区建筑业企业总收入
- 六、中国建筑业利润总额分析
- 七、中国建筑业利税总额分析
- 八、各地区建筑企业效益分析
- 九、中国建筑业生产能力分析

第三节 2024-2030年中国集成房屋市场发展预测分析

- 一、中国集成房屋市场规模预测分析
- 二、集装箱房屋市场需求趋势分析

第四节 中国对外承包工程发展分析

- 一、我国对外承包工程发展的政策环境
- 二、2022年我国对外承包工程发展情况分析
- 五、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 中国建筑业发展存在的问题

- 一、中国建筑业发展面临的主要问题
- 二、中国建筑业企业经营存在的问题
- 三、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 四、中国建筑业存在的税收政策问题
- 五、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 2017-2022年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2017-2022年中国钢结构行业发展概况

一、中国钢结构行业发展回顾

二、中国钢结构行业发展现状调研

三、中国钢结构行业大事件

四、中国钢结构行业发展存在的问题

第二节 2017-2022年中国钢结构技术发展分析

一、国外钢结构技术的发展和系统的建立

二、中国钢结构行业技术发展现状调研

三、中国钢结构行业技术发展特点

四、中国空间钢结构技术发展现状调研

五、中国建筑钢结构技术标准化现状调研

六、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节 2017-2022年中国钢结构行业现状分析

一、中国钢结构行业供需状况分析

二、钢结构行业海外市场需求状况分析

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第五节 2017-2022年中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节 2024-2030年中国钢结构行业趋势预测分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构趋势预测光明

三、重型钢结构未来需求大

四、空间钢结构受益于城市化进程

五、钢结构住宅发展潜力大

六、中国钢结构设备趋势预测分析

第十一章 2024-2030年中国集成房屋产业趋势预测趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国集成房屋产业发展趋势预测分析

一、中国集装箱房屋发展趋势预测

二、中国集成房屋应用领域趋势预测

第二节 2024-2030年中国集成房屋市场发展预测分析

一、中国集成房屋市场规模预测分析

二、集装箱房屋市场需求趋势分析

第三节 2024-2030年中国集成房屋行业盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国集成房屋投资前景建议研究

第一节 2017-2022年中国集成房屋投资概况

一、中国集成房屋行业投资环境分析

二、中国建筑业规划

第二节 2024-2030年中国集成房屋行业投资机会分析

一、中国集成房屋行业前景调研分析

二、集成房屋投资机遇分析

第三节 2024-2030年中国集成房屋行业行业前景调研分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、下游市场风险

五、原材料价格风险

第四节 行业投资建议

图表目录

图表 建筑钢结构在各领域的应用情况分析

图表 集成房屋主要应用领域

图表 三类活动房功能比较

图表 三类活动房各区域市场占有率状况分析

图表 国内涉足住宅产业化的“品牌”集成房屋企业对比

图表 中国主要集成房屋生产企业状况分析

图表 集成房屋细分市场分析表

图表 2017-2022年公司业务收入构成状况分析

图表 2017-2022年公司分地区收入状况分析

图表 2017-2022年公司产品产销存状况分析

图表 2022年公司前5主要销售客户状况分析

图表 万华集成房屋（烟台）有限公司销售区域分布图

图表 建筑业在国民经济中的重要地位

图表 2017-2022年我国GDP与建筑业增长变化状况分析

图表 改革开放以来我国建筑业占GDP比重

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853JFEJ.html>