

# 2022-2028年中国中型拖拉机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2022-2028年中国中型拖拉机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382SVQ3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国中型拖拉机市场分析与投资前景研究报告》介绍了中型拖拉机行业相关概述、中国中型拖拉机产业运行环境、分析了中国中型拖拉机行业的现状、中国中型拖拉机行业竞争格局、对中国中型拖拉机行业做了重点企业经营状况分析及中国中型拖拉机产业发展前景与投资预测。您若想对中型拖拉机产业有个系统的了解或者想投资中型拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

拖拉机用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国中型拖拉机市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年我国中型拖拉机产量累计值达313093台，期末产量比上年累计增长4.1%。

指标	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	中型拖拉机产量当期值(台)	37029	25940	19263	21114	18955	16803	中型拖拉机产量累计值(台)	313093	276273	250332	230491	207742	188777	中型拖拉机产量同比增长(%)	-4.7	-13.3	-20.1	-6.1	2	-16	中型拖拉机产量累计增长(%)	4.15	8.7	9.11	212.6	14.3
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------------	------	-------	-------	------	---	-----	----------------	------	-----	------	-------	------

## 报告目录：

### 第一章世界拖拉机所属行业市场运营动态分析

#### 第一节世界拖拉机产业发展态势分析

##### 一、全球拖拉机市场发展现状

##### 二、国外拖拉机发展动向分析

##### 三、全球拖拉机市场需求分析

##### 四、全球拖拉机技术发展趋势

#### 第二节全球拖拉机细分市场营运分析

##### 一、美洲拖拉机市场发展现状

##### 二、欧洲拖拉机市场发展现状

### 三、亚洲拖拉机市场发展现状

## 第二章世界大中型拖拉机所属行业市场运营形势分析

### 第一节世界大中型拖拉机市场发展概况

- 一、全球大型拖拉机需求形势分析
- 二、国外大中型拖拉机技术水平分析
- 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析
- 四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势

### 第二节全球大中型拖拉机区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、印度

### 第三节2022-2028年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

## 第三章中国拖拉机产业运行环境解析

### 第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国拖拉机产业政策分析

- 一、国家支持推广农业机械产品目录
- 二、中国部分农机产品实施强制性认证
- 三、大中型拖拉机进出口相关政策分析
- 四、工信部发布拖拉机行业准入条件意见稿
- 五、联合收割(获)机和拖拉机政策(2019年修订)
  - (一) 联合收割(获)机和拖拉机行业规范条件(2019年修订)
  - (二) 联合收割(获)机和拖拉机行业规范公告管理暂行办法(2019年修订)
- 六、《农业机械购置补贴实施指导意见》

### 第三节中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章中国拖拉机市场发展状况透析

### 第一节中国拖拉机市场发展概况

- 一、拖拉机行业发展历程
- 二、拖拉机行业总体发展现状
- 三、2020年拖拉机市场发展态势
- 四、中国拖拉机市场运行分析
- 五、中国拖拉机企业运行分析
- 六、中国拖拉机市场新的发展机遇

### 第二节中国拖拉机技术发展分析

- 一、中国拖拉机生产技术发展概况
- 二、农业产业化下拖拉机技术的发展
- 三、国内大轮拖技术现状和发展趋势
- 四、国内中轮拖技术现状和发展趋势
- 五、中国拖拉机专利申请与授权情况
- 六、中国拖拉机企业专利申请情况
- 七、拖拉机技术研发展望分析

### 第三节中国拖拉机行业发展存在问题分析

- 一、中国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临突出问题
- 三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展

### 第四节中国拖拉机行业发展对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略
- 二、加强中国拖拉机管理的建议和措施
- 三、中国拖拉机行业发展建议和措施
- 四、提高中国拖拉机质量的对策与措施
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

## 六、中国拖拉机企业发展应对措施

### 第五章中国大中型拖拉机所属行业市场现状分析

#### 第一节中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型拖拉机销售情况
- 二、中国大中型拖拉机需求情况
- 三、中国大中型拖拉机分区域情况
- 四、中国大中型拖拉机需求结构
- 五、中国大中型拖拉机盈利分析
- 六、大中型拖拉机出口分析

#### 第二节中国大中型拖拉机市场发展问题及对策

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、中国大型拖拉机发展对策及建议
- 三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨

### 第六章中国拖拉机产量统计分析

#### 第一节中国拖拉机产量分析

- 一、大型拖拉机产量
- 二、中型拖拉机产量
- 三、小型拖拉机产量

#### 第二节主要省区拖拉机产量分析

- 一、省区大型拖拉机产量
- 二、省区中型拖拉机产量
- 三、省区小型拖拉机产量

#### 第三节大中型拖拉机产量集中度分析

- 一、大型拖拉机集中度
- 二、中型拖拉机集中度

### 第七章2016-2020年中国拖拉机所属行业发展分析

#### 第一节2016年中国拖拉机行业发展概况

#### 第二节2018年中国拖拉机行业发展概况

#### 第三节2019年中国拖拉机行业发展概况

## 第四节2020年中国拖拉机行业发展概况

## 第八章2016-2020年中国拖拉机所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国拖拉机所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第二节2016-2020年中国拖拉机所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第三节2016-2020年中国拖拉机所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第九章拖拉机分地区市场需求分析

### 第一节华中地区拖拉机行业发展情况

### 第二节华东地区拖拉机行业发展情况

### 第三节西南地区拖拉机行业发展情况

### 第四节华北地区拖拉机行业发展情况

### 第五节东北地区拖拉机行业发展情况

### 第六节西北地区拖拉机行业发展情况

## 第十章拖拉机细分市场发展概况

### 第一节中国轮式拖拉机市场发展分析

- 一、大型轮式拖拉机市场供给现状
- 二、大型轮式拖拉机市场供给形势
- 三、大型轮式拖拉机人机界面设计诉求
- 四、水田型轮式拖拉机轻量化发展分析
  - (一) 我国水田轮式拖拉机轻量化起步推进
  - (二) 水田轮式拖拉机市场竞争特点

(三) 水田轮式拖拉机发展存在的问题

(四) 水田轮式拖拉机有序发展应采取的措施

## 第二节 中国履带式拖拉机市场发展分析

一、中国履带式拖拉机市场现状分析

二、中国履带式拖拉机发展对策分析

(一) 推荐产业升级

(二) 实现客户价值

## 第三节 中国其他类型拖拉机市场发展分析

一、中国小型拖拉机行业发展周期分析

二、小轮拖拉机国内市场面临困局

## 第十一章 拖拉机市场竞争格局分析

### 第一节 中国拖拉机市场竞争现状分析

一、中国拖拉机行业竞争格局新常态

二、中国大中型拖拉机竞争格局

三、国内拖拉机企业竞争分析

四、动力换挡技术催生竞争新格局

### 第二节 中国拖拉机品牌竞争格局分析

一、拖拉机品牌竞争分析

二、拖拉机品牌占有率分析

三、拖拉机企业集中度分析

## 第十二章 2016-2020年中国拖拉机所属行业进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2016-2020年手扶拖拉机所属行业进出口分析

一、手扶拖拉机所属行业进口分析

(一) 手扶拖拉机所属行业进口数量分析

(二) 手扶拖拉机所属行业进口金额分析

(三) 手扶拖拉机所属行业进口来源分析

(四) 手扶拖拉机所属行业进口均价分析

二、手扶拖拉机所属行业出口分析

(一) 手扶拖拉机所属行业出口数量分析

(二) 手扶拖拉机所属行业出口金额分析

(三) 手扶拖拉机所属行业出口流向分析

(四) 手扶拖拉机所属行业出口均价分析

## 第二节 2016-2020年履带式拖拉机所属行业进出口分析

### 一、履带式拖拉机所属行业进口分析

(一) 履带式拖拉机所属行业进口数量分析

(二) 履带式拖拉机所属行业进口金额分析

(三) 履带式拖拉机所属行业进口来源分析

(四) 履带式拖拉机所属行业进口均价分析

### 二、履带式拖拉机所属行业出口分析

(一) 履带式拖拉机所属行业出口数量分析

(二) 履带式拖拉机所属行业出口金额分析

(三) 履带式拖拉机所属行业出口流向分析

(四) 履带式拖拉机所属行业出口均价分析

## 第三节 2016-2020年轮式拖拉机所属行业进出口分析

### 一、轮式拖拉机所属行业进口分析

(一) 轮式拖拉机所属行业进口数量分析

(二) 轮式拖拉机所属行业进口金额分析

(三) 轮式拖拉机所属行业进口来源分析

(四) 轮式拖拉机所属行业进口均价分析

### 二、轮式拖拉机所属行业出口分析

(一) 轮式拖拉机所属行业出口数量分析

(二) 轮式拖拉机所属行业出口金额分析

(三) 轮式拖拉机所属行业出口流向分析

(四) 轮式拖拉机所属行业出口均价分析

## 第十三章 世界大中型拖拉机企业运营分析

### 第一节 美国约翰·迪尔公司

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、公司在华发展动态

### 第二节 凯斯纽荷兰公司 (CNH)

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司在华发展动态

第三节芬兰维美德公司

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、公司在华投资分析

五、公司投资前景分析

第四节印度MAHINDRA公司

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、公司在华投资分析

五、公司投资策略分析

第五节日本久保田公司

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司经营情况分析

四、公司在华投资分析

第六节德国科乐收公司（CLAAS）

一、公司基本情况简介

二、公司主要产品分析

三、公司在华发展动态

第十四章中国拖拉机重点企业经营情况分析

第一节第一拖拉机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第二节山东时风(集团)有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第三节山东五征集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第四节常州东风农机集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第五节江苏常发农业装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第六节河南瑞创通用机械制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 第七节约翰迪尔(天津)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第八节河南省力神机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第九节山东常林农业装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第十五章2022-2028年中国大中型拖拉机产业趋势预测趋势分析

第一节2022-2028年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

一、拖拉机产品设计定位方案多样化

二、拖拉机产品品质需求将明显提升

三、拖拉机产品相关标准日趋国际化

四、大中型拖拉机技术开发方向分析

第二节2022-2028年中国大中型拖拉机市场前景分析分析

一、中国拖拉机制造市场前景调查

二、大中型拖拉机市场前景预测分析

### 三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨

#### 第三节2022-2028年中国大中型拖拉机市场预测分析

##### 一、大中型拖拉机产量预测分析

##### 二、大中型拖拉机出口形势预测

#### 第四节2022-2028年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

### 第十六章2022-2028年中国大中型拖拉机投资机会与风险分析

#### 第一节2022-2028年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

#### 第二节2022-2028年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

##### 一、大中型拖拉机投资吸引力分析

##### 二、大中型拖拉机市场增长动力分析

##### 三、大中型拖拉机区域投资前景分析

#### 第三节2022-2028年中国大中型拖拉机行业投资前景分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产能过剩风险

##### 五、原料上涨风险

#### 第四节2022-2028年中国大中型拖拉机行业投资趋势分析及建议

#### 部分图表目录：

图表12016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表92016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表102020年全国人口数及其构成

图表112016-2020年中国各级各类学校招生人数统计

图表122020年中国拖拉机行业专利情况表

图表132020年中国拖拉机行业专利类型情况表

图表142016-2020年中国大型拖拉机产量统计表

图表152016-2020年中国中型拖拉机产量统计表

图表162016-2020年中国小型拖拉机产量统计表

图表172016-2020年分省区大型拖拉机产量统计表

图表182020年中国主要省区大型拖拉机产量比例

图表192016-2020年分省区中型拖拉机产量统计表

图表202020年中国主要省区中型拖拉机产量比例

图表212016-2020年分省区小型拖拉机产量统计表

图表222020年中国主要省区小型拖拉机产量比例

图表232016-2020年中国大型拖拉机产量集中度变化趋势图

图表242016-2020年中国中型拖拉机产量集中度变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382SVQ3.html>