

2020-2026年中国珠宝首饰 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853OIZ0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了珠宝首饰行业相关概述、中国珠宝首饰产业运行环境、分析了中国珠宝首饰行业的现状、中国珠宝首饰行业竞争格局、对中国珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2019年我国金银珠宝类商品零售累计值达2605.8亿元，期末产量比上年累计增长0.4%。

| 指标 | 2019年12月 | 2019年11月 | 2019年10月 | 2019年9月 | 2019年8月 | 2019年7月 |
|--------------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|
| 金银珠宝类商品零售类值当期值(亿元) | 267.9 | 212 | 198.6 | 204.7 | 212.4 | 174.9 |
| 金银珠宝类商品零售类值累计值(亿元) | 2605.8 | 2337.1 | 2133.9 | 1938 | 1734.8 | 1529.2 |
| 金银珠宝类商品零售类值同比增长(%) | 3.7 | -1.1 | -4.5 | -6.6 | -7 | -1.6 |
| 金银珠宝类商品零售类值累计增长(%) | 0.4 | 0.1 | 0.6 | 1.5 | 2.9 | |

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2018-2019年国际珠宝首饰行业调研

2.1 世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 行业品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 市场格局分析

2.1.5 需求状况分析

2.2 美国

2.2.1 珠宝市场概况

2.2.2 市场消费规模

2.2.3 税收政策解析

2.2.4 市场发展动态

2.3 日本

2.3.1 市场消费规模

2.3.2 市场消费结构

2.3.3 开拓中国市场

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 对外贸易分析

2.4.3 进口关税政策

2.4.4 市场需求分析

2.5 泰国

2.5.1 行业发展概况

2.5.2 对外贸易分析

2.5.3 行业投资前景

2.5.4 税收政策解析

第三章 2018-2019年中国珠宝首饰行业调研

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业标准出台

3.2 2018-2019年珠宝首饰市场发展现状

3.2.1 市场零售规模

3.2.2 企业并购趋势

3.2.3 产业园区建设

3.3 2018-2019年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1 连锁经营发展特点

3.3.2 连锁经营发展态势

3.3.3 中小企业突围策略

3.3.4 连锁经营发展对策

3.4 2018-2019年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展进程

3.4.2 珠宝电商B2B模式

3.4.3 珠宝电商B2C模式

3.4.4 珠宝电商O2O模式

3.4.5 珠宝电商C2B模式

3.4.6 珠宝电商存在问题

3.4.7 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 传统渠道瓶颈

3.5.4 信息不对称问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业投资策略

3.6.2 注重细分市场

3.6.3 “走出去”战略

第四章 2018-2019年中国珠宝首饰市场调研

4.1 中国珠宝首饰市场总体状况

4.1.1 市场发展特点

4.1.2 市场行为分析

4.1.3 市场绩效分析

4.2 2018-2019年珠宝首饰市场动态

4.2.1 细分市场特征

4.2.2 市场消费态势

4.2.3 低档市场态势

4.3 2018-2019年珠宝首饰市场竞争格局

4.3.1 市场竞争格局

4.3.2 细分市场竞争力

4.3.3 区域市场竞争

4.3.4 高端奢侈品牌商

4.3.5 黄金加工批发商

4.4 2018-2019年珠宝首饰市场消费分析

4.4.1 消费群体介绍

4.4.2 消费类型分析

4.4.3 消费心理特征

4.4.4 消费文化分析

4.4.5 消费观念转变

4.4.6 线上消费特征

4.5 2018-2019年珠宝首饰市场进出口分析

4.5.1 中国进出口总量数据分析

4.5.2 主要贸易国进出口情况分析

4.5.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2018-2019年黄金首饰行业调研

5.1 黄金首饰的相关介绍

5.1.1 纯金首饰

5.1.2 K金首饰

5.1.3 包裹金首饰

5.2 黄金首饰行业发展概况

5.2.1 行业发展地位

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 进出口政策

5.3 2018-2019年中国黄金首饰市场调研

5.3.1 产量规模分析

5.3.2 市场需求状况

5.3.3 市场消费规模

5.3.4 价格走势分析

5.3.5 市场结构调整

5.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

5.4.1 物质属性的回归

5.4.2 不同类型的裂变

5.4.3 不同品种的裂变

5.4.4 不同款式型号裂变

5.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

5.5.1 行业发展问题

5.5.2 行业转型升级

5.5.3 “互联网+”模式

5.5.4 行业投资前景

第六章 2018-2019年铂金首饰行业调研

6.1 铂金的相关介绍

6.1.1 铂金的概念与性质

6.1.2 铂金的种类与特点

6.1.3 铂金的矿产资源

6.2 铂金首饰简介

6.2.1 铂金首饰历史文化

6.2.2 铂金首饰制作工艺

6.2.3 铂金首饰纯度标准

6.3 2018-2019年世界铂金首饰行业调研

6.3.1 全球市场综述

6.3.2 需求总体分析

6.3.3 市场供需规模

6.3.4 市场格局分析

6.4 2018-2019年中国铂金首饰市场调研

6.4.1 市场消费情况

6.4.2 市场发展态势

6.4.3 设计趋势分析

第七章 2018-2019年钻石首饰行业调研

- 7.1 钻石的相关概述
 - 7.1.1 钻石的简介
 - 7.1.2 品质与价值
 - 7.1.3 钻石工业起源
- 7.2 中国钻石产业政策环境
 - 7.2.1 企业审批政策
 - 7.2.2 海关监管政策
 - 7.2.3 钻石税收政策
 - 7.2.4 外汇管理政策
 - 7.2.5 证书管理政策
- 7.3 中国钻石行业发展综述
 - 7.3.1 行业发展概况
 - 7.3.2 商业模式分析
 - 7.3.3 行业发展乱象
 - 7.3.4 工业发展建议
- 7.4 2018-2019年中国钻石市场交易状况
 - 7.4.1 市场交易概况
 - 7.4.2 市场交易特征
 - 7.4.3 交易价格评估
 - 7.4.4 市场交易规模
 - 7.4.5 市场需求分析
- 7.5 2018-2019年中国钻石饰品消费分析
 - 7.5.1 消费增长动力
 - 7.5.2 消费市场特征
 - 7.5.3 消费市场开拓战略

第八章 2018-2019年珍珠首饰行业调研

- 8.1 珍珠的概念与特性
 - 8.1.1 定义与分类
 - 8.1.2 采收简介
 - 8.1.3 鉴赏要素
 - 8.1.4 历史文化

8.2 2018-2019年中国淡水珍珠市场调研

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 市场培育特点

8.2.3 市场产量规模

8.2.4 市场发展态势

8.3 2018-2019年中国海水珍珠行业调研

8.3.1 行业发展概述

8.3.2 产业发展建议

8.3.3 未来前景展望

8.4 2018-2019年中国珍珠首饰行业调研

8.4.1 行业发展概况

8.4.2 品牌价格差距

8.4.3 市场不足分析

8.4.4 行业提升策略

第九章 2018-2019年其它珠宝首饰行业调研

9.1 银饰品

9.1.1 市场发展概况

9.1.2 行业发展问题

9.1.3 企业投资前景

9.1.4 行业趋势预测

9.1.5 行业发展趋势

9.2 翡翠首饰

9.2.1 产品相关概念

9.2.2 产业发展优势

9.2.3 市场发展进程

9.2.4 市场发展动态

9.2.5 市场发展趋势

9.3 玛瑙与玉石饰品

9.3.1 玛瑙相关介绍

9.3.2 玛瑙发展探究

9.3.3 玉石价值探究

9.3.4 制约因素及对策

第十章 2018-2019年主要地区珠宝首饰行业调研

10.1 深圳市

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 区域品牌建设

10.1.4 产业转型升级

10.1.5 行业发展问题

10.1.6 行业发展对策

10.2 广州市

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 市场交易规模

10.2.3 产业发展规划

10.3 上海市

10.3.1 市场发展现状

10.3.2 企业发展路径

10.3.3 市场面临挑战

10.3.4 产业发展建议

10.4 其它地区

10.4.1 丹东

10.4.2 重庆

10.4.3 济南

10.4.4 莆田

第十一章 2018-2019年中国珠宝首饰行业营销分析

11.1 珠宝首饰行业营销模式分析

11.1.1 展销会模式

11.1.2 价格促销模式

11.1.3 广告促销模式

11.1.4 渠道营销模式

11.1.5 关系营销模式

- 11.1.6 体验式营销模式
- 11.1.7 零售营销模式转变
- 11.2 珠宝首饰行业营销策略分析
 - 11.2.1 珠宝首饰营销关键点
 - 11.2.2 珠宝首饰业分销策略
 - 11.2.3 珠宝首饰全员营销策略
 - 11.2.4 珠宝首饰终端营销策略
 - 11.2.5 珠宝首饰营销策略调整
- 11.3 钻饰区域市场的营销策略及建议
 - 11.3.1 中国整体市场
 - 11.3.2 华东和华中地区
 - 11.3.3 南北地区建议
- 11.4 珠宝首饰业营销案例分析--赛菲尔珠宝
 - 11.4.1 产品策略
 - 11.4.2 价格策略
 - 11.4.3 品牌策略
 - 11.4.4 促销策略
 - 11.4.5 渠道策略

第十二章 2018-2019年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 12.1 卡地亚
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 开拓中国市场
 - 12.1.3 电商平台上线
 - 12.1.4 在华运作策略
- 12.2 戴比尔斯
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 2019年经营情况
 - 12.2.3 2019年经营情况
 - 12.2.4 2019年经营情况
- 12.3 蒂芙尼珠宝公司 (Tiffany & Co)
 - 12.3.1 企业发展概况

- 12.3.2 2018财年经营状况
- 12.3.3 2018财年企业状况
- 12.3.4 2019财年经营状况
- 12.4 周大福珠宝集团有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 2018财年经营状况
 - 12.4.3 2018财年经营状况
 - 12.4.4 2019财年经营状况
- 12.5 香港谢瑞麟珠宝有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 2018财年经营状况
 - 12.5.3 2018财年经营状况
 - 12.5.4 2019财年经营状况

第十三章 2018-2019年中国珠宝首饰行业上市公司分析

- 13.1 武汉金凰珠宝股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 2019年经营状况
 - 13.1.3 2019年经营状况
 - 13.1.4 2019年经营状况
- 13.2 老凤祥股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司投资前景
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 东方金钰股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析

- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司投资前景
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 广东潮宏基实业股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司投资前景
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司投资前景
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 金洲慈航集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司投资前景
 - 13.6.7 未来前景展望

第十四章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

- 14.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
 - 14.1.1 珠宝首饰投资价值分析

- 14.1.2 珠宝市场投资空间分析
- 14.1.3 珠宝首饰进出口贸易法规
- 14.1.4 珠宝首饰行业投资前景
- 14.2 中国珠宝首饰行业发展展望
 - 14.2.1 珠宝首饰市场发展方向
 - 14.2.2 珠宝首饰行业发展趋势
 - 14.2.3 珠宝首饰行业走势判断
- 14.3 2020-2026年中国珠宝首饰制造行业预测分析
 - 14.3.1 行业发展有利因素
 - 14.3.2 行业发展不利因素
 - 14.3.3 行业零售规模预测

附录

- 附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则
- 附录三：白银进口管理暂行办法

图表目录

- 图表 2018-2019年全球珠宝市场规模
- 图表 全球珠宝首饰品类占比
- 图表 2018-2019年美国珠宝首饰市场人均消费规模
- 图表 美国珠宝产品关税
- 图表 美国各州消费税
- 图表 2018-2019年日本珠宝首饰市场人均消费规模
- 图表 2018-2019年中国和印度对黄金的需求情况
- 图表 中国珠宝首饰业产业链
- 图表 2018-2019年中国珠宝首饰行业市场零售规模
- 图表 2018-2019年中国限额以上珠宝销售情况
- 图表 “找珠宝网”现有模式及平台策略
- 图表 各珠宝品牌B2C网站入驻情况
- 图表 豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目
- 图表 2015年珠宝首饰行业市场主体市场占有率

- 图表 中国珠宝首饰品牌分布
- 图表 各类珠宝商竞争力比较
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口总量
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口总额
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口（总量）结构
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口（总额）结构
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件贸易顺差规模
- 图表 2016-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口区域分布
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口市场集中度
- 图表 2016年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口市场情况
- 图表 2019年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口市场情况
- 图表 2019年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口市场情况
- 图表 2016-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口区域分布
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场集中度
- 图表 2016年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场情况
- 图表 2019年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场情况
- 图表 2019年主要贸易国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场情况
- 图表 2018-2019年主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场集中度
- 图表 2019年主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口情况
- 图表 2019年主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口情况
- 图表 2018-2019年中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口市场集中度
- 图表 2019年主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口情况
- 图表 2019年主要省市贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口情况
- 图表 全球铂金市场供需平衡表
- 图表 世界铂金消费格局

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853OIZ0.html>