

2024-2030年中国铜矿石市 场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国铜矿石市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I091650MYN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国铜矿石市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了铜矿石行业相关概述、中国铜矿石产业运行环境、分析了中国铜矿石行业的现状、中国铜矿石行业竞争格局、对中国铜矿石行业做了重点企业经营状况分析及中国铜矿石产业发展前景与投资预测。您若想对铜矿石产业有个系统的了解或者想投资铜矿石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铜是一种过渡元素，纯铜是柔软的金属，表面刚切开时为红橙色带金属光泽，单质呈紫红色。延展性好，导热性和导电性高，因此在电缆和电气、电子元件是最常用的材料，也可用作建筑材料，可以组成众多种合金。铜合金机械性能优异，电阻率很低，其中最重要的数青铜和黄铜。此外，铜也是耐用的金属，可以多次回收而无损其机械性能。

是与人类关系非常密切的有色金属，被广泛地应用于电气、轻工、机械制造、建筑工业、国防工业等领域，铜的供求关系变化将会对大量的行业产生影响。

2018年的铜冶炼和精矿供需，一季度现货加工费基本都在76-80美元/吨，二季度初甚至有少数成交在70美元/吨以下，此刻反应了当时2017年高罢工扰动给铜矿供需带来的冲击。市场也预期充满劳资谈判的2018年仍会保持这种高扰动。

COVID-19蔓延至资源国，全球铜矿生产及运输发生扰动：3月中旬开始，秘鲁，智利，非洲等全球资源国COVID-19新增确诊人数开始上行，从3月中下旬资源国纷纷对矿山生产/港口运输开始出现限制，导致全球以铜矿为代表的矿业供给端产生一定扰动。

疫情开始对资源生产运输产生扰动

资源 时间 国家 政策

铜 2020.3.19 智利 3.19进入为期90天的国家紧急状态，英美资源在智利LosBronces铜矿的运营规模已经缩减至确保“运营连续性”所需的最低限度

2020.4.9 秘鲁 3.16进入紧急状态，目前延长至4月26日，秘鲁最大的铜矿Antamina铜矿宣布“战略性停产”至少两周

2020.3.26 南非 实施为期21天的封锁，持续到4.16；关闭了35个港口和2个入境口岸

2020.4.16 南非 采矿活动在锁定期间以减少50%的开采量进行，允许所有货物的运输移动

2020.4.20 刚果金 3.24日进入紧急状态，计划对数十万名矿工开展公共卫生信息活动，大部分矿业公司仍正常运营，但需求减弱或将推迟新项目的投产

钴 2020.4.20 刚果金 计划对数十万名矿工开展公共卫生信息活动，大部分矿业公司仍正常运营，但需求减弱或将推迟新项目的投产

2020.4.21 赞比亚 3.27日起暂停所有跨境货物运输，暂停对矿物精矿征收进口税，4.7日进入为

期90天的国家紧急状态

统计的全球铜企样本（已经发布Q1生产报告）中，2020Q1合计生产铜矿212.64万吨，相对2022Q1同比+1.04%，环比2020Q4-7.18%。从同比数据来看Q1受疫情影响不大，主要是由于一系列非疫情因素导致力拓、英美资源、嘉能可等矿山减产，自由港CerroVerdo矿由于疫情影响3.15转为维保状态，是一季度少数受疫情影响生产的矿山。根据之前的疫情影响统计，二季度将会体现一系列受疫情影响生产的数据。

Q1生产扰动并非COVID-19所致

单位：万吨 减产主因 2020Q1 2022Q1 产量下降原因

力拓 RioTintoKenneecott 3.5 5.22 品位下滑，受地震影响，力拓位于美国的kenneecott矿区熔炉受到损害，并影响到全年产量

OyuTolgoi 1.18 1.53 资本开支计划受疫情影响延后

自由港 CerroVerde 9.21 11.84 受疫情影响CerroVerde铜矿于3月16日暂时转为维保状态，

英美资源 LosBronces 6.8 79.17 智利中部干旱，水资源缺乏

嘉能可 Mutanda 0 2.8 停产进入维护状态

报告目录：

第一章 铜矿石行业相关概述

第一节 铜矿石行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 铜矿石行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国铜矿石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 铜矿石行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国铜矿石行业运行分析

第一节 我国铜矿石行业发展状况分析

一、我国铜矿石行业发展阶段

二、我国铜矿石行业发展总体概况

暂停部分项目：以销量指引下调最多的自由港和第一量子为例。自由港宣布关停北美的Chino铜矿（2022年生产了7.94万吨铜），同时其南美CerroVerde矿区此前因秘鲁政府公共卫生政策关停（目前已经复产），第一量子扩产项目CobrePanama（2020全球最大增量铜矿）亦因为COVID-19项目宣布暂停运营2-3个月时间。观察到目前铜矿项目大多由于公共卫生事件而暂停运营，除嘉能可试图关闭Mopani铜矿（被赞比亚政府组织）外暂时未发生企业主动关停事件。

I暂缓不能立即带来现金流的项目：目前铜企为节省资本开支，将部分长投入周期项目延后，如力拓的蒙古Oyu项目以及泰克资源的QB2项目，此类项目大部分距离完工期仍然有两至三年时间，并不能立刻为公司带来现金流。

三、我国铜矿石行业发展特点分析

四、我国铜矿石行业商业模式分析

第二节 铜矿石行业发展现状

一、我国铜矿石行业市场规模

二、我国铜矿石行业发展分析

三、中国铜矿石企业发展分析

第三节 铜矿石市场情况分析

一、中国铜矿石市场总体概况

二、中国铜矿石市场发展分析

第四节 我国铜矿石市场价格走势分析

一、铜矿石市场定价机制组成

二、铜矿石市场价格影响因素

三、铜矿石价格走势分析

四、期间铜矿石价格走势预测

第三章 中国铜矿石所属行业规模分析

第一节 中国铜矿石所属行业资产负债状况分析

一、中国铜矿石行业总资产状况分析

二、中国铜矿石行业应收账款状况分析

三、中国铜矿石行业流动资产状况分析

四、中国铜矿石行业负债状况分析

第二节 中国铜矿石所属行业销售及利润分析

一、中国铜矿石行业销售收入分析

二、中国铜矿石行业产品销售税金情况

三、中国铜矿石行业利润增长情况

四、中国铜矿石行业亏损情况

第四章 中国铜矿石行业区域结构分析

第一节 东北地区铜矿石行业市场现状分析

第二节 华北地区铜矿石行业市场现状分析

第三节 华东地区铜矿石行业市场现状分析

第四节 华南地区铜矿石行业市场现状分析

第五节 华中地区铜矿石行业市场现状分析

第六节 西北地区铜矿石行业市场现状分析

第七节 西南地区铜矿石行业市场现状分析

第八节 我国铜矿石行业区域发展总体状况

第九节 我国铜矿石行业重点省市发展状况

第五章 铜矿石行业重点企业发展形势分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第二节铜陵有色金属(集团)公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第三节云南铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第四节浙江海亮股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第五节安徽精诚铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第六节金川集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、投资前景规划

第六章 铜矿石行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 铜矿石行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

第三节 铜矿石行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第七章 中国铜矿石行业投资与趋势预测分析

第一节 中国铜矿石行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国铜矿石模式
- 二、中国铜矿石投资机会

第二节 中国铜矿石行业发展预测分析

- 一、未来中国铜矿石发展分析
- 二、未来中国铜矿石行业技术开发方向
- 三、总体行业预测

第三节 中国铜矿石行业市场规模预测

第八章 观点与结论

第一节 中国铜矿石行业营销策略分析及建议

- 一、中国铜矿石行业营销模式
- 二、中国铜矿石行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、实施重点客户战略要重点解决的问题

五、重点客户管理功能

第九章 铜矿石行业投资前景分析

第一节 铜矿石行业竞争风险分析

第二节 铜矿石行业市场风险分析

第三节 铜矿石行业政策和体制风险

第四节 铜矿石行业管理风险分析

第五节 铜矿石行业经营风险分析

第六节 铜矿石行业投资前景分析

第七节 铜矿石行业技术风险分析

图表目录

图表：铜矿石产业链分析

图表：国际铜矿石市场规模

图表：国际铜矿石生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2022年我国铜矿石行业需求及增长情况

图表：2017-2022年我国铜矿石行业需求及增长对比

图表：2017-2022年我国铜矿石行业管理费用及增长情况

图表：2017-2022年我国铜矿石行业资产及增长情况

图表：2017-2022年我国铜矿石行业资产及增长对比

图表：2017-2022年中国铜矿石市场规模

图表：2017-2022年我国铜矿石供应情况

图表：2017-2022年我国铜矿石需求情况

图表：2024-2030年中国铜矿石市场规模预测

图表：2024-2030年我国铜矿石供应情况预测

图表：2024-2030年我国铜矿石需求情况预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I091650MYN.html>