

2019-2025年中国精炼铜市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国精炼铜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618XQD7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国精炼铜市场分析与投资前景研究报告》介绍了精炼铜行业相关概述、中国精炼铜产业运行环境、分析了中国精炼铜行业的现状、中国精炼铜行业竞争格局、对中国精炼铜行业做了重点企业经营状况分析及中国精炼铜产业发展前景与投资预测。您若想对精炼铜产业有个系统的了解或者想投资精炼铜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在自然界中自然铜存量极少，一般多以金属共生矿的形态存在。铜矿石中常伴生有多种重金属和稀有金属，如金、银、砷、锑、铋、硒、铅、碲、钴、镍、钼等。根据铜化合物的性质，铜矿物可分为自然铜、硫化矿和氧化矿三种类型，主要以硫化矿和氧化矿，特别是硫化矿分布最广，世界铜产量的90%左右来自硫化矿。铜矿石经过选矿富集获得精矿，常见为褐色、灰色、黑褐色、黄绿色，成粉状，粒度一般小于0.074mm，含铜量13-30%。

据博思数据发布的《2019-2025年中国精炼铜市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国精炼铜（电解铜）累计产量达902.9万吨，比上年累计增长8%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
精炼铜（电解铜）产量当期值(万吨)	83.9	76.8	73.6	76.4	74.9	73.2
精炼铜（电解铜）产量累计值(万吨)	902.9	817	739.3	660.7	584.3	509.3
精炼铜（电解铜）产量同比增长(%)	4.5	7.6	3.8	10.4	10.5	11.8
精炼铜（电解铜）产量累计增长(%)	8	10.7	10.6	11.2	11.4	11.6

报告目录：

第一章精炼铜行业相关概述

1.1 铜相关概述

1.1.1 铜定义及分类

1.1.2 铜的品号及质量标准

1.1.3 铜化合物种类

1.1.4 废铜的主要来源

1.1.5 精炼铜行业介绍

1、精炼铜行业定义

2、精炼铜行业在国民经济中的地位

3、精炼铜及压延加工行业分类

1.2 精炼铜行业统计标准

1.2.1 精炼铜行业统计口径

- 1.2.2 精炼铜行业统计方法
- 1.2.3 精炼铜行业数据种类
- 1.2.4 精炼铜行业研究范围
- 1.3 国内外精炼铜行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外精炼铜行业发展综述
 - 1.3.2 国内精炼铜行业发展综述
- 1.4 最近3-5年精炼铜行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国精炼铜行业发展环境分析

- 2.1 精炼铜行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2018年精炼铜行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 精炼铜行业社会环境分析
 - 2.3.1 精炼铜产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 精炼铜行业技术环境分析

2.4.1 精炼铜技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国精炼铜行业新技术研究

2.4.2 精炼铜技术发展水平

- 1、中国精炼铜行业技术水平所处阶段
- 2、与国外精炼铜行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际精炼铜行业发展概况

3.1 精炼铜行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入精炼铜行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 精炼铜行业特征分析

3.3.1 产业链分析

- 1、精炼铜的产业链结构分析
- 2、精炼铜上游相关产业分析
- 3、精炼铜下游相关产业分析

3.3.2 精炼铜行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、精炼铜行业生命周期

第四章 国际精炼铜行业发展概述

4.1 世界精炼铜行业发展现状

4.1.1 世界精炼铜工业生产状况

4.1.2 2014-2018年全球铜市场情况分析

- 1、2014-2018年价格走势回顾
- 2、2014-2018年全球铜市场供求关系
- 3、影响2014-2018年市场的主要因素
- 4.1.3 2014-2018年全球铜产量情况
- 4.1.4 2014-2018年全球铜市供应情况
- 4.1.5 全球铜精矿供给或继续偏紧
- 4.2 地区铜行业发展状况
- 4.2.1 2014-2018年美国铜进出口发展情况
- 4.2.2 2014-2018年智利铜行业发展情况
- 4.2.3 2014-2018年俄罗斯铜行业发展情况
- 4.2.4 2014-2018年赞比亚铜行业发展情况
- 4.2.5 2014-2018年秘鲁铜行业发展情况
- 4.2.6 2019-2025年伊朗铜产量预测

第五章 2014-2018年中国精炼铜行业发展概述

- 5.1 中国精炼铜行业发展状况分析
- 5.1.1 中国精炼铜行业发展历程
- 5.1.2 中国精炼铜行业发展现状
- 5.1.3 中国精炼铜行业发展特点分析
- 5.2 2014-2018年精炼铜行业发展现状
- 5.2.1 2014-2018年中国精炼铜行业市场规模
- 5.2.2 2014-2018年中国精炼铜行业发展分析
- 5.2.3 2014-2018年中国精炼铜企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国精炼铜行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国精炼铜行业面临的困境分析
- 5.3.2 中国精炼铜行业发展对策探讨

第六章 2014-2018年中国精炼铜行业市场运行分析

- 6.1 2014-2018年中国精炼铜行业总体规模分析
- 6.1.1 行业景气及利润总额分析
- 6.1.2 行业销售利润率分析
- 6.1.3 行业成本费用分析

- 6.1.4 行业总资产分析
- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2018年中国精炼铜行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国精炼铜行业供给分析
 - 6.2.2 中国精炼铜行业需求分析
 - 6.2.3 中国精炼铜行业供需平衡
- 6.3 2014-2018年中国精炼铜行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析
- 6.4 2014-2018年中国精炼铜行业进出口分析
 - 6.4.1 2014-2018年中国精炼铜进口概况
 - 1、2014-2018年精炼铜行业进口分析
 - 2、2014-2018年精炼铜行业出口分析
 - 3、2014-2018年精炼铜行业全球贸易政策分析
 - 6.4.2 2014-2018年中国精炼铜进出口影响因素
 - 1、2014-2018年精炼铜行业进口影响因素分析
 - 2、2014-2018年精炼铜行业出口影响因素分析
 - 6.4.3 2019-2025年中国精炼铜进出口预测分析
 - 1、2019-2025年精炼铜行业进口情况预测分析
 - 2、2019-2025年精炼铜行业出口情况预测分析

第七章中国精炼铜行业区域分布状况发展分析

- 7.1 中国铜冶炼行业在全国的竞争力排名
 - 7.1.1 中国铜冶炼行业竞争力计算
 - 7.1.2 中国铜冶炼行业竞争力排名
- 7.2 中国铜冶炼行业重点区域对比分析
- 7.3 江西省铜冶炼行业竞争力分析
- 7.4 安徽省铜冶炼行业竞争力分析
- 7.5 云南省铜冶炼行业竞争力分析

- 7.6 山东省铜冶炼行业竞争力分析
- 7.7 内蒙铜冶炼行业竞争力分析
- 7.8 竞争力较强的区域铜冶炼行业经营水平对比分析

第八章中国精炼铜行业上、下游产业链分析

- 8.1 精炼铜行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 精炼铜行业产业链
- 8.2 精炼铜行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 精炼铜行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国精炼铜行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国精炼铜行业竞争格局分析
 - 9.1.1 精炼铜行业区域分布格局
 - 9.1.2 精炼铜行业企业规模格局
 - 9.1.3 精炼铜行业企业性质格局
- 9.2 中国精炼铜行业竞争五力分析
 - 9.2.1 精炼铜行业上游议价能力
 - 9.2.2 精炼铜行业下游议价能力
 - 9.2.3 精炼铜行业新进入者威胁
 - 9.2.4 精炼铜行业替代产品威胁
 - 9.2.5 精炼铜行业现有企业竞争
- 9.3 中国精炼铜行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 精炼铜行业优势分析

9.3.2 精炼铜行业劣势分析

9.3.3 精炼铜行业机会分析

9.3.4 精炼铜行业威胁分析

9.4 中国精炼铜行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国精炼铜行业领先企业竞争力分析

10.1 江西铜业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 云南铜业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 铜陵有色金属集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 安徽精诚铜业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 西部矿业股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中国冶金科工股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 西藏矿业发展股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 招金矿业股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析

- 10.9 中国五矿集团公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 紫金矿业集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国精炼铜行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国精炼铜市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年精炼铜市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年精炼铜市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年精炼铜细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国精炼铜市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年精炼铜行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年精炼铜市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年精炼铜行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国精炼铜行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国精炼铜行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国精炼铜行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国精炼铜供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国精炼铜行业投资与趋势预测分析

- 12.1 精炼铜行业投资特性分析

- 12.1.1 精炼铜行业进入壁垒分析
- 12.1.2 精炼铜行业盈利模式分析
- 12.1.3 精炼铜行业盈利因素分析
- 12.2 精炼铜行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 2019-2025年中国精炼铜行业发展预测分析
 - 12.3.1 未来中国精炼铜行业发展趋势分析
 - 12.3.2 未来中国精炼铜行业趋势预测展望
 - 12.3.3 未来中国精炼铜行业技术开发方向
 - 12.3.4 中国精炼铜行业“十三五”预测
- 12.4 精炼铜行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国精炼铜企业投资规划建议分析

- 13.1 精炼铜企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 精炼铜行业投资策略分析
 - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

- 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 精炼铜行业营销策略分析及建议
 - 13.3.1 精炼铜行业营销模式
 - 13.3.2 精炼铜行业营销策略
- 13.4 精炼铜行业应对策略
 - 13.4.1 把握国家投资的契机
 - 13.4.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.4.3 企业自身应对策略
- 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.5.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 13.5.2 市场整合成长趋势
 - 13.5.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.5.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.5.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：产业链模型介绍
- 图表：精炼铜行业生命周期
- 图表：精炼铜行业产业链分析
- 图表：精炼铜行业SWOT分析
- 图表：2014-2018年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2018年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2018年全国固定资产投资图

图表：2014-2018年精炼铜行业市场规模分析

图表：2019-2025年精炼铜行业市场规模预测

图表：中国精炼铜行业盈利能力分析

图表：中国精炼铜行业运营能力分析

图表：中国精炼铜行业偿债能力分析

图表：中国精炼铜行业发展能力分析

图表：中国精炼铜行业经营效益分析

图表：2014-2018年精炼铜重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国精炼铜行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国精炼铜行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国精炼铜行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国精炼铜竞争力分析

图表：2019-2025年中国精炼铜产能预测

图表：2019-2025年中国精炼铜消费量预测

图表：2019-2025年中国精炼铜市场趋势分析

图表：2019-2025年中国精炼铜市场价格走势预测

图表：建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618XQD7.html>