

2020-2026年中国骨科植入 医疗器械市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国骨科植入医疗器械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165OINN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国骨科植入医疗器械市场分析与投资前景研究报告》介绍了骨科植入医疗器械行业相关概述、中国骨科植入医疗器械产业运行环境、分析了中国骨科植入医疗器械行业的现状、中国骨科植入医疗器械行业竞争格局、对中国骨科植入医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国骨科植入医疗器械产业发展前景与投资预测。您若对骨科植入医疗器械产业有个系统的了解或者想投资骨科植入医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗器械分类规则（局令第15号）（五）植入医疗器械：任何借助外科手术，器械全部或者部分进入人体或自然腔道中；在手术过程结束后长期留在体内，或者这些器械部分留在体内至少30天以上，这些器械被认为是植入器械。

随着社会保障改革、人口老龄化、设备周期性更新、公立医院改革和私立医院增长，我国医疗设备行业需求强烈。但是，目前我国医疗设备行业的现状呈现需求与资金不平衡状态：医疗器械行业产量自2005年以来保持近20%的增长率，但医疗机构中所使用的医疗设备大部分为上世纪70、80年代产品，已经到了更新换代的时候，但是由于我国医疗机构收入结构不合理，“以药养院”为主，资金成为医院发展的瓶颈。而融资租赁方式可以满足医院设备更新需求。

中国医疗器械产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，医疗器械产业发展速度进一步加快，连续多年产值保持两位数增长，产品出口的数量和科技含量也不断提升。

据博思数据发布的《2020-2026年中国骨科植入医疗器械市场分析与投资前景研究报告》表明：随着中国医疗需求的持续增长，医疗器械行业将保持持续快速发展。根据医疗设备销售额采用加权移动平均法进行估算，到2022年，医疗器械融资租赁额有望达到1484亿元，市场渗透率达到38%。

| 时间 | 医疗设备销售额预测(亿元) | 增速(%) | 2017年 | 2890 | 2018年 | 3153 | 9.10 | | | | |
|-------|---------------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|------|------|
| 2019年 | 3396 | 7.71 | 2020年 | 3657 | 7.69 | 2021年 | 3921 | 7.22 | 2022年 | 4181 | 6.63 |

报告目录：

第一章中国骨科植入医疗器械行业发展综述

1.1骨科植入医疗器械行业概况

- 1.1.1行业研究范围
- 1.1.2行业产品分类
- 1.1.3行业地位分析
- 1.2行业研究方法与数据统计标准
- 1.3骨科植入医疗器械行业产业链分析
 - 1.3.1骨科植入医疗器械行业产业链简介
 - 1.3.2不锈钢市场分析
 - 1.3.3有色金属合金市场分析
 - 1.3.4生物陶瓷市场分析
 - 1.3.5高分子材料市场分析
 - 1.3.6生物医用材料市场分析
 - 1.3.7硅胶市场分析

第二章中国骨科植入医疗器械市场环境分析

- 2.1行业政策环境分析
- 2.2行业经济环境分析
- 2.3行业需求环境分析
 - 2.3.1居民支付能力与骨科植入医疗器械
 - 2.3.2老龄化趋势与骨科植入医疗器械
 - 2.3.3城镇化进程与骨科植入医疗器械
 - 2.3.4居民骨科疾病患病情况
- 2.4行业技术环境分析
 - 2.4.1行业重点实验室
 - 2.4.2行业技术专利分析
 - 2.4.3行业技术发展现状及趋势

第三章中国骨科植入医疗器械行业发展状况

- 3.1中国骨科植入医疗器械行业发展现状
 - 3.1.1中国骨科植入医疗器械行业发展概况
 - 3.1.2中国骨科植入医疗器械行业主要特点
 - 3.1.3中国骨科植入医疗器械行业经营分析
 - 3.1.4骨科植入医疗器械行业经济指标分析

3.2中国骨科植入医疗器械行业供需平衡

3.2.1全国骨科植入医疗器械行业供给情况分析

3.2.2全国骨科植入医疗器械行业需求情况分析

3.3中国骨科植入医疗器械行业进出口情况

3.3.1骨科植入医疗器械行业出口情况

3.3.2骨科植入医疗器械行业进口情况分析

第四章国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并

4.1国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析

4.1.1国际骨科植入医疗器械行业发展概况

4.1.2国际骨科植入医疗器械行业市场规模

4.1.3国际骨科植入医疗器械行业竞争格局

4.1.4全球医疗器械行业研发投入分析

4.1.5重点国家和地区医疗器械市场分析

(1) 美国医疗器械市场发展状况

(2) 日本医疗器械市场发展状况

(3) 欧洲医疗器械市场发展状况

4.2跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析

4.2.1美国美敦力公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

4.2.2波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

4.2.3德国贝朗医疗有限公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

4.3国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析

4.3.1国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析

4.3.2国内骨科植入医疗器械行业竞争分析

4.4骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析

第五章中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析

5.1骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域市场集中度分析

5.1.3行业区域分布特点分析

5.1.4行业规模指标区域分布分析

5.2北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.2.1北京市骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.2.2北京市骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.2.3北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.2.4北京市骨科植入医疗器械行业趋势预测分析

5.3广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.3.1广东省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.3.2广东省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.3.3广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.3.4广东省骨科植入医疗器械行业趋势预测分析

5.4山东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.4.1山东省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.4.2山东省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.4.3山东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.4.4山东省骨科植入医疗器械行业趋势预测分析

5.5江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.5.1江苏省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.5.2江苏省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.5.3江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.5.4江苏省骨科植入医疗器械行业趋势预测分析

第六章中国植入医疗器械行业主要产品市场分析

6.1骨科植入医疗器械产品结构分析

6.1.1骨科植入医疗器械整体产品结构

6.1.2骨科植入医疗器械整体细分产品格局

6.2人工关节市场分析

6.2.1人工关节市场需求分析

6.2.2人工关节竞争格局分析

6.2.3人工关节市场前景分析

6.3脊柱市场分析

6.3.1脊柱市场需求分析

6.3.2脊柱市场竞争格局

6.3.3脊柱市场前景分析

6.4创伤市场分析

6.4.1创伤市场需求分析

6.4.2创伤市场竞争格局

6.4.3创伤市场前景分析

第七章中国植入医疗器械重点企业发展情况

7.1植入医疗器械企业发展总体状况分析

7.2植入医疗器械行业领先企业个案分析

7.2.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势

7.2.2苏州吉美瑞医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.3北京市春立正达医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.4爱康医疗控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.5微创医疗科学有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.6大博医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.7上海凯利泰医疗科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况

- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优势

7.2.8 普华和顺集团公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.9 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

7.2.10 上海双申医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业产品结构及新产品动
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势

第八章 中国骨科植入医疗器械行业趋势预测与投资建议

8.1 骨科植入医疗器械行业行业前景调研与壁垒

8.1.1 骨科植入医疗器械行业行业前景调研

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.1.2 骨科植入医疗器械行业投资壁垒

(1) 行业准入壁垒

(2) 技术和人才壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 资金壁垒

8.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景

8.2.1 骨科植入医疗器械行业生命周期

8.2.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势

8.2.3 骨科植入医疗器械市场现状调研

8.3 骨科植入医疗器械行业投资热点与建议

8.3.1 骨科植入医疗器械行业投资机会

8.3.2 骨科植入医疗器械行业投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165OINN.html>