

2022-2028年中国法律培训 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国法律培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827XNGP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2022-03-28

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国法律培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了法律培训行业相关概述、中国法律培训产业运行环境、分析了中国法律培训行业的现状、中国法律培训行业竞争格局、对中国法律培训行业做了重点企业经营状况分析及中国法律培训产业发展前景与投资预测。您若想对法律培训产业有个系统的了解或者想投资法律培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

法律培训是指对聘请方的法律工作人员进行比较系统的专项法律的讲解，使其掌握与本职工作有关的法律知识。具体工作的指导是指顾问律师对聘请方的法律工作人员在办理业务方式、技巧等方面进行具体工作的指导，从而提高企业内部法律工作人员的业务水平。

报告目录：

第一章 2020年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2020年中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训产业发展与兴起
- 二、我国培训业步入高速发展阶段
- 三、国内培训行业发展特点

第二节 2020年中国培训市场深度剖析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2020年中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

第四节 2020年中国培训行业现存问题探讨

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2020年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2020年中国法律培训市场运行环境解析

第一节 2020年中国法律培训政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业管理体制分析

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国教育产业在国民经济中的地位

第三节 2020年中国法律培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

一、2019年中国高校毕业人数与就业状况

二、2020年中国高校毕业人数与就业状况

三、2020年中国就业计划指标情况

四、2020年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2020年中国高校毕业人数与就业状况

第五节 2020年中国法律培训行业发展的技术环境分析

- 一、中国教育培训信息化技术发展历程
- 二、2020年中国教育信息化投资规模
- 三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章 2020年中国法律培训行业发展状况分析

第一节 2020年中国法律培训行业现状特点分析

- 一、中国法律培训行业发展阶段分析
- 二、中国法律培训行业竞争类型分析
- 三、中国法律培训行业呈现新亮点

第二节 2020年中国法律培训行业市场现状分析

- 一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一
- 二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大
- 三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出
- 四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

第四章 2020年中国法律培训市场消费者需求特征分析

第一节 2020年中国法律培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2020年中国法律培训市场消费者特征分析

第三节 2020年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

- 一、消费产品偏好分析
- 二、消费品牌偏好分析
- 三、消费渠道偏好分析
- 四、消费环境偏好分析
- 五、消费影响因素分析

第四节 2020年中国法律培训市场消费者认知途径分析

第五章 2020年中国法律培训细分行业发展状况分析

第一节 2020年中国司法考前培训行业发展状况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2020年中国法硕考前培训市场发展现状分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第三节 2020年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第四节 2020年中国非考试法律培训行业发展局势分析

一、包含法律实务培训、法律英语培训

二、市场特点较为零散

三、培训主体包括社会法律培训机构，

四、培训对象可以是律师，也可以是准律师，还可以是法律工作者或法律爱好者等

五、市场规模及特征分析

六、市场竞争格局分析

七、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2020年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2020年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资前景分析

第二节 2020年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资前景分析

第七章 2020年中国法律培训行业竞争现状分析

第一节 2020年中国法律培训行业竞争格局现状分析

一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局

二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

第二节 2020年中国法律培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第三节 2020年中国法律培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2020年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

第一节 2020年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2020年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2020年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2020年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2020年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第六节 2020年中国西南地区法律培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2020年中国西北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2020年中国法律培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第九章 中国法律培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第二节 司法考试—新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第三节 法律教育网-北京正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第四节 北大法意

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第五节 点睛政法网络学堂

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第六节 北京新九洲

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第七节 北京万法通

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第八节 劳动法苑

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、投资前景分析

第十章 2022-2028年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国法律培训行业趋势预测分析

一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势

二、未来远程法律培训将得到快速发展

三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节 2022-2028年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节 2022-2028年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章 2022-2028年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节 2022-2028年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节 2022-2028年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节 2022-2028年中国法律培训行业市场投资机会分析

- 一、教育行业总体市场规模达到了5800 亿元
- 二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在
- 三、各路资本普遍看好教育培训行业

第四节 2022-2028年中国法律培训行业市场投资前景分析

- 一、专业风险
- 二、就业风险
- 三、预期收益风险
- 四、主体风险

第五节 2022-2028年中国法律培训行业市场投资趋势分析

- 一、高端培训市场竞争策略分析
- 二、中、低端培训市场竞争策略分析

第十二章 法律培训行业投资前景建议研究

第一节 法律培训行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、行业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 法律培训行业投资前景建议研究

- 一、2020年法律培训行业投资前景建议分析
- 二、2020年法律培训行业投资前景建议研究
- 三、2022-2028年法律培训行业投资形势
- 四、2022-2028年法律培训行业投资前景建议

部分图表目录：

- 图表：2020年中国法律培训市场消费者性别比例调查
- 图表：2020年中国法律培训市场消费者年龄比例调查
- 图表：2020年中国法律培训市场消费者职业比例调查
- 图表：2020年司法培训消费产品偏好调研
- 图表：2020年司法考试培训消费品牌偏好调研
- 图表：2020年司法考试培训消费渠道偏好调研
- 图表：2020年司法考试培训消费环境偏好调研

图表：2020年中国法律培训市场影响消费者决策价格因素
图表：2020年中国法律培训市场影响消费者决策广告因素
图表：2020年中国法律培训市场影响消费者决策品牌因素
图表：2020年中国法律培训市场影响消费者决策师资因素
图表：2020年中国法律培训市场影响消费者决策教学模式因素
图表：2020年中国法律培训市场消费者认知途径调研
图表：2020年中国几大司法培训机构规模统计
图表：2020年华北地区几大司法考前培训机构分布状况
图表：2020年海天司法考前培训机构全国分布情况
图表：政法法硕学校SWOT分析
图表：政法网络学校SWOT分析
图表：2020年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：北京万国法源学校SWOT 分析
图表：2016-2020年中国教育培训投资案例会总
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827XNGP.html>