

2020-2026年中国锂离子电池市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国锂离子电池市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465100SU7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国锂离子电池市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了锂离子电池行业相关概述、中国锂离子电池产业运行环境、分析了中国锂离子电池行业的现状、中国锂离子电池行业竞争格局、对中国锂离子电池行业做了重点企业经营状况分析及中国锂离子电池产业发展前景与投资预测。您若想对锂离子电池产业有个系统的了解或者想投资锂离子电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

锂离子电池以碳素材料为负极，以含锂的化合物作正极。具有体积小、容量大、重量轻、无污染、能量密度高、自放电率低等特点，是公认的高端、新型电池产品。被广泛应用于手机、笔记本电脑、电动玩具、照相机以及电动汽车、摩托车启动电源等产品中。近年来，随着锂离子电池在电动汽车、3C（Computer、Communication、Consumer Electronics，合称“信息家电”，下同）等领域的应用快速增长，全球锂离子电池的总体产量和市场规模得到快速提升。2014年，我国锂离子电池产量为52.9亿只，到2017年，锂电池产量已提升至111.1亿只。

据博思数据发布的《2020-2026年中国锂离子电池市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2019年我国锂离子电池产量累计值达1572184.4万只，期末产量比上年累计增长4%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	锂离子电池产量当期值(万只)
	162383.3	142782.1	144519.8	147207.1	134068.6	134881	126618.2	

锂离子电池产量累计值(万只)	1572184.4	1397666.5	1228146.1	1082919.2	938469.8	831966	
----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	--------	--

635721.4	锂离子电池产量同比增长(%)	9.4	8.1	14	14.1	7.8	9.8	7.2	锂离子电池产量累计增长(%)	4	2.4	1.8	7.7	6.5	10	6.9
----------	----------------	-----	-----	----	------	-----	-----	-----	----------------	---	-----	-----	-----	-----	----	-----

报告目录：

第一章锂离子电池行业发展概述

1.1锂离子电池市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

1.2在国民经济中的地位

1.3综合经济效益

1.3.1行业规模

1.3.2发展速度

1.3.3平均利润水平

1.3.4主要厂商

第二章中国锂离子电池行业发展环境分析9

2.1经济环境分析9

2.1.1国家宏观经济环境9

2.1.2行业宏观经济环境10

2.2政策环境分析11

2.2.1行业法规及政策11

2.2.2行业发展规划12

2.3技术环境分析13

2.3.1主要生产技术分析13

2.3.2技术发展趋势分析13

第三章国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴15

3.1全球锂离子电池市场总体情况分析15

3.1.1全球锂离子电池行业的发展特点15

3.1.2全球锂离子电池市场结构15

3.1.3全球锂离子电池行业发展分析16

3.1.4全球锂离子电池行业竞争格局17

3.1.5全球锂离子电池市场区域分布18

3.2美国锂离子电池行业发展经验借鉴18

3.2.1美国锂离子电池行业发展历程分析18

3.2.2美国锂离子电池行业运营模式分析19

3.2.3美国锂离子电池行业发展趋势预测20

3.2.4美国锂离子电池行业对中国的启示20

3.3日本锂离子电池行业发展经验借鉴21

3.3.1日本锂离子电池行业发展历程分析21

3.3.2日本锂离子电池行业运营模式分析21

3.3.3日本锂离子电池行业发展趋势预测22

3.3.4日本锂离子电池行业对中国的启示22

3.4德国锂离子电池行业发展经验借鉴23

- 3.4.1德国锂离子电池行业发展历程分析23
- 3.4.2德国锂离子电池行业运营模式分析23
- 3.4.3德国锂离子电池行业发展趋势预测24
- 3.4.4德国锂离子电池行业对中国的启示25

第四章中国锂离子电池行业运行现状分析26

- 4.1中国锂离子电池行业发展状况分析26
 - 4.1.1中国锂离子电池行业发展阶段26
 - 4.1.2中国锂离子电池行业发展总体概况26
 - 4.1.3中国锂离子电池行业发展特点分析27
- 4.22014-2019年锂离子电池行业发展现状28
 - 4.2.1中国锂离子电池行业市场规模28
 - 4.2.2中国锂离子电池行业发展分析28
 - 4.2.3中国锂离子电池企业发展分析29
- 4.32014-2019年锂离子电池市场情况分析32
 - 4.3.1中国锂离子电池市场总体概况32
 - 4.3.2中国锂离子电池产品市场发展分析32
 - 4.3.3中国锂离子电池市场发展趋势分析33

第五章中国锂离子电池市场供需形势分析35

- 5.1锂离子电池行业生产分析35
 - 5.1.1国内产品及原材料生产基地分布35
 - 5.1.2产品及原材料产业集群发展分析35
 - 5.1.32014-2019年原材料产能情况分析36
- 5.2中国锂离子电池市场现状分析37
 - 5.2.12014-2019年中国锂离子电池行业供给情况37
 - 1、中国锂离子电池行业供给分析37
 - 2、中国锂离子电池行业产品产量分析37
 - 3、重点企业产能及占有份额38
 - 5.2.22014-2019年中国锂离子电池行业需求情况39
 - 1、锂离子电池行业需求市场39
 - 2、锂离子电池行业客户结构39

- 3、锂离子电池行业需求的地区差异39
- 5.2.32014-2019年中国锂离子电池行业供需平衡分析40
- 5.3锂离子电池产品市场应用及需求预测41
 - 5.3.1锂离子电池产品应用市场总体需求分析41
 - 1、锂离子电池产品应用市场需求特征41
 - 2、锂离子电池产品应用市场需求总规模42
 - 5.3.22020-2026年锂离子电池行业领域需求量预测43
 - 1、锂离子电池行业需求产品功能预测43
 - 2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测44
 - 5.3.3重点行业锂离子电池产品需求分析预测45

第六章锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战46

- 6.1锂离子电池行业进出口市场调研46
 - 6.1.1锂离子电池行业进出口综述46
 - 1、中国锂离子电池进出口的特点分析46
 - 2、中国锂离子电池进出口地区分布状况47
 - 3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析47
 - 4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营47
 - 6.1.2锂离子电池行业出口市场调研48
 - 1、2014-2019年行业出口整体情况48
 - 2、2014-2019年行业出口总额分析48
- 2012-2017年中国锂离子电池出口金额：美元

资料来源：公开资料整理

- 3、2014-2019年行业出口产品结构49
- 6.1.3锂离子电池行业进口市场调研49
 - 1、2014-2019年行业进口整体情况49
 - 2、2014-2019年行业进口总额分析49
 - 3、2014-2019年行业进口产品结构49
- 6.2中国锂离子电池出口面临的挑战及对策50
 - 6.2.1中国锂离子电池出口面临的挑战50
 - 6.2.2锂离子电池行业进出口前景50

6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议50

第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析51

7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析51

7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况51

7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局51

7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析51

7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析51

7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析52

7.2.1 国内锂离子电池行业市场规模分析52

7.2.2 国内锂离子电池行业竞争格局分析53

7.2.3 国内锂离子电池行业竞争力分析53

7.3 锂离子电池行业集中度分析59

7.3.1 企业集中度分析59

7.3.2 区域集中度分析59

7.3.3 市场集中度分析60

第八章 锂离子电池行业区域市场调研61

8.1 行业总体区域结构特征分析61

8.1.1 行业区域结构总体特征61

8.1.2 行业区域集中度分析61

8.1.3 行业区域分布特点分析61

8.1.4 行业规模指标区域分布分析62

8.1.5 行业企业数的区域分布分析64

8.2 华东地区锂离子电池行业调研65

8.2.1 行业发展现状分析65

8.2.2 市场规模情况分析65

8.2.3 行业趋势预测分析66

8.3 华南地区锂离子电池行业调研66

8.3.1 行业发展现状分析66

8.3.2 市场规模情况分析66

8.3.3 行业趋势预测分析66

8.4华中地区锂离子电池行业调研67

8.4.1行业发展现状分析67

8.4.2市场规模情况分析67

8.4.3行业趋势预测分析67

8.5华北地区锂离子电池行业调研68

8.5.1行业发展现状分析68

8.5.2市场规模情况分析68

8.5.3行业趋势预测分析68

8.6东北地区锂离子电池行业调研69

8.6.1行业发展现状分析69

8.6.2市场规模情况分析69

8.6.3行业趋势预测分析69

8.7西部地区锂离子电池行业调研70

8.7.1行业发展现状分析70

8.7.2市场规模情况分析70

8.7.3行业趋势预测分析71

第九章中国锂离子电池行业生产企业经营分析72

9.1江苏国泰国际集团国贸股份有限公司72

9.1.1企业发展概况72

9.1.2企业经营状况分析73

9.1.3企业产品结构分析73

9.1.4企业技术水平分析73

9.1.5企业盈利能力分析74

9.1.6企业销售渠道与网络74

9.1.7企业优势与劣势分析74

9.1.8企业最新发展动向分析75

9.2上海中科同力化工材料有限公司75

9.2.1企业发展概况75

9.2.2企业经营状况分析75

9.2.3企业产品结构分析76

9.2.4企业技术水平分析76

9.2.5企业盈利能力分析	76
9.2.6企业销售渠道与网络	77
9.2.7企业优势与劣势分析	77
9.2.8企业最新发展动向分析	77
9.3大连新源动力股份有限公司	77
9.3.1企业发展概况	77
9.3.2企业经营状况分析	78
9.3.3企业产品结构分析	79
9.3.4企业技术水平分析	79
9.3.5企业盈利能力分析	80
9.3.6企业销售渠道与网络	81
9.3.7企业优势与劣势分析	81
9.3.8企业最新发展动向分析	81
9.4澳柯玛新能源技术公司	82
9.4.1企业发展概况	82
9.4.2企业经营状况分析	82
9.4.3企业产品结构分析	82
9.4.4企业技术水平分析	82
9.4.5企业盈利能力分析	83
9.4.6企业销售渠道与网络	83
9.4.7企业优势与劣势分析	84
9.4.8企业最新发展动向分析	84
9.5贝特瑞新能源材料股份有限公司	84
9.5.1企业发展概况	84
9.5.2企业经营状况分析	84
9.5.3企业产品结构分析	85
9.5.4企业技术水平分析	85
9.5.5企业盈利能力分析	85
9.5.6企业销售渠道与网络	86
9.5.7企业优势与劣势分析	86
9.5.8企业最新发展动向分析	87
9.6中科英华高技术股份有限公司	87

9.6.1企业发展概况	87
9.6.2企业经营状况分析	87
9.6.3企业产品结构分析	87
9.6.4企业技术水平分析	88
9.6.5企业盈利能力分析	88
9.6.6企业销售渠道与网络	89
9.6.7企业优势与劣势分析	89
9.6.8企业最新发展动向分析	89
9.7深圳银思奇电子仪器公司	90
9.7.1企业发展概况	90
9.7.2企业经营状况分析	90
9.7.3企业产品结构分析	91
9.7.4企业技术水平分析	91
9.7.5企业盈利能力分析	91
9.7.6企业销售渠道与网络	92
9.7.7企业优势与劣势分析	92
9.7.8企业最新发展动向分析	92
9.8宁波维科精华集团股份有限公司	93
9.8.1企业发展概况	93
9.8.2企业经营状况分析	93
9.8.3企业产品结构分析	93
9.8.4企业技术水平分析	94
9.8.5企业盈利能力分析	95
9.8.6企业销售渠道与网络	95
9.8.7企业优势与劣势分析	96
9.8.8企业最新发展动向分析	96
9.9深圳市德赛电池科技股份有限公司	96
9.9.1企业发展概况	96
9.9.2企业经营状况分析	97
9.9.3企业产品结构分析	97
9.9.4企业技术水平分析	97
9.9.5企业盈利能力分析	98

9.9.6企业销售渠道与网络	98
9.9.7企业优势与劣势分析	99
9.9.8企业最新发展动向分析	99
9.10中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	100
9.10.1企业发展概况	100
9.10.2企业经营状况分析	100
9.10.3企业产品结构分析	100
9.10.4企业技术水平分析	101
9.10.5企业盈利能力分析	101
9.10.6企业销售渠道与网络	102
9.10.7企业优势与劣势分析	102
9.10.8企业最新发展动向分析	102

第十章2020-2026年锂离子电池行业前景及趋势预测104

10.12020-2026年锂离子电池市场前景预测	104
10.1.1锂离子电池市场发展潜力	104
10.1.2锂离子电池市场前景预测展望	104
10.1.3锂离子电池细分行业趋势预测分析	105
10.22020-2026年锂离子电池市场发展趋势预测	105
10.2.1锂离子电池行业发展趋势分析	105
1、技术发展趋势分析	105
2、产品发展趋势分析	105
10.2.2锂离子电池行业市场规模预测	106
1、锂离子电池行业市场容量预测	106
2、锂离子电池行业销售收入预测	107
10.2.3锂离子电池行业细分市场发展趋势预测	107

第十一章2020-2026年锂离子电池行业投资机会与风险防范109

11.1中国锂离子电池行业投资特性分析	109
11.1.1锂离子电池行业进入壁垒分析	109
11.1.2锂离子电池行业盈利模式分析	110
11.1.3锂离子电池行业盈利因素分析	111

11.2中国锂离子电池行业投资情况分析	112
11.2.1锂离子电池行业总体投资及结构	112
11.2.2锂离子电池行业投资规模情况	112
11.2.3锂离子电池行业投资项目分析	113
11.3中国锂离子电池行业投资前景	113
11.3.1锂离子电池行业供求风险	113
11.3.2锂离子电池行业关联产业风险	114
11.3.3锂离子电池行业产品结构风险	114
11.3.4锂离子电池行业技术风险	114
11.4锂离子电池行业投资机会	115
11.4.1产业链投资机会	115
11.4.2细分市场投资机会	115
11.4.3重点区域投资机会	118
11.4.4锂离子电池行业投资机遇	118

第十二章锂离子电池行业投资趋势分析120

12.1锂离子电池行业投资趋势分析	120
12.1.1战略综合规划	120
12.1.2技术开发战略	120
12.1.3业务组合战略	124
12.1.4区域战略规划	126
12.1.5产业战略规划	134
12.1.6营销品牌战略	135
12.1.7竞争战略规划	136
12.2对我国锂离子电池品牌的战略思考	137
12.2.1锂离子电池品牌的重要性	137
12.2.2锂离子电池实施品牌战略的意义	138
12.2.3锂离子电池企业品牌的现状分析	139
12.2.4我国锂离子电池企业的品牌战略	139
12.2.5锂离子电池品牌战略管理的策略	142
12.3锂离子电池经营策略分析	145
12.3.1锂离子电池市场细分策略	145

12.3.2	锂离子电池市场创新策略	146
12.3.3	品牌定位与品类规划	147
12.3.4	锂离子电池新产品差异化战略	148
12.4	锂离子电池行业投资前景建议研究	149
12.4.1	2019年锂离子电池行业投资前景建议	149
12.4.2	2020-2026年锂离子电池行业投资前景建议	150
12.4.3	2020-2026年细分行业投资前景建议	150

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465100SU7.html>