

2023-2029年中国在线教育 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国在线教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029QTKO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国在线教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了在线教育行业相关概述、中国在线教育产业运行环境、分析了中国在线教育行业的现状、中国在线教育行业竞争格局、对中国在线教育行业做了重点企业经营状况分析及中国在线教育产业发展前景与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速 (%)	2013年	10226																			
2014年	12042	17.76	2015年	14243	18.28	2016年	16190	13.67	2017年	18567	14.68	2018年	20960	12.89	2019年	23142	10.41	2020年	*****	2021年	*****	2022年	*****

第1章：在线教育行业发展综述

1.1 在线教育行业基本概念

1.1.1 行业相关定义与概念

1.1.2 中国教育体系流程图

1.1.3 在线教育行业的特点与优势

1.2 在线教育行业产业链分析

1.2.1 在线教育产业链

1.2.2 行业产业链参与方分析

1.3 在线教育行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业市场监管体制

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业相关发展规划

(4) 行业重点政策/规划解析

(5) 政策环境对行业发展影响

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济情况分析

(2) 宏观经济对行业发展影响

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 中国少儿人口数量规模
- (2) 中国家庭教育支出情况
- (3) 教育行业发展现状
- (4) 中国互联网普及情况
- (5) 社会环境对行业发展影响

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 基于Internet的网上教育的实现
- (2) 数字化技术的飞速发展
- (3) 家校互动信息服务

1.4 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响

1.5 “双减”政策对行业的影响

第2章：在线教育行业发展情况分析

2.1 在线教育行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程分析

2.1.2 行业供需情况分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析

2.1.3 行业市场规模分析

2.1.4 行业商业模式分析

2.2 在线教育行业市场竞争分析

2.2.1 行业市场竞争特点分析

- (1) 互联网巨头积极布局
- (2) 传统教育机构开始涉足

2.2.2 行业市场竞争格局分析

2.2.3 行业市场集中度分析

2.2.4 行业市场竞争热点分析

2.3 在线教育行业用户需求分析

2.3.1 行业不同用户群体痛点分析

2.3.2 行业不同产品用户体验分析

2.3.3 行业不同产品可复制性分析

2.3.4 行业不同产品用户获取成本

2.3.5 行业不同产品单个用户价值

2.4 在线教育行业投资并购分析

2.4.1 教育产业投融资演进路线

- (1) 教育产业投融资阶段划分
- (2) 教育产业投融资规模分析

2.4.2 不同阶段的投资特点分析

- (1) 投资对象对比
- (2) 投资机构对比
- (3) 投资金额对比
- (4) 融资轮次对比
- (5) 融资用途对比

2.4.3 在线教育行业投资并购情况分析

- (1) 并购现状分析
- (2) 投融资现状分析

2.5 在线教育行业招生渠道分析

2.5.1 行业短视频/直播招生分析

2.5.2 行业QQ群营销分析

2.5.3 行业微博营销分析

2.5.4 行业微信营销分析

2.6 在线教育行业痛点分析

2.6.1 在线教育行业需求端痛点分析

2.6.2 在线教育行业供给端痛点分析

第3章：在线教育行业细分市场分析

3.1 中美在线教育细分市场结构对比

3.1.1 美国的在线教育市场结构

3.1.2 中国的在线教育市场结构

3.2 K12在线教育市场分析

3.2.1 行业发展环境分析

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 用户学习特点分析

3.2.2 行业发展现状分析

- (1) 行业所处生命周期
- (2) 行业市场规模情况

- (3) 行业商业模式分析

3.2.3 行业发展趋势分析

- (1) 行业规模发展预测

- (2) 行业发展趋势分析

3.3 高等学历在线教育市场分析

3.3.1 行业发展环境分析

- (1) 行业发展驱动因素

- (2) 用户学习特点分析

3.3.2 行业发展现状分析

- (1) 行业所处生命周期

- (2) 行业市场规模情况

- (3) 行业商业模式分析

3.3.3 行业发展趋势分析

- (1) 行业规模发展预测

- (2) 行业发展趋势分析

3.4 职业在线教育市场分析

3.4.1 行业发展环境分析

- (1) 行业发展驱动因素

- (2) 用户学习特点分析

3.4.2 行业发展现状分析

- (1) 行业所处生命周期

- (2) 行业市场规模情况

- (3) 行业商业模式分析

3.4.3 行业发展趋势分析

- (1) 行业规模发展预测

- (2) 行业发展趋势分析

第4章：在线教育网站运营策略分析

4.1 在线教育网站运营策略汇总

4.2 K12在线教育网站分析

4.2.1 一起教育

- (1) 网站发展概况分析

- (2) 网站运营策略分析

- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) “双减”政策影响分析
- (6) 投融资动向分析

4.2.2 学而思

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) “双减”政策影响分析
- (6) 投融资动向分析

4.2.3 猿辅导

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) “双减”政策影响分析
- (6) 投融资动向分析

4.2.4 菁优网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) “双减”政策影响分析
- (6) 投融资动向分析

4.3 高等教育在线网站分析

4.3.1 啄木鸟教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.3.2 万门教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.3.3 决胜网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.3.4 考满分

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.4 职业教育在线网站分析

4.4.1 开课吧

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.4.2 沪江网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.4.3 无忧英语

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营指标分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

4.4.4 学尔森教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营策略分析
- (3) 网站运营分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 投融资动向分析

第5章：国际在线教育企业经验借鉴

5.1 Minerva公司

5.1.1 企业主要发展概况

- (1) Minerva用科技重塑学生的个性化学习体验
- (2) Minerva的沉浸式全球化体验
- (3) Minerva的终生支持理念
- (4) Minerva的科学教学法

5.1.2 企业发展历程分析

5.1.3 企业商业模式分析

5.1.4 企业可借鉴经验分析

5.2 Knewton公司

5.2.1 企业主要发展概况

- (1) 公司简介
- (2) 创始人简介
- (3) Knewton的适应性学习平台

5.2.2 企业发展历程分析

5.2.3 企业商业模式分析

- (1) 核心产品
- (2) 合作模式

5.2.4 企业可借鉴经验分析

5.3 Lynda公司

5.3.1 企业主要发展概况

5.3.2 企业发展历程分析

5.3.3 企业商业模式分析

(1) 核心产品

(2) 主要客户

(3) 合作伙伴

(4) Lynda的营收模式

5.3.4 企业可借鉴经验分析

5.4 ATA公司

5.4.1 企业主要发展概况

(1) 公司简介

(2) 经营情况

5.4.2 企业发展历程分析

5.4.3 企业商业模式分析

5.4.4 企业可借鉴经验分析

5.5 Renaissance Learning公司

5.5.1 企业主要发展概况

5.5.2 企业发展历程分析

5.5.3 企业商业模式分析

5.5.4 企业可借鉴经验分析

5.6 2U公司

5.6.1 企业主要发展概况

5.6.2 企业发展历程分析

5.6.3 企业商业模式分析

(1) 运营模式

(2) 盈利模式

5.6.4 企业可借鉴经验分析

5.7 培生集团

5.7.1 企业主要发展概况

5.7.2 企业发展历程分析

5.7.3 企业商业模式分析

(1) 培生集团的整体营收情况

- (2) 商业模式
- (3) 培生的数字化转型
- 5.7.4 企业可借鉴经验分析
- 5.8 Coursera公司
- 5.8.1 企业主要发展概况
 - (1) 简介
 - (2) 创始人介绍
 - (3) 业务
- 5.8.2 企业发展历程分析
- 5.8.3 企业商业模式分析
- 5.8.4 企业可借鉴经验分析
- 5.9 Edmodo公司
- 5.9.1 企业主要发展概况
- 5.9.2 企业发展历程分析
- 5.9.3 企业商业模式分析
 - (1) 运营模式
 - (2) 盈利模式
- 5.9.4 企业可借鉴经验分析
- 5.10 Udemy网站
- 5.10.1 企业主要发展概况
 - (1) 简介
 - (2) 创始人介绍
- 5.10.2 企业发展历程分析
- 5.10.3 企业商业模式分析
- 5.10.4 企业可借鉴经验分析
- 5.11 国际在线教育企业可借鉴经验汇总

第6章：中国在线教育企业业务分析

- 6.1 中国在线教育企业整体概览
- 6.2 中国纯在线教育企业在线教育业务分析
 - 6.2.1 北京大生知行科技有限公司
 - (1) 企业概况与发展背景
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.2.2 上海流利说信息技术有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3 中国教育机构企业在线教育业务分析

6.3.1 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3.2 新东方教育科技集团

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3.3 广东全通教育股份有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3.4 正保远程教育

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析

- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3.5 麦奇教育集团

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.3.6 上海松鼠课堂人工智能科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务发展动向

6.4 中国出版传媒企业在线教育业务分析

6.4.1 中原大地传媒股份有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.4.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

6.5 中国互联网企业在线教育投资分析

6.5.1 华为在线教育投资布局

- (1) 华为在线教育业务/产品布局
- (2) 华为在线教育战略合作分析
- (3) 华为在线教育投资并购事件

6.5.2 百度在线教育投资布局

- (1) 百度在线教育业务/产品布局
- (2) 百度在线教育战略合作分析
- (3) 百度在线教育投资并购事件

6.5.3 阿里巴巴在线教育投资布局

- (1) 阿里巴巴在线教育业务/产品布局
- (2) 阿里巴巴在线教育战略合作分析
- (3) 阿里巴巴在线教育投资并购事件

6.5.4 腾讯在线教育投资布局

- (1) 腾讯在线教育业务/产品布局
- (2) 腾讯在线教育战略合作分析
- (3) 腾讯在线教育投资并购事件

第7章：在线教育行业趋势预测及投资建议

7.1 行业市场规模预测分析

7.1.1 在线教育市场规模预测分析

- (1) 用户规模预测
- (2) 市场规模预测

7.1.2 在线教育细分市场规模预测分析

7.2 行业发展趋势预测

7.2.1 靴子落地，监管趋严，市场良性竞争

7.2.2 在线教育与知识付费相结合

7.2.3 用户下沉至三四线城市且细分领域与学习场景两端延伸

7.2.4 “直播+AI”逐渐成为未来商业模式

7.3 国内在线教育盈利模式分析

7.3.1 收费模式

7.3.2 平台模式

7.3.3 免费模式

7.4 行业投资机会与对策建议

7.4.1 行业投资门槛分析

7.4.2 行业投资现状分析

7.4.3 行业投资热点分析

7.4.4 行业投资潜力分析

7.4.5 行业发展对策建议

图表目录

图表1：中国教育体系流程图

图表2：在线教育行业的特点介绍

图表3：在线教育与线下教育对比优势分析

图表4：中国在线教育行业产业链

图表5：中国在线教育行业产业链主要参与方

图表6：在线教育产业链参与方分析

图表7：在线教育行业市场监管部门

图表8：中国在线教育行业相关政策汇总

图表9：中国在线教育行业相关发展规划

图表10：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读

图表11：《关于成立校外教育培训监管司的通知》解读

图表12：政策环境对行业发展影响分析

图表13：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2022年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表15：2014-2022年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2014-2022年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）

图表17：2022年中国目标任务

图表18：2017-2022年中国少儿（0-14岁）人口数量（单位：万人）

图表19：2016-2022年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）

图表20：2022年中国各级各类学校校数（单位：万所）

图表21：2022年中国各级各类学校专任教师数量（单位：万人）

图表22：2018-2022年中国各级各类学校在校生数量变化趋势（单位：亿人，%）

图表23：2014-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表24：2014-2022年我国手机网民规模及占网民总规模比例（单位：亿人，%）

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029QTKO.html>