

2022-2028年中国青少年课 外培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国青少年课外培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247753MBQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国青少年课外培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了青少年课外培训行业相关概述、中国青少年课外培训产业运行环境、分析了中国青少年课外培训行业的现状、中国青少年课外培训行业竞争格局、对中国青少年课外培训行业做了重点企业经营状况分析及中国青少年课外培训产业发展前景与投资预测。您若想对青少年课外培训产业有个系统的了解或者想投资青少年课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国中小学教育目标人群巨大，2018年，全国普通小学在校生10339.25万人，比上年增长2.43%；全国初中在校生4652.59万人，比上年增长4.74%；全国普通高中在校生2375.37万人，比上年增长0.03%。

庞大的中小学教育人群数量加上优质资源紧缺、教学资源分配不均，尤其在素质教育和艺术方面，课外培训由此成为刚性需求。

2016年我国K12课外培训行业市场规模约为4147亿元，到2018年K12课外培训行业市场规模已达到5205亿元。

报告目录：

第一章 中国青少年课外培训行业发展综述

1.1 青少年课外培训行业定义及特点

1.1.1 青少年课外培训行业的定义

1.1.2 青少年课外培训行业涉及领域

1.1.3 青少年课外培训行业特点

1.2 少儿教育的基本内容

1.2.1 基础教育

1.2.2 心理教育

1.2.3 培养目的

1.3 青少年课外培训基础阐述

1.3.1 青少年课外培训与幼儿教育发展

1.3.2 青少年课外培训家长自身误区

1.3.3 青少年课外培训教学机构误区

第二章 中国培训所属行业整体运行态势分析

2.1 培训行业总体发展情况

2.1.1 中国培训行业发展概况

2.1.2 中国培训产业发展规模

2.1.3 我国培训业发展问题分析

- 1、同质化严重，市场细分不够，课程缺乏特色
- 2、管理方式不规范
- 3、教学质量不高

2.1.4 国内培训行业发展建议分析

- (1) 加强政策扶持
- (2) 加强监督和引导

2.2 培训行业发展趋势与前景分析

2.2.1 市场规模趋势分析

2.2.2 资本继续进入趋势

2.2.3 经营与发展趋势

- (1) 未来我国教育培训趋势
- (2) 未来教育培训机构的发展方向

第三章 国际青少年课外培训发展经验借鉴

3.1 美国青少年课外培训发展经验借鉴

3.1.1 美国青少年课外培训发展分析

3.1.2 美国青少年课外培训特征分析

3.1.3 美国青少年课外培训对我国的启示

3.2 英国青少年课外培训发展经验借鉴

3.2.1 英国青少年课外培训发展分析

- (1) 教学目的
- (2) 教育方式
- (3) 教学硬件及环境
- (4) 教学内容

3.2.2 英国青少年课外培训对我国的启示

- (1) 各种组织促进少儿艺术教育
- (2) 国家层面的文化组织开拓艺术教育

3.3 日本青少年课外培训发展经验借鉴

3.3.1 日本青少年课外培训发展分析

- (1) 课程设置
- (2) 课程内容
- (3) 教学内容
- (4) 教学形式
- (5) 教学效果

3.3.2 日本青少年课外培训对我国的启示

第四章 中国青少年课外培训所属行业市场发展现状分析

4.1 青少年课外培训行业环境分析

4.1.1 青少年课外培训行业经济环境分析

4.1.2 青少年课外培训行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系分析
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业自律环境分析

4.1.3 青少年课外培训行业社会环境分析

- (1) 学校层面
- (2) 家长层面
- (3) 少儿层面
- (4) 培训机构层面

4.1.4 青少年课外培训行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 数字化学习与信息教育影响分析

4.2 青少年课外培训行业发展概况

4.2.1 青少年课外培训市场现状分析

我国K12课外辅导市场呈金字塔状，为两超多强的竞争格局。2018年我国共有K12课外培训机构超过40万家，但年均营收超过百亿的仅有新东方和好未来两家，可做到全国性布局的培训机构仅有10家。因而行业中存在着大量中小型非规模化的课外辅导机构，行业长尾效应明显。根据统计2018财年CR2的收入占行业总收入的3.79%，加上其他全国性或区域性领军，累计收入不足行业的10%。但中长期看，随着政策环境趋严，行业集中度逐步上升。如CR2市占率由2015年的2.05%升至2018年的3.09%。此外就品牌网点分布看，三四线城市仍以中小机构为主，TOP10的网点数量较少。对TOP10来说，仍有较大的下空间，三四线市场有望成为头部品牌新增速。

2015-2018年国内K12课外培训CR2 (%)

2018年TOP10的教学点城市分布						-	新东方	好未来	昂立	卓越
巨人		邦德	学大	京翰	精锐	龙文	授课模式			
小班课程为主，少数为1V1			大班课程为主		以1V1为主，包含少数班课					
一线城市网点占比		22.90%	47.00%	79.90%	71.70%	80.70%				
31.50%	16.60%	18.60%	47.30%	43.80%	非一线城市网点占比					
67.80%	51.00%	20.10%	28.30%	19.30%	18.50%	58.60%				
81.40%	48.40%	53.90%	城市覆盖率		72	56	6	10		
4	5	127	17	46	29					

(1) 青少年课外培训市场增长

(2) 青少年课外培训市场不规范

4.2.2 青少年课外培训市场问题分析

4.2.3 青少年课外培训行业市场规模分析

(1) 人口规模与结构

(2) 各地区人口结构情况分析

(3) 家庭教育消费概况

(4) 青少年课外培训市场规模与潜力

(5) 重点城市青少年课外培训参加情况

4.2.4 青少年课外培训市场前景分析

4.3 青少年课外培训行业投资策略

第五章 中国青少年课外培训细分市场调研

5.1 少儿音乐培训市场调研

5.1.1 少儿音乐培训市场现状

5.1.2 少儿音乐培训市场规模分析

5.1.3 少儿音乐培训主要种类分析

5.1.4 少儿钢琴培训案例分析

(1) 海伦钢琴教室

(2) 珠江钢琴艺术中心

5.1.5 少儿音乐培训市场发展趋势

5.2 少儿舞蹈培训市场调研

5.2.1 少儿舞蹈培训市场现状

5.2.2 少儿舞蹈培训市场规模分析

5.2.3 青少年课外培训舞蹈种类分析

5.2.4 少儿拉丁舞调研

(1) 少儿拉丁舞研究对象

(2) 少儿拉丁舞学员调研

(3) 拉丁舞教师的现状分析

(4) 场地设施器材的现状

5.2.5 少儿舞蹈培训市场发展趋势

5.3 少儿书法美术培训市场调研

5.3.1 少儿书法美术培训市场现状

5.3.2 少儿书法美术培训市场规模分析

5.3.3 少儿书法美术培训代表品牌分析

5.3.4 少儿书法美术培训市场发展趋势

(1) 少儿美术潜在需求大

(2) 规范化品牌化的少儿美术学校市场认可度高

(3) 未来3年是最佳时机

5.4 少儿体验实践培训市场调研

5.4.1 少儿体验实践培训市场现状

5.4.2 少儿体验实践培训市场规模分析

5.4.3 少儿体验实践培训代表场馆分析

5.4.4 少儿体验实践培训市场发展趋势

5.5 青少年课外培训在线教育市场调研

5.5.1 青少年课外培训在线教育市场现状

5.5.2 青少年课外培训在线教育案例分析

(1) 深圳市童心飞扬科技有限公司经营状况分析

(2) 广州爱艺教育科技有限公司经营状况分析

5.5.3 青少年课外培训在线教育市场发展趋势

第六章 中国青少年课外培训市场营销分析

6.1 青少年课外培训市场消费者需求分析

6.1.1 市场消费者需求的特点

6.1.2 市场消费需求主体对象

(1) 团体消费与零散消费

(2) 潜在消费与现实消费

6.1.3 市场消费行为影响因素

(1) 经济因素

(2) 职业与文化水平

(3) 性格与生活方式

(4) 相关群体

(5) 办学单位自身因素

6.1.4 市场消费者购买心理决策

(1) 确立问题

(2) 信息收集

(3) 备选产品评估

(4) 购买决策

(5) 消费评议

6.2 青少年课外培训产品特征、定价策略及服务质量

6.2.1 青少年课外培训产品特征

(1) 无形性

(2) 生产和消费的同时性

6.2.2 青少年课外培训定价策略

(1) 维持定价法

(2) 竞争定价法

(3) 迎合消费者心理定价

6.2.3 青少年课外培训服务质量

(1) 社会音乐培训服务质量概述

(2) 消费者的满意度

(3) 社会音乐培训服务的有形展示

(4) 提高社会音乐培训服务质量的策略

6.3 青少年课外培训市场营销体系及发展趋势

6.4 青少年课外培训市场促销分析

6.5 青少年课外培训市场营销案例分析——Doremi音乐总动员

第七章 中国青少年课外培训行业市场竞争分析

7.1 青少年课外培训行业竞争状况分析

7.1.1 行业所处阶段分析

7.1.2 行业竞争情况分析

7.2 青少年课外培训行业投资兼并重组整合趋势

7.3 青少年课外培训行业竞争热点

7.4 青少年课外培训行业师资竞争分析

7.4.1 青少年课外培训师资竞争层次分析

7.4.2 少儿艺术师资培训模式

第八章 中国青少年课外培训行业标杆企业经营分析

8.1 北京好希望教育科技有限公司经营状况分析

8.1.1 企业发展历程分析

8.1.2 企业组织结构分析

8.1.3 企业培训课程分析

8.1.4 企业师资力量分析

8.1.5 企业经营模式分析

8.2 北京寰亚美国国际文化传播有限公司经营状况分析

8.2.1 企业发展历程分析

8.2.2 企业培训课程分析

8.2.3 公司教学模式分析

8.2.4 企业经营模式分析

8.2.5 企业优劣势分析

8.2.6 企业最新发展动向分析

8.3 四川艺乐东方教育科技有限公司经营状况分析

8.3.1 企业发展历程分析

8.3.2 企业培训课程分析

8.3.3 企业经营模式分析

8.3.4 企业投资前景分析

8.3.5 企业优劣势分析

8.4 天津市华夏未来少儿艺术中心经营状况分析

- 8.4.1 企业发展历程分析
- 8.4.2 企业培训课程分析
- 8.4.3 企业授课模式分析
- 8.4.4 企业经营模式分析
- 8.4.5 企业优劣势分析
- 8.5 上海好莱坞音乐进修学校经营状况分析
 - 8.5.1 学校发展历程分析
 - 8.5.2 学校主要课程分析
 - 8.5.3 学校师资力量分析
 - 8.5.4 学校经营模式分析
 - 8.5.5 学校优劣势分析

第九章 中国青少年课外培训市场前景调查与投资前景建议规划

- 9.1 青少年课外培训行业投资特性分析
 - 9.1.1 青少年课外培训行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 教师资源壁垒
 - (3) 生源招收能力
 - (4) 品牌壁垒
 - 9.1.2 青少年课外培训行业投资前景分析
 - (1) 市场竞争风险
 - (2) 经营风险
 - (3) 政策风险分析
 - (4) 其他风险分析
 - 9.1.3 教育培训行业盈利模式分析
- 9.2 青少年课外培训行业投资前景建议规划
 - 9.2.1 青少年课外培训行业投资前景分析
 - (1) 教育培训市场规模大
 - (2) 青少年课外培训市场尚未成熟
 - (3) 未来行业投资兼并整合趋势加强
 - (4) 国外教育理念的引进
 - (5) 区域潜力

9.2.2 青少年课外培训企业战略布局建议

- (1) 少儿音乐和少儿舞蹈仍将是主要市场
- (2) 少儿美术市场容量大
- (3) 国学艺术教育兴起
- (4) 少儿艺术游学亟待规范
- (5) 少儿体验实践深受欢迎

9.2.3 青少年课外培训行业投资重点建议

- (1) 少儿艺术品牌投资
- (2) 农村青少年课外培训连锁或加盟投资
- (3) 青少年课外培训新兴领域投资

图表目录：

图表 1 2022-2028年中国培训产业市场规模（万亿元）

图表 2 2022-2028年中国国民生产总值（GDP）表

图表 3 国民经济运行情况GDP走势图

图表 4 2022年各地区人口结构情况分析（%）

图表 5 2022年居民人均消费支出及构成

图表 6 2022-2028年中国青少年课外培训行业市场规模

图表 7 2022-2028年我国青少年课外培训市场规模预测

图表 8 2022-2028年中国少儿音乐培训市场规模

图表 9 2022-2028年少儿音乐培训市场规模预测

图表 11 2022-2028年少儿舞蹈培训市场规模预测

图表 12 2022-2028年中国少儿书法美术培训市场规模

图表 13 2022-2028年中国少儿体验实践培训市场规模

图表 14 2022-2028年少儿体验实践培训市场规模预测

图表 15 2022-2028年中国青少年课外培训在线教育市场规模

图表 16 2022-2028年青少年课外培训在线教育市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247753MBQ.html>