

2018-2023年中国黑色金属 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国黑色金属市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984M0TE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国黑色金属市场分析与投资前景研究报告》介绍了黑色金属行业相关概述、中国黑色金属产业运行环境、分析了中国黑色金属行业的现状、中国黑色金属行业竞争格局、对中国黑色金属行业做了重点企业经营状况分析及中国黑色金属产业发展前景与投资预测。您若想对黑色金属产业有个系统的了解或者想投资黑色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黑色金属和有色金属这名字，常常使人误会，以为黑色金属一定是黑的，其实不然。黑色金属只有五种：铁、锰、铬、钒、钛。而它们五个都不是黑色的！纯铁是银白色的；铬是银白色的；锰是灰白色的。因为铁的表面常常生锈，盖着一层黑色的三氧化二铁与棕褐色的氧化铁的混合物，看去就是黑色的。所以人们称之为“黑色金属”。常说“黑色冶金工业”，主要是指钢铁工业。因为最常见的合金钢是锰钢与铬钢，这样，人们把锰与铬也算成是“黑色金属”了。

据博思数据发布的《2018-2023年中国黑色金属市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国黑色金属矿采选业累计出口交货值达0.4亿元，比上年累计增长36.3%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
黑色金属矿采选业出口交货值当期值(亿元)	0	0	0	0	0	0
黑色金属矿采选业出口交货值累计值(亿元)	0.4	2.3	0.7	0.4	0.4	0.4
黑色金属矿采选业出口交货值同比增长(%)	-100	99.2	-100	-100	-100	-100
黑色金属矿采选业出口交货值累计增长(%)	36.3	873	244.9	89.9	118.5	156.3

报告目录：

第一章 黑色金属行业相关概述

1.1 黑色金属的定义及分类

1.2 黑色金属的分类及其分布情况

1.2.1 铁矿的分布

1.2.2 锰矿的分布

1.2.3 铬矿的分布

1.3 黑色金属行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论基础

1.3.2 黑色金属行业生命周期

1.4 黑色金属行业报告研究范围

- 1.4.1 黑色金属行业专业名词解释
- 1.4.2 黑色金属行业研究范围界定
- 1.4.3 黑色金属行业调研框架简介
- 1.4.4 黑色金属行业调研工具介绍
- 1.5 最近3-5年黑色金属行业经济指标分析
 - 1.5.1 赢利性
 - 1.5.2 成长速度
 - 1.5.3 附加值的提升空间
 - 1.5.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.5.5 风险性
 - 1.5.6 行业周期
 - 1.5.7 竞争激烈程度指标
 - 1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.6 黑色金属行业在国民经济中的地位

第二章 2014-2016年中国黑色金属行业发展环境分析

- 2.1 黑色金属行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 黑色金属行业经济环境分析
 - 2.2.1 2016年国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 2016年国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 黑色金属行业社会环境分析
 - 2.3.1 黑色金属产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 黑色金属行业技术环境分析
 - 2.4.1 黑色金属技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国黑色金属行业新技术研究

2.4.2 黑色金属技术发展水平

- 1、中国黑色金属行业技术水平所处阶段
- 2、与国外黑色金属行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 黑色金属行业市场特点概述

3.1 黑色金属行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入黑色金属行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 黑色金属开发利用的特性

3.3.1 黑色金属的利用效率分析

3.3.2 黑色金属利用的安全性分析

3.3.3 黑色金属利用的费用分析

3.4 黑色金属行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 国外黑色金属行业发展经验借鉴

4.1 美国黑色金属行业发展经验与启示

4.1.1 美国黑色金属行业发展现状分析

4.1.2 美国黑色金属行业运营模式分析

4.1.3 美国黑色金属行业发展经验借鉴

4.1.4 美国黑色金属行业对我国的启示

4.2 日本黑色金属行业发展经验与启示

4.2.1 日本黑色金属行业运作模式

- 4.2.2 日本黑色金属行业发展经验分析
- 4.2.3 日本黑色金属行业对我国的启示
- 4.3 韩国黑色金属行业发展经验与启示
 - 4.3.1 韩国黑色金属行业运作模式
 - 4.3.2 韩国黑色金属行业发展经验分析
 - 4.3.3 韩国黑色金属行业对我国的启示
- 4.4 欧盟黑色金属行业发展经验与启示
 - 4.4.1 欧盟黑色金属行业运作模式
 - 4.4.2 欧盟黑色金属行业发展经验分析
 - 4.4.3 欧盟黑色金属行业对我国的启示

第五章 中国黑色金属行业发展概述

- 5.1 中国黑色金属行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国黑色金属行业发展历程
 - 5.1.2 中国黑色金属行业发展现状
 - 5.1.3 中国黑色金属行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年黑色金属行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国黑色金属行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国黑色金属行业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国黑色金属行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国黑色金属行业面临的困境及对策
 - 1、中国黑色金属行业面临困境
 - (1) 市场需求不足问题
 - (2) 资金短缺问题
 - (3) 产业与市场失衡问题
 - (4) 拓展国际市场的挑战
 - 2、中国黑色金属行业对策探讨
 - 5.3.2 中国黑色金属企业发展困境及策略分析
 - 1、中国黑色金属企业面临的困境
 - 2、中国黑色金属企业的对策探讨
 - 3、国内黑色金属企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国黑色金属行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国黑色金属行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国黑色金属行业市场供需分析

6.2.1 中国黑色金属行业供给分析

6.2.2 中国黑色金属行业需求分析

6.2.3 中国黑色金属行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国黑色金属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国黑色金属行业重点区域市场竞争力分析

7.1 中国黑色金属行业区域市场概况

7.1.1 黑色金属行业产值分布情况

7.1.2 黑色金属行业市场分布情况

7.1.3 黑色金属行业利润分布情况

7.2 华东地区黑色金属行业需求分析

7.2.1 上海市黑色金属行业需求分析

7.2.2 江苏省黑色金属行业需求分析

7.2.3 山东省黑色金属行业需求分析

7.2.4 浙江省黑色金属行业需求分析

7.2.5 安徽省黑色金属行业需求分析

7.2.6 福建省黑色金属行业需求分析

7.3 华南地区黑色金属行业需求分析

7.3.1 广东省黑色金属行业需求分析

- 7.3.2 广西省黑色金属行业需求分析
- 7.3.3 海南省黑色金属行业需求分析
- 7.4 华中地区黑色金属行业需求分析
 - 7.4.1 湖南省黑色金属行业需求分析
 - 7.4.2 湖北省黑色金属行业需求分析
 - 7.4.3 河南省黑色金属行业需求分析
- 7.5 华北地区黑色金属行业需求分析
 - 7.5.1 北京市黑色金属行业需求分析
 - 7.5.2 山西省黑色金属行业需求分析
 - 7.5.3 天津市黑色金属行业需求分析
 - 7.5.4 河北省黑色金属行业需求分析
- 7.6 东北地区黑色金属行业需求分析
 - 7.6.1 辽宁省黑色金属行业需求分析
 - 7.6.2 吉林省黑色金属行业需求分析
 - 7.6.3 黑龙江黑色金属行业需求分析
- 7.7 西南地区黑色金属行业需求分析
 - 7.7.1 重庆市黑色金属行业需求分析
 - 7.7.2 四川省黑色金属行业需求分析
 - 7.7.3 云南省黑色金属行业需求分析
- 7.8 西北地区黑色金属行业需求分析
 - 7.8.1 陕西省黑色金属行业需求分析
 - 7.8.2 新疆省黑色金属行业需求分析
 - 7.8.3 甘肃省黑色金属行业需求分析

第八章 黑色金属细分行业调研

- 7.1 浅层地热能行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 铁矿石
 - 7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 钢铁

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 生铁

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第九章 中国黑色金属行业市场竞争格局分析

9.1 中国黑色金属行业竞争格局分析

9.1.1 黑色金属行业区域分布格局

9.1.2 黑色金属行业企业规模格局

9.1.3 黑色金属行业企业性质格局

9.2 中国黑色金属行业竞争五力分析

9.2.1 黑色金属行业上游议价能力

9.2.2 黑色金属行业下游议价能力

9.2.3 黑色金属行业新进入者威胁

9.2.4 黑色金属行业替代产品威胁

9.2.5 黑色金属行业现有企业竞争

9.3 中国黑色金属行业竞争SWOT分析

9.3.1 黑色金属行业优势分析

9.3.2 黑色金属行业劣势分析

9.3.3 黑色金属行业机会分析

9.3.4 黑色金属行业威胁分析

9.4 中国黑色金属行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国黑色金属行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国黑色金属行业领先企业竞争力分析

10.1 宝山钢铁股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 五矿发展股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 内蒙古包钢钢联股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 山西中阳钢铁有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 山西高义钢铁有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 首钢长治钢铁有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 山西中阳钢铁有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 山西海鑫钢铁集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 鞍山钢铁集团公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 河北钢铁集团有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国黑色金属行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国黑色金属市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2024年黑色金属市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年黑色金属细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国黑色金属市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年黑色金属行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年黑色金属市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年黑色金属行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国黑色金属行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国黑色金属行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国黑色金属行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国黑色金属供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国黑色金属行业行业前景调研

12.1 黑色金属行业投资现状分析

12.1.1 黑色金属行业投资规模分析

12.1.2 黑色金属行业投资资金来源构成

12.1.3 黑色金属行业投资项目建设分析

12.1.4 黑色金属行业投资资金用途分析

12.1.5 黑色金属行业投资主体构成分析

12.2 黑色金属行业投资特性分析

12.2.1 黑色金属行业进入壁垒分析

12.2.2 黑色金属行业盈利模式分析

12.2.3 黑色金属行业盈利因素分析

12.3 黑色金属行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 黑色金属行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 黑色金属行业投资潜力与建议

12.5.1 黑色金属行业投资潜力分析

12.5.2 黑色金属行业最新投资动态

12.5.3 黑色金属行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国黑色金属企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 黑色金属企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 黑色金属企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 黑色金属企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 黑色金属中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：黑色金属行业特点

图表：黑色金属行业生命周期

图表：黑色金属行业产业链分析

图表：2014-2016年全球粗钢产量前十国家统计

图表：2016年世界钢铁协会统计世界高炉生铁产量

图表：2016年世界钢铁协会统计世界直接还原铁产量

图表：2014-2016年内蒙古包钢钢联股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年内蒙古包钢钢联股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年山西中阳钢铁有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年鞍山钢铁集团公司业务经营分析

图表：2014-2016年黑色金属行业市场规模分析

图表：2018-2024年黑色金属行业市场规模预测

图表：2014-2016年黑色金属重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国黑色金属行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国黑色金属行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国黑色金属行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国黑色金属竞争力分析

图表：2018-2024年中国黑色金属产能预测

图表：2018-2024年中国黑色金属消费量预测

图表：2018-2024年中国黑色金属市场趋势分析

图表：2018-2024年中国黑色金属市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国黑色金属趋势预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984M0TE.html>