

2018-2023年中国生物肥料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国生物肥料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271GBH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国生物肥料市场分析与投资前景研究报告》介绍了生物肥料行业相关概述、中国生物肥料产业运行环境、分析了中国生物肥料行业的现状、中国生物肥料行业竞争格局、对中国生物肥料行业做了重点企业经营状况分析及中国生物肥料产业发展前景与投资预测。您若想对生物肥料产业有个系统的了解或者想投资生物肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现有生物肥都以有机质为基础，然后配以菌剂和无机肥混合而成。为广泛改善这种一般性生物肥料和传统性的状况，生物肥料产品则远远超越了现有概念。其将扩大至既能提供作物营养，又能改良土壤;同时还应对土壤进行消毒，即利用生物(主要是微生物)分解和消除土壤中的农药(杀虫剂和杀菌剂)、除莠剂以及石油化工等产品的污染物，并同时土壤起到修复作用。

狭义的生物肥料，即指微生物(细菌)肥料，简称菌肥，又称微生物接种剂。它是由具有特殊效能的微生物经过发酵(人工培植)而成的，含有大量有益微生物，施入土壤后，或能固定空气中的氮素，或能活化土壤中的养分，改善植物的营养环境，或在微生物的生命活动过程中，产生活性物质，刺激植物生长的特定微生物制品。

广义的生物肥料泛指利用生物技术制造的、对作物具有特定肥效(或有肥效又有刺激作用)的生物制剂，其有效成分可以是特定的活生物体、生物体的代谢物或基质的转化物等，这种生物体既可以是微生物，也可以是动、植物组织和细胞。生物肥料与化学肥料、有机肥料一样，是农业生产中的重要肥源。近年来，由于化学肥料和化学农药的大量不合理施用，不仅耗费了大量不可再生的资源，而且破坏了土壤结构，污染了农产品品质和环境，影响了人类的健康生存。因此，从现代农业生产中倡导的绿色农业、生态农业的发展趋势看，不污染环境的无公害生物肥料，必将会在未来农业生产中发挥重要作用。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生物肥料行业发展综述

第一节 生物肥料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 生物肥料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 生物肥料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国生物肥料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际生物肥料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物肥料市场总体情况分析

一、全球生物肥料市场结构

二、全球生物肥料行业发展分析

三、全球生物肥料行业竞争格局

第二节 美国生物肥料行业发展经验借鉴

一、美国生物肥料行业发展历程分析

二、美国生物肥料行业运营模式分析

三、美国生物肥料行业发展趋势预测

四、美国生物肥料行业对中国的启示

第三节 日本生物肥料行业发展经验借鉴

一、日本生物肥料行业发展历程分析

二、日本生物肥料行业运营模式分析

三、日本生物肥料行业发展趋势预测

四、日本生物肥料行业对中国的启示

第四节 欧洲生物肥料行业发展经验借鉴

一、欧洲生物肥料行业发展历程分析

二、欧洲生物肥料行业运营模式分析

三、欧洲生物肥料行业发展趋势预测

四、欧洲生物肥料行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估

第四章 中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 中国生物肥料市场发展概况

一、我国生物肥料行业发展简述

二、我国进一步加快生物肥料的推广应用

三、我国发展生物肥料的重要意义

四、实现生物肥料产业化需解决的问题

五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 中国生物肥料市场运行格局分析

一、生物肥料生产情况分析

二、生物肥料市场销售状况分析

三、生物肥料市场价格走势分析

第三节 中国生物肥料进出口形势分析

一、进口分析

二、出口分析

第五章 中国生物肥料行业细分市场评估

第一节 海藻肥

一、海藻肥的作用机理

二、海藻肥市场状况

三、海藻肥企业发展状况

四、海藻肥的使用及前景

第二节 生物有机肥料

一、生物有机肥的由来

二、生物有机肥的市场应用现状

三、生物有机肥的作用效果和机理

四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节 菌根生物肥料

一、菌根生物肥料的功能与作用机制

二、菌根生物肥料的生产和应用现状

三、菌根生物肥料前景展望

第六章 中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 中国微生物肥料行业特征分析

一、基本形成了微生物肥料产业

二、产品种类繁多

三、微生物肥料使用菌种种类扩大

四、使用效果逐渐被认可

五、质检体系初步形成

六、少数产品开始进入国际市场

第二节 中国微生物肥料行业存在的商机分析

一、化肥普遍涨价促进行业发展

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机

三、国家提倡大量使用微生物菌肥

四、销售利润空间分析

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 中国微生物肥料行业的发展问题分析

一、基础和应用基础研究严重滞后

二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第三部分 竞争格局分析

第七章 生物肥料市场竞争格局及集中度分析

第一节 生物肥料行业国际竞争格局分析

- 一、国际生物肥料市场发展状况
- 二、国际生物肥料市场竞争格局
- 三、国际生物肥料市场发展趋势分析
- 四、国际生物肥料重点企业竞争力分析

第二节 生物肥料行业国内竞争格局分析

- 一、国内生物肥料行业市场规模分析
- 二、国内生物肥料行业竞争格局分析
- 三、国内生物肥料行业竞争力分析

第三节 生物肥料行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 生物肥料行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区生物肥料行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 华南地区生物肥料行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节 华中地区生物肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 华北地区生物肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区生物肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 西部地区生物肥料行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章 中国生物肥料行业生产企业经营分析

第一节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 东阳联丰生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 星星协力生物工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 石家庄纳海生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 山东沃地丰生物肥料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 沈阳神农人生化工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 江苏原元生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 河南未来生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东航天生物工程有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2018-2024年生物肥料行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年生物肥料市场趋势预测

- 一、生物肥料市场发展潜力
- 二、生物肥料市场趋势预测展望
- 三、生物肥料细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年生物肥料市场发展趋势预测

- 一、生物肥料行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、生物肥料行业市场规模预测
 - 1、生物肥料行业市场容量预测
 - 2、生物肥料行业销售收入预测
- 三、生物肥料行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年生物肥料行业投资机会与风险防范

第一节 中国生物肥料行业投资特性分析

一、生物肥料行业进入壁垒分析

二、生物肥料行业盈利模式分析

三、生物肥料行业盈利因素分析

第二节 中国生物肥料行业投资情况分析

一、生物肥料行业总体投资及结构

二、生物肥料行业投资规模情况

三、生物肥料行业投资项目分析

第三节 中国生物肥料行业投资前景

一、生物肥料行业供求风险

二、生物肥料行业关联产业风险

三、生物肥料行业产品结构风险

四、生物肥料行业技术风险

第四节 生物肥料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生物肥料行业投资机遇

第五部分 投资前景研究

第十二章 生物肥料行业投资前景研究

第一节 生物肥料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生物肥料品牌的战略思考

一、生物肥料品牌的重要性

- 二、生物肥料实施品牌战略的意义
- 三、生物肥料企业品牌的现状分析
- 四、中国生物肥料企业的品牌战略
- 五、生物肥料品牌战略管理的策略

第三节 生物肥料行业经营策略分析

- 一、生物肥料市场细分策略
- 二、生物肥料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生物肥料新产品差异化战略

第四节 生物肥料行业投资规划建议研究

- 一、2015年生物肥料行业投资规划建议
- 二、2018-2024年生物肥料行业投资规划建议
- 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：生物肥料行业生命周期

图表：生物肥料行业产业链结构

图表：2013-2017年中国生物肥料行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国生物肥料行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国生物肥料行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国生物肥料行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国生物肥料行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年生物肥料行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2017年生物肥料行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2017年生物肥料行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2017年生物肥料行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2017年生物肥料行业不同性质企业利润总额分布

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271GBH7.html>