

2020-2026年中国LPG市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Q2MW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国民经济的高速增长、人民生活水平的不断提高以及环保意识的逐渐增强，刺激了国内市场对包括LPG在内的清洁燃料的需求。然而2019年以来，受全球经济低迷的影响，中国国内众多工厂，特别是那些外向型工厂被迫关闭，从而减少了燃料的消费，包括LPG的消费。据统计，2019年我国共计消费了2150万吨LPG，比2007年的2350万吨消费量减少了200万吨，降幅为8.5%。其中工业LPG消费量650万吨，比2007年的740万吨减少了90多万吨，降幅达12%；民用LPG消费量1500万吨，比2007年的1600万吨减少了100万吨，降幅达7%。2019年中国LPG消费量出现大幅下挫的原因除了全球经济低迷之外，另一个主要原因是LPG替代物使用量的增加，如液化天然气（LNG）、二甲醚（DME）、煤和电力。然而我国人均LPG消费量每年只有10千克左右，而世界人均消费量达到18千克以上，发达国家人均在40-50千克。因此，中国的LPG消费仍有较大的发展潜力。

2019年全球经济仍将低迷，但我国的经济将逐渐恢复到较快的增长速度，这将防止LPG的需求进一步下降。预计2019年上半年成品油消费将维持负增长，在经济刺激计划作用下，下半年开始需求可望复苏。目前国内约有2000万吨/年新增炼油能力等待投产，而预定于2019和2019年两年建成投产的炼油能力达4000余万吨/年。下半年市场可能出现的复苏和新增炼油能力投产估计将使2019年中国原油加工量稍有增加，液化气产量可望上升为1980万吨；液化石油气净进口量和2019年大致相同，其中进口量280万吨，出口量80万吨。2019年新增液化石油气需求将由国内炼厂气增产来满足，进口气市场充其量会小幅回升，出口增长势头可能因越南新炼厂投产后进口需求减弱而减慢。

从长远来看，2019年及以后几年，由于国内产量的增长，LPG进口量将逐年减少。因此，未来一定时期内，中国的LPG市场将呈现以国产资源为主、消费量缓慢增长的发展态势。另外，替代产品的大量涌现对中国LPG市场的发展产生了重要影响。其中，天然气资源的普及影响最大，一个天然气与LPG相互竞争的市场格局已经形成，并将更加激烈。从需求来看，供应的增加以及亚洲地区强劲的发展将推动全球LPG需求量的继续增长。预计到2019年我国对LPG的需求量为3050万吨，2019年对LPG的需求为3890万吨；同时，2018-2019年间，中国可能新增的LPG船舶总数将接近47艘左右，总舱容超过15.7万立方米，约8.1万载重吨，运力也

将增长七成。

金融危机下不同LPG企业面临不同困境，不同时期投资策略不同：全球金融危机暴发期应避开风险，加强安全管理，谨慎收缩市场，并留住企业精英人才；经济低迷期要提高盈利能力，积累能量图发展；经济复苏期时收购与快速抢占市场，进行低成本扩张。

报告目录

第一部分 LPG行业发展分析

第一章 LPG行业概述

第一节 LPG的定义及构成 1

一、LPG的定义 1

二、LPG的主要成分 1

三、LPG与天然气的区别 2

第二节 液化石油气的特性 2

一、LPG的物理性质 3

二、LPG的特点分析 5

三、LPG的应用分析 6

第三节 液化石油气的生产 8

一、从油、气田开采中生产 9

二、从炼油厂中生产 9

三、从乙烯工厂中生产 9

第二章 全球LPG市场调研

第一节 全球LPG供求现状分析 10

一、世界LPG供应现状和趋势 10

二、世界LPG需求现状和趋势 11

三、世界LPG市场的供需平衡 12

四、世界LPG市场对中国影响 13

五、2019年全球LPG贸易量预测 18

第二节 世界主要LPG市场调研 18

一、2019年尼日利亚LPG市场调研 18

二、2018-2019年印尼LPG市场调研 19

三、2018-2019年日本LPG市场调研 21

四、2018-2019年印度LPG市场调研 22

五、2019年拉丁美洲LPG市场预测 23

第三章 中国LPG市场调研

第一节 LPG市场现状分析 25

- 一、我国LPG消费状况及特点 25
- 二、我国LPG供应状况及特点 26
- 三、我国LPG行业结构发展现状 27
- 四、我国LPG市场价格形成现状 28
- 五、2018-2019年LPG消费情况分析 28
- 六、2018-2019年2月我国LPG产量分析 29

第二节 LPG政策环境分析 41

- 一、2019年发改委解除LPG临时价格干预 41
- 二、2019年解除LPG临时价格干预的解读 42
- 三、2019年天然气能量测定标准实施情况 42

第三节 LPG进出口分析 42

- 一、2019年我国LPG进出口情况分析 43
- 二、2019年LPG进出口情况分析 44
- 三、2019年广东LPG进出口情况分析 45
- 四、2019年广东LPG进口分析 45
- 五、2019年深圳口岸LPG的进口情况 46
- 六、2019年深圳LPG的进口分析 47

第二部分 LPG行业市场区域及细分市场调研

第四章 LPG区域市场调研

第一节 2019年液化气区域市场调研 49

- 一、2019年一、二季度华北地区液化气市场调研 49
- 二、2019年一、二季度东北地区液化气市场调研 50
- 三、2019年一、二季度西南地区液化气市场调研 51
- 四、2019年一、二季度华南地区液化气市场调研 53
- 五、2019年一、二季度西北地区液化气市场调研 55
- 六、2019年一、二季度沿江地区液化气市场调研 57
- 七、2019年一、二季度华东地区液化气市场调研 59

第二节 2018-2019年主要地区LPG市场调研 61

- 一、2019年一、二季度广东LPG价格走势 61
- 二、2019年广州市LPG气站建设规划 63
- 三、2019年一、二季度深圳LPG价格走势 64
- 四、2019年浙江LPG的价格走势分析 64
- 五、2019年温州LPG的价格走势分析 65
- 六、2019年海南LPG的价格走势分析 65
- 七、2019年西藏LPG的市场情况分析 66
- 八、2019年西藏LPG的市场情况 66
- 九、2019年一、二季度香港LPG市场调研 68
- 十、2019年一、二季度台湾LPG市场调研 68

第五章 LPG应用市场调研

第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析 70

- 一、城市燃气概述 70
- 二、我国城市燃气气源结构分析 72
- 三、2019年我国燃气行业利润分析 73
- 四、2018-2019年燃气生产和供应业运行分析 76
- 五、城市燃气行业跨区域整合情况分析 121
- 六、长三角地区燃气市场发展趋势分析 123

第二节 LPG在化工原料领域的应用分析 123

- 一、2019年化学原料制造业运行分析 123
- 二、2019年国内PP市场行情的总结 126
- 三、2019年余姚塑料城PP市场调研 127
- 四、2019年我国PP进出口情况分析 130
- 五、2019年化学原料制造业运行分析 132
- 五、2019年一、二季度亚洲PP市场调研 136
- 六、2019年一、二季度我国PP市场调研 137
- 七、2019年中国聚丙烯PP发展形势 143

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析 145

- 一、燃气汽车概述 145
- 二、LPG汽车的优劣分析 148

- 三、LPG汽车在全球的应用 148
- 四、发达国家推广LPG的经验 150
- 五、燃气汽车区域化发展模式分析 151
- 六、NGV与LPGV市场调研及对策 152
- 七、2019年广州推广LPG大事记 154
- 八、2019年广州LPG公交车发展形势 155

第六章 LPG运输市场调研

第一节 大型LPG船市场调研 158

- 一、LPG和LPG船概述 158
- 二、LPG船国内市场需求 160
- 三、LPG船国际市场前景 162
- 四、LPG船建造市场调研 162
- 五、LPG船建造市场格局 166
- 六、LPG船建造国的转移 167
- 七、我国所应采取的措施 167
- 八、2019年中国LPG船舶数增长情况 168
- 九、2019年世界部分LPG船价格走势 168

第二节 我国LPG水运市场走向分析 174

- 一、我国LPG水运市场现状 174
- 二、LPG水运市场环境分析 175
- 三、我国LPG水运市场存在的问题 176
- 四、我国LPG水运市场前景及预测 177
- 五、LPG供求与水运市场的发展分析 177
- 六、“十三五”LPG水运市场发展机遇 178
- 七、未来国内液化气运力供需状况分析 179
- 八、2018-2019年中国LPG船舶数增长预测 180
- 九、2019年全球LPG船交易量预测 181

第七章 LPG相关行业发展分析

第一节 能源工业发展分析 183

- 一、改革开放年我国能源的发展 183

- 二、成本对新能源趋势预测的影响 183
- 三、2019年中国能源进口依存度分析 185
- 四、2019年风险投资抢滩新能源 188
- 五、2019年新能源投资形势分析 189
- 六、2019年金融危机下可再生能源的发展预测 192
- 七、2020年我国能源的供需形势展望 193
- 八、2020年我国新能源投资展望 195
- 九、未来新能源技术竞争趋势分析 197
- 第二节 石化行业发展分析 201
 - 一、2019年石油化工有限公司走势情况 201
 - 二、2019年生产总体增长情况 202
 - 三、2019年经济效益走势分析 202
 - 四、2019年进出口贸易增长情况 203
 - 五、2019年行业投资走势分析 204
 - 六、2019年石油化工有限公司主要问题 204
 - 七、2018-2019年我国石油产品产量分析 206
 - 八、2019年石化与基础化工投资趋势分析分析 344
 - 九、2019年石化行业经济工作基本思路 345
 - 十、全球金融危机对石化业的影响与对策 347
 - 十一、2019我国主要石化产品消费将占全球1/3 350
- 第三节 天然气工业发展分析 350
 - 一、2019年我国天然气产量情况分析 351
 - 二、2019年中国天然气产量增长情况 362
 - 三、2018-2019年全球油气勘探投资 363
 - 四、2019年二季度原油价格走势预测 365
 - 五、2019年我国石油天然气行业展望 366
 - 六、2019年天然气行业盈利情况预测 368
 - 七、2019年我国天然气价格与国际比较 369
 - 八、2018-2019年石油天然气发展规划 370
 - 九、2019-1020年我国天然气消费需求将快速上升 372
 - 十、未来20年中国天然气路线图 373
 - 十一、2030年世界天然气消费量预测 374

第四节 二甲醚市场发展分析 375

- 一、二甲醚的生产方法 375
- 二、二甲醚行业概述 377
- 三、2019年我国二甲醚产业现状 379
- 四、2019年煤化工重点装备开发进展 379
- 五、2019年1月二甲醚行业运行情况 382
- 六、2019年油价对二甲醚市场的影响 390
- 七、2019年二甲醚行业对政策的需求 391
- 八、2019年二甲醚行业发展形势分析 393
- 九、2019年二甲醚行业应对策略分析 394
- 十、2018-2019年二甲醚替代染料发展预测 395
- 十一、2018-2019年我国二甲醚市场预测 396
- 十二、二甲醚产业存在主要问题及原因分析 398
- 十三、我国二甲醚产业发展建议 400

第三部分 LPG重点企业分析

第八章 LPG行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司 401

- 一、企业概况 401
- 二、2018-2019年公司经营情况分析 402
- 三、2018-2019年公司财务数据分析 402
- 四、2019年公司发展动态及策略 408

第二节 中国石油化工集团公司 410

- 一、企业概况 410
- 二、2018-2019年公司经营情况分析 411
- 三、2018-2019年公司财务数据分析 411
- 四、2019年公司发展动态及策略 417

第三节 中国海洋石油总公司 418

- 一、企业概况 418
- 二、2018-2019年公司经营情况分析 420
- 三、2018-2019年公司财务数据分析 420
- 四、2019年公司发展动态及策略 425

第四节 香港中华煤气有限公司	426
一、企业概况	427
二、2018-2019年经营状况	427
三、2018-2019年内地业务	428
四、2018-2019年公司发展情况预测	429
第五节 港华投资有限公司	429
一、企业概况	430
二、2018-2019年经营状况	431
三、2019年收购情况	431
第六节 新奥燃气控股有限公司	432
一、企业概况	432
二、2018-2019年经营状况	433
三、2019年销售目标	433
第七节 中国燃气控股有限公司	434
一、企业概况	434
二、2018-2019年经营状况	436
三、2018-2019年发展分析	437
第八节 长春燃气股份有限公司	437
一、企业概况	437
二、2018-2019年公司经营情况分析	440
三、2018-2019年公司财务数据分析	440
四、2019年公司发展动态及策略	446
第九节 张家港东华能源股份有限公司	446
一、企业概况	447
二、2018-2019年公司经营情况分析	447
三、2018-2019年公司财务数据分析	448
四、2019年公司发展动态及策略	453
第十节 深圳广聚能源股份有限公司	454
一、企业概况	454
二、2018-2019年公司经营情况分析	455
三、2018-2019年公司财务数据分析	455
四、2019年公司发展动态及策略	461

第四部分 LPG行业发展趋势及策略

第九章 LPG行业发展趋势

第一节 发展天然气对液化石油气行业的影响 463

- 一、进口管输天然气项目对LPG行业的影响 463
- 二、液化天然气项目对LPG行业的影响 463
- 三、发展天然气对LPG行业的其他影响 463
- 四、天然气产业发展对LPG产业的影响 464

第二节 2019年石油化工有限公司振兴规划解读与预测 465

- 一、石化振兴规划方案的背景 465
- 二、石化振兴规划的三大亮点 466
- 三、世界石油产量供求比分惜 467
- 四、石化振兴规划的预测 468
- 五、振兴规划出台与企业发展 469

第三节 LPG行业发展趋势分析 470

- 一、我国LPG市场前景分析 470
- 二、国内LPG产业趋势预测 471
- 三、我国LPG产业的未来之路 472
- 四、2019年全球LPG的供需预测 472
- 五、2019年中国LPG市场的展望 473
- 六、2019年LPG市场竞争趋势预测 474
- 七、2019年石化原料对LPG需求预测 474
- 八、2018-2019年我国LPG产量预测 475
- 九、2018-2019年我国新增炼油能力预测 475
- 十、2018-2019年石油天然气行业发展规划解析 476

第十章 LPG行业市场投资策略

第一节 中国LPG市场投资策略 479

- 一、中国LPG市场管理 479
- 二、中国LPG市场发展 480
- 三、建立LPG储备分析 483
- 四、LPG市场发展新思路 484

- 五、燃气市场经济秩序规范化 485
- 六、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式经验借鉴 489
- 第二节 终端用户对液化石油气市场发展的影响 496
 - 一、液化石油气用户基本情况分析 496
 - 二、民用液化石油气用户构成分析 497
 - 三、民用液化石油气用户对价格敏感度分析 499
- 第三节 LPG与天然气、二甲醚新市场的和谐投资策略 500
 - 一、各级市场合理定价 500
 - 二、抢占终端市场 501
 - 三、品牌经营思路 501
 - 四、开拓LPG工业市场 501
- 第四节 中国城市燃气事业投资策略分析 502
 - 一、中国燃气事业发展的历史及现状 502
 - 二、城市燃气发展的前景 503
 - 三、迎接城市燃气事业发展的思路 505
- 第五节 城市小区中央管道供液化石油气的发展 505
 - 一、城市煤气发展的历史 506
 - 二、液化石油气的应用和发展 506
 - 三、石油气小区管道供气的发展 508
 - 四、深圳小区气化的经验得到推广应用 508
 - 五、不断完善的小区气化联网操作与管理 509
 - 六、迎接天然气大管网供气的到来 510
 - 七、管道供气为城市小区集中服务优势 511

- 第十一章 LPG企业生产经营对策
 - 第一节 LPG生产经营企业的主要经营对策 513
 - 一、以销定产 513
 - 二、客户第一 513
 - 三、供应链管理 513
 - 四、整合营销通路 513
 - 五、规范资源流向 514
 - 六、优化物流方式 514

- 七、整合资源和品牌 514
- 八、制定国际化经营战略 515
- 第二节 国内LPG企业应对天然气竞争措施选择 515
 - 一、价格重新定位措施 515
 - 二、企业经营转型措施 515
 - 三、竞争市场下成本控制 516
 - 四、调整市场拓展方向 516
- 第三节 金融危机下不同LPG企业发展对策简析 516
- 第四节 炼化企业液化石油气定价决策 518
 - 一、LPG价格变动影响因素分析 518
 - 二、LPG定价策略和要求分析 525

图表目录

- 图表：几种液化石油气组份的饱和蒸气压 1
- 图表：不同温度下某些液态烃类饱和状态时的密度 2
- 图表：丙烷和丁烷的饱和蒸气压与温度的关系表 3
- 图表：LPG热值表 3
- 图表：丙烷、丁烷的导热系数表 4
- 图表：丙烷、丁烷在不同温度下的比定压热容和蒸发潜热 4
- 图表：液化石油气与与其他燃料的燃料温度比较 4
- 图表：我国液化石油气质量标准GB11174-1997的具体内容 7
- 图表：2000-2019年全球LPG供应分析图 10
- 图表：2003年部分地区LPG需求量比较图 11
- 图表：2005年LPG消费结构图 12
- 图表：2005-2019年度日本LPG需求预测 22
- 图表：2000-2007年中国LPG消费量变化 25
- 图表：2000-2007年中国LPG产量及进口量 27
- 图表：1990-2019年我国LPG消费增长预测 29

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Q2MW.html>