2020-2026年中国家具零售市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国家具零售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/278029KZZP.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国家具零售市场分析与投资前景研究报告》介绍了家具零售行业相关概述、中国家具零售产业运行环境、分析了中国家具零售行业的现状、中国家具零售行业竞争格局、对中国家具零售行业做了重点企业经营状况分析及中国家具零售产业发展前景与投资预测。您若想对家具零售产业有个系统的了解或者想投资家具零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年11月份，家具类商品销售总额221亿元，同比增长8.00%。2019年1-11月份家具类商品销售总额2042亿元，同比增长9.80%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国家具零售市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国家具类商品零售累计值达1970.3亿元，期末产量比上年累计增长5.1%。

指标 2019年12月 2019年11月 2019年10月 2019年9月 2019年8月 2019年7月 家具类商品零售类值当期值(亿元) 212.3 193.3 174.5 178 161.3 162.5 家具类商品零售类值累计值(亿元) 1970.3 1757.5 1568.5 1396.3 1220.2 1061.8 家具类商品零售类值同比增长(%) 1.8 6.5 1.8 6.3 5.7 6.3 家具类商品零售类值累计增长(%)5.15.55.45.95.85.8

报告目录：

第一章 家具零售行业相关概述
第一节 零售行业相关概述
一、零售行业相关概况
（一）零售行业的定义
（二）零售贸易的特征
（三）零售业演变历程
三、零售业的业态概述
（一）零售业态划分标准
（二）零售业态发展规律
（三）有店零售业态概述
（四）无店零售业态概述
第二节 家具行业的相关概述
一、家具含义及特征分析
二、家具的构成要素概况

三、家具分类标准及类型
四、家具材质类型及特征
五、家具的历史演变过程
六、家具的流行趋势分析

第二章 世界家具零售行业发展分析
第一节 世界家具零售业发展概述
一、世界零售业发展的特点
二、西方零售业态理论分析
三、零售企业市场拓展分析
第二节 世界家具零售行业发展概况
一、世界家具消费需求分析
二、世界家具生产状况分析
三、世界家具贸易状况分析
四、世界家具行业特点分析
第三节 欧洲家具零售行业发展分析
一、欧洲家具零售市场概述
二、欧洲家具零售渠道分析
三、欧洲家具行业产值分析
四、欧洲家具进出口额分析
五、欧洲家具市场消费分析
第四节 美国家具零售行业发展分析
一、美国家具行业发展现状
二、美国家具零售市场概述
三、美国家具零售市场规模
四、美国家具业进出口分析
五、美国家具零售渠道分析
六、美国家具零售优势分析
第五节 日本家具零售行业发展分析
一、日本家具市场发展现状
二、日本家具市场发展历程
三、日本家具市场变化分析

四、日本家具销售渠道分析
五、日本家具零售投资策略

第三章 2019年中国家具零售行业发展环境分析
第一节 2019年中国家具零售业宏观经济环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国家具零售行业政策环境分析
一、零售行业政策环境分析
（一）零售行业管理体制概述
（二）零售经营活动管理政策
（三）商业网点规划管理政策
（四）外商投资商业领域规定
二、家具行业政策环境分析
（一）家具行业管理体制及政策
（二）家具行业法规及标准概述
（三）家具行业进出口政策概述
（四）轻工业调整和振兴规划
（五）家具行业以旧换新政策
三、家具行业相关标准分析
（一）木质家具通用技术条件
（二）红木家具通用技术条件
（三）金属家具通用技术条件
（四）软体家具标准体系分析
（五）儿童家具通用技术条件
（六）家具行业环保标准概述
第三节 中国家具零售行业社会环境分析
一、人口快增长支撑市场空间

二、城市化进程促进家具消费
三、房地产市场刺激家具消费
四、农村市场孕育着巨大潜力
五、基础设施建设带动行业发展

第四章 2019年中国家具业所属行业经济运行分析
第一节 中国家具行业发展分析
一、2019年家具业发展概述
二、2019年家具业发展概述
第二节 2019年家具行业经济运行状况
一、家具行业企业数量分析
二、家具行业资产规模分析
三、家具行业产值规模分析
四、家具行业销售收入分析
2013-2017年中国家具行业营业收入走 势

五、家具行业利润总额分析
第三节 家具行业结构特征分析
一、家具企业经济类型分析
二、家具企业规模结构分析
三、家具行业区域结构分析
第四节 家具行业运营效益分析
一、家具行业盈利能力分析
二、家具行业的毛利率分析
三、家具行业运营能力分析
四、家具行业偿债能力分析
五、家具行业成长能力分析
第五节 家具行业成本费用分析
一、家具行业销售成本分析
二、家具行业销售费用分析
三、家具行业管理费用分析
四、家具行业财务费用分析

第五章 2015-2019年中国家具所属行业进出口分析
第一节 2015-2019年中国家具进出口分析
一、中国家具进口总体情况
二、中国家具出口总体情况
第二节 2015-2019年中国家具(3)进口分析
一、中国家具进口数量情况
二、中国家具进口金额分析
三、中国家具进口来源分析
四、中国家具进口区域分析
五、中国家具进口价格分析
第三节 2015-2019年中国家具(3)出口分析
一、中国家具出口数量情况
二、中国家具出口金额分析
三、中国家具出口来源分析
四、中国家具出口区域分析
五、中国家具出口价格分析

第六章 2019年中国家具零售所属行业发展现状分析
第一节 中国零售行业发展概况
一、中国零售行业发展概况
二、中国零售行业销售规模
三、2019年连锁经营百强分析
（一）零售连锁百强排名
（二）连锁百强特点分析
四、2019年连锁经营百强分析
五、中国零售业消费趋势分析
第二节 中国家具零售行业总体情况
一、中国家具生产规模分析
二、家具零售市场规模分析
三、中国家具零售现状分析
第三节 中国家具零售行业发展总结

一、家具零售总体环境概况
二、家具零售区域市场概况
三、家具零售渠道模式概况
四、家具零售品牌营销概况
五、家具材质风格变化分析
第四节 中国家具零售营销案例分析
一、慕思——娱乐营销
二、皇朝——体育营销
三、皇朝——草根营销
四、简爱——爆破营销
五、宜家——情感营销
六、仁豪——旅游营销
七、斯可馨——公益营销
八、美克美家——互动营销
九、香港家协——品牌集群营销
十、红星美凯龙——集群式广告营销

第七章 2019年中国家居零售连锁所属行业市场发展分析
第一节 中国家居零售连锁行业发展概况
一、家居零售连锁行业现状分析
二、家居零售连锁发展历程分析
三、家居零售连锁市场规模分析
四、家居零售连锁供求关系分析
第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析
一、家居零售连锁产业链概述
二、产业链上游行业发展分析
三、产业链下游行业发展分析
第三节 中国家居零售连锁各级城市市场调研
一、一级城市家居零售连锁市场调研
（一）一级城市家居零售连锁发展概况
（二）一级城市家居零售连锁市场特点
（三）一级城市家居零售连锁市场规模

二、二级城市家居零售连锁市场调研
（一）二级城市家居零售连锁发展概况
（二）二级城市家居零售连锁市场特点
（三）二级城市家居零售连锁市场规模
（四）二级城市家居零售连锁发展趋势
三、三级以下城市家居零售连锁分析
（一）三级城市家居零售连锁发展概况
（二）三级城市家居零售连锁市场规模
（三）三级城市家居零售连锁发展趋势
第四节 中国家居零售连锁重点企业竞争力对比分析
一、产品结构及定位分析
二、信息化水平对比分析
三、主要供应商对比分析
四、下游消费者对比分析
五、市场营销网络对比分析
六、市场销售能力对比分析
七、售后服务能力对比分析
八、经营投资策略对比分析
第五节 中国家居市场消费者需求分析
一、家居市场消费价格分析
二、家居市场消费半径分析
三、家居品牌的关注度分析
四、家居市场销售环境分析
五、家居市场售后服务分析
六、家居市场配送能力分析

第八章 2019年中国家装建材所属行业市场运营状况分析分析
第一节 家装建材行业发展概况
一、家装建材行业搜索指数分析
二、家装建材行业搜索词的特征
第二节 家装建材卖场发展分析
一、家装建材卖场的关注度排行

二、家装建材卖场搜索趋势分析
三、家装建材卖场关注网民分析
（一）家装建材卖场网民地域分布
（二）家装建材卖场网民性别分布
（三）家装建材卖场网民年龄分布
第四节 家装建材产品发展分析
一、家装产品关注度排行分析
二、家装产品品牌关注度分析
（一）家具品牌关注度分析
（二）卫浴洁具品牌关注度
（三）橱柜品牌关注度分析
（四）地板品牌关注度分析
（五）瓷砖陶瓷品牌关注度
（六）油漆涂料品牌关注度
（七）木门品牌关注度分析
第五节 家装居室空间发展分析
一、家装居室空间关注热点分析
第六节 家装建材关注人群特征分析

第九章 中国家具市场消费者调查分析
第一节 家具市场消费者特征调查分析
一、消费者年龄分布情况
二、消费者收入情况分析
三、消费者职业分布情况
第二节 家具市场消费情况调查分析
一、家具购买动机调查分析
二、家具更换频率调查分析
三、家具购买了解渠道分析
四、家具购买预算投入分析
五、家具购买关注因素分析
六、家具购买风格偏好分析
七、家具购买材质喜好分析

第三节 家具市场消费者购买心理分析
一、卧室家具购买心理分析
二、客厅家具购买心理分析
三、书房家具购买心理分析
四、儿童家具购买心理分析
五、厨房家具购买心理分析
六、餐厅家具购买心理分析
七、酒店家具购买心理分析
八、办公家具购买心理分析

第十章 2019年中国各类家具零售市场现状分析
第一节 木质家具市场发展分析
一、木质家具行业发展概况
二、木质家具产量情况分析
三、木质家具品牌排行分析
四、木质家具品牌定位现状
五、木质家具品牌定位系统
六、木质家具营销策略分析
第二节 红木家具市场发展分析
一、红木家具市场现状分析
二、红木家具品牌排行分析
三、红木家具的经销商调查
四、红木家具价格影响因素
五、红木家具价格走势分析
六、红木家具营销模式分析
第三节 金属家具市场发展分析
一、金属家具行业发展概况
二、金属家具使用优点分析
三、金属家具产量情况分析
四、金属家具零售市场概况
五、金属家具市场前景分析
第四节 软体家具市场发展分析

一、软体家具产量情况分析
二、软体家具零售市场概况
三、软体家具品牌排行分析
四、软体家具流行趋势分析
五、软体家具价格走势分析
六、软体家具营销策略分析
第五节 儿童家具市场发展分析
一、中国儿童数量增长概况
二、儿童家具零售现状分析
三、儿童家具的关键词分析
四、儿童家具零售问题分析
五、儿童家具市场竞争分析
六、儿童家具行业前景分析
第六节 中国高端家具市场发展分析
一、高端家具零售市场概况
二、高端家具消费潜力分析
三、高端家具市场前景分析
四、高端家具零售渠道分析
五、高端家具营销策略分析
第七节 中国定制家具市场发展分析
一、定制家具市场基础分析
二、定制家具市场发展概述
三、定制家具品质提升策略
四、定制家具营销流程分析
五、定制家具营销模式分析
六、定制家具营销策略分析

第十一章 中国家具零售行业竞争力分析分析
第一节 中国家具零售行业竞争格局分析
一、产品竞争格局分析
（一）京派家具产品竞争力分析
（二）粤派家具产品竞争力分析

（三）川派家具产品竞争力分析
二、渠道竞争格局分析
（一）京派家具渠道竞争力分析
（二）粤派家具渠道竞争力分析
（三）川派家具渠道竞争力分析
三、品牌竞争格局分析
（一）京派家具品牌竞争力分析
（二）粤派家具品牌竞争力分析
（三）川派家具品牌竞争力分析
四、价格竞争格局分析
第二节 中国家具零售行业竞争结构分析
一、行业现有企业的竞争分析
二、行业新进入者的威胁分析
三、行业替代产品的威胁分析
四、行业上游供应商议价能力
五、行业下游消费者议价能力
第三节 中国家具零售行业竞争策略分析
一、产品竞争策略分析
二、价格竞争策略分析
三、渠道竞争策略分析
四、品牌竞争策略分析

第十二章 2019年中国家具零售行业渠道发展分析
第一节 中国家具零售经营模式分析
一、家具零售经营模式概况
二、家具零售模式演化过程
三、家具零售主要模式概述
（一）单纯租赁模式分析
（二）商场直接经营模式
（三）商家厂家联合模式
（四）家具超市经营模式
（五）家具网上购物模式

第二节 中国家具零售渠道发展概况

一、零售行业渠道发展概况

二、家具零售渠道发展历程

三、家具零售渠道发展现状

四、家具零售渠道发展特色

五、家具零售渠道问题分析

六、家具零售渠道发展对策

第三节 家具卖场零售渠道发展分析

一、家具卖场零售现状分析

二、家具卖场空间设计攻略

三、家具卖场零售问题分析

四、家具卖场淡季营销策略

五、家具卖场零售投资策略

第四节 家具超市零售渠道发展分析

一、家具零售超市发展概况

二、家具超市零售规模分析

三、家具超市营销模式分析

四、家具超市营销策略分析

第五节 家具展会零售渠道发展分析

一、家具展会发展现状分析

二、家具展会的重要性分析

三、家具展会营销策略分析

四、家具展会发展问题分析

第六节 家具零售网络渠道发展分析

一、家具零售电商发展概况

二、网络渠道发展问题分析

三、家具网络团购发展分析

四、家具业电商可行性分析

五、家具电商发展壁垒分析

六、家具电商投资策略分析

七、家具电商渠道发展趋势

第七节 中国家具物流行业发展分析

一、中国物流行业现状分析
二、家具物流发展问题分析
三、中国家具物流成本分析
四、创新家具物流体系分析
五、家具物流发展对策分析

第十三章 2019年中国家具零售行业重点区域发展分析
第一节 北京家具零售业发展分析
一、北京家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入情况分析
（三）房屋面积增长分析
二、北京市家居零售市场规模
三、北京市家具行业发展概况
四、北京家具零售业发展动态
第二节 天津家具零售业发展分析
一、天津家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、天津市家具行业发展概况
三、天津家具零售业发展动态
第三节 上海家具零售业发展分析
一、上海家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、上海市家居零售市场规模
三、上海市家具行业发展概况
四、上海家具零售业发展动态
第四节 广州家具零售业发展分析
一、广州家具业社会环境分析

（一）人口增长情况分析
（二）居民人均收入分析
（三）房屋面积增长分析
二、广州市家居零售市场规模
三、广州市家具行业发展概况
四、广州家具零售业发展动态
第五节 深圳家具零售业发展分析
一、深圳家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、深圳市家居零售市场规模
三、深圳市家具行业发展概况
四、深圳家具零售业发展动态
第六节 东莞家具零售业发展分析
一、东莞家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、东莞市家具行业发展概况
三、东莞家具零售业发展动态
第七节 青岛家具零售业发展分析
一、青岛家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、青岛市家具行业发展概况
三、青岛家具零售业发展动态
第八节 大连家具零售业发展分析
一、大连家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析

（三）房屋面积增长分析
二、大连市家居零售市场规模
三、大连市家具行业发展概况
四、大连家具零售业发展动态
第九节 杭州家具零售业发展分析
一、杭州家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、杭州市家居零售市场规模
三、杭州市家具行业发展概况
四、杭州家具零售业发展动态
第十节 南京家具零售业发展分析
一、南京家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、南京市家居零售市场规模
三、南京市家具行业发展概况
四、南京家具零售业发展动态
第十一节 常州家具零售业发展分析
一、常州家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、常州市家居零售市场规模
三、常州市家具行业发展概况
四、常州家具零售业发展动态
第十二节 成都家具零售业发展分析
一、成都家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析

（三）房屋面积增长分析
二、成都市家居零售市场规模
三、成都市家具行业发展概况
四、成都家具零售业发展动态
第十三节 重庆家具零售业发展分析
一、重庆家具业社会环境分析
（一）人口增长情况分析
（二）人均收入消费分析
（三）房屋面积增长分析
二、重庆市家具行业发展概况
三、重庆家具零售业发展动态

第十四章中国主要家具零售企业发展分析
第一节 家具零售上市企业发展分析
一、美克美家家具连锁有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
二、索菲亚家居股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
三、德尔国际家居股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、广东省宜华木业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
五、喜临门家具股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
六、浙江永强集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 家具卖场及超市发展分析
一、宜家家居——宜家集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
二、百安居——英国翠丰集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
三、特力屋——特力集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、红星美凯龙集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
五、金海马集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
六、好百年家居连锁集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
七、北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
八、吉盛伟邦家具集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
九、东方家园建材连锁超市
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
十、全友家私有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 高端家具零售企业发展分析
一、达芬奇家具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
二、伊利诺伊家具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
三、北欧风情家具公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
四、莱礼欧邸——美国莱礼集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

五、上海富乐居家具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十五章 2020-2026年中国家具零售行业发展趋势及趋势分析
第一节 2020-2026年中国家具零售行业发展趋势分析
一、国际家具产业发展趋势分析
二、中国家具行业发展趋势分析
三、中国家具行业消费趋势分析
四、家具零售渠道发展趋势分析
五、家具零售产品发展趋势分析
第二节 2020-2026年中国家具零售行业趋势预测分析
一、“十三五”经济形势前景分析
二、“十三五”零售行业发展规划
三、“十三五”家具行业发展规划
四、“十三五”家具行业前景分析
五、“十三五”家具零售前景展望
第三节 2020-2026年中国家具零售市场规模预测分析

第十六章 2020-2026年中国家具零售行业投资可行性分析
第一节 2020-2026年中国家具零售行业投资前景分析
一、居民消费增长潜力分析
二、居民住房发展潜力分析
三、家具零售区域投资前景
四、家具零售投资热点分析
第二节 2020-2026年中国家具零售行业投资前景分析
一、宏观经济风险分析
二、行业政策风险分析
三、市场竞争风险分析
四、渠道建设风险分析
第三节 2020-2026年中国家具零售行业投资趋势分析分析

第十七章 中国家具零售企业投融资及IPO上市策略指导
第一节 家具零售企业融资渠道与选择分析
一、家具零售企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第二节 家具零售企业境内IPO上市目的及条件
一、企业境内上市主要目的
二、企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节 企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节 企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节 企业IPO上市审核工作流程

二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 2005年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 2 2005年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 3 2005年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 4 2005年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 5 2012-2019年全国居民人均可支配收入
图表 6 2019年全国居民人均消费支出及构成
图表 7 2005年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 8 2013-2019年我国家具制造行业产成品
图表 9 2013-2019年我国家具制造行业出口交货值
图表 10 2013-2019年我国家具制造行业规模企业个数
图表 11 2013-2019年我国家具制造行业资产合计
图表 12 2013-2019年我国家具制造行业工业总产值
图表 13 2013-2019年我国家具制造行业销售收入
图表 14 2013-2019年我国家具制造行业利润总额
图表 15 2019年我国家具制造行业不同所有制企业利润总额分布图
图表 16 2019年我国家具制造行业不同规模企业利润总额分布图
图表 17 2019年我国家具制造行业不同地区企业销售收入分布图
图表 18 2013-2019年我国家具制造行业销售利润率
图表 19 2013-2019年我国家具制造行业销售毛利率
图表 20 2013-2019年我国家具制造行业应收账款周转率
图表 21 2013-2019年我国家具制造行业资产负债率
图表 22 2013-2019年我国家具制造行业流动资产周转率
图表 23 2013-2019年我国家具制造行业主营业务成本
图表 24 2013-2019年我国家具制造行业销售费用
图表 25 2013-2019年我国家具制造行业管理费用
图表 26 2013-2019年我国家具制造行业财务费用
图表 27 2019年我国家具制造行业进口来源占比
图表 28 2019年全国家具类产品出口统计表

图表 29 2019年我国家具制造行业出口去向占比
图表 30 2019年中国家具出口区域占比
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/278029KZZP.html