

2018-2023年中国地源热泵 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国地源热泵市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029C38P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国地源热泵市场分析与投资前景研究报告》介绍了地源热泵行业相关概述、中国地源热泵产业运行环境、分析了中国地源热泵行业的现状、中国地源热泵行业竞争格局、对中国地源热泵行业做了重点企业经营状况分析及中国地源热泵产业发展前景与投资预测。您若想对地源热泵产业有个系统的了解或者想投资地源热泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国地源热泵行业背景综述	17
1.1地源热泵概述	17
1.1.1地源热泵定义	17
1.1.2地源热泵分类	17
1.1.3地源热泵组成	18
1.2中国发展地源热泵的必要性分析	19
1.2.1中国能源环境现状	19
(1) 能源瓶颈日益凸显	19
(2) 节能减排形势严峻	20
1.2.2中国发展地源热泵的必要性	20
(1) 建筑节能发展的需要	20
(2) 能源结构调整的需要	20
(3) 可再生能源的有效利用	21
(4) 暖通空调技术的发展方向	21
1.3中国发展地源热泵的可行性分析	21
1.3.1影响地源热泵市场开发的资源因素	21
(1) 中国地热资源及分布	21
(2) 中国地热资源开发利用	22
1.3.2影响地源热泵市场开发的经济和环境因素	22
(1) 地源热泵具有高效供热和制冷的特性	22
(2) 地源热泵供暖方式灵活	23
(3) 地源热泵系统的节能性、环保性、适用性及经济性	23
1.3.3影响地源热泵市场开发的技术因素	24

- (1) 地源热泵系统的选择24
- (2) 地源热泵系统的设计基础及设计方法24
- (3) 地源热泵设备的选择及施工25
- (4) 地源热泵应用实例的技术经济性分析25

第2章：中国地源热泵行业发展环境分析28

2.1地源热泵行业政策环境分析28

2.1.1行业相关标准28

2.1.2行业相关政策28

2.1.3行业发展规划30

2.2地源热泵行业经济环境分析31

2.2.1国内宏观经济现状31

- (1) GDP增长情况31
- (2) 固定资产投资情况32
- (3) 工业增加值增长情况33
- (4) 国内居民收入状况34

2.2.2国内宏观经济展望35

2.3地源热泵行业技术环境分析37

2.3.1行业专利申请数分析37

2.3.2行业专利公开数量变化情况38

2.3.3行业专利申请人分析38

2.3.4行业热门技术分析39

2.4中国地源热泵行业发展机遇与威胁分析40

第3章：中国地源热泵行业发展状况分析42

3.1国际地源热泵行业发展状况分析42

3.1.1国际地热资源及利用现状42

- (1) 世界地热资源情况42
- (2) 世界地热资源分布42
- (3) 世界地热资源利用情况42

3.1.2国际地源热泵行业发展概况43

3.1.3主要国家地源热泵行业发展分析43

(1) 美国地源热泵行业发展分析	43
(2) 瑞典地源热泵行业发展分析	45
(3) 挪威地源热泵行业发展分析	46
(4) 德国地源热泵行业发展分析	46
(5) 法国地源热泵行业发展分析	46
(6) 瑞土地源热泵行业发展分析	47
(7) 日本地源热泵行业发展分析	47
3.1.4 国际地源热泵行业竞争格局	47
3.1.5 国际地源热泵行业发展趋势分析	48
3.2 中国地源热泵行业发展状况分析	49
3.2.1 中国地源热泵行业发展历程	49
3.2.2 中国地源热泵行业发展现状	50
3.3 中国地源热泵设备市场发展状况分析	51
3.3.1 地源热泵主机市场发展分析	51
(1) 地源热泵主机市场规模分析	51
1) 企业规模分析	51
2) 市场规模分析	51
(2) 地源热泵主机市场竞争分析	52
1) 行业整体竞争分析	52
1、行业整体竞争格局	52
2、不同性质企业竞争格局	53
3、不同品牌竞争格局	53
2) 外资企业在华竞争分析	54
1、美国江森自控 (JohnsonControls)	54
2、美国麦克维尔 (McQuay)	55
3、美国开利公司 (CARRIER)	55
4、法国西亚特 (CIAT)	56
5、意大利克莱门特 (CLIMAVENETA)	56
6、美国特灵空调 (TRANE)	57
7、美国美意集团 (Mammoth)	57
3.3.2 地源热泵其它设备产品分析	58
(1) 散热器分析	58

- (2) 风机盘管分析59
- 3.4中国地源热泵工程发展状况分析59
 - 3.4.1中国地源热泵工程发展概况59
 - 3.4.2中国地源热泵项目招标分析60
 - (1) 招标程序60
 - (2) 政府采购地源热泵项目情况62
 - 1) 地源热泵进入《节能产品政府采购清单》62
 - 2) 政府采购地源热泵项目规模62
 - 3) 政府采购地源热泵项目中标情况62
 - (3) 2016年地源热泵招标项目汇总63
 - 3.4.3中国地源热泵经典工程分析64
 - 3.4.4中国地源热泵工程市场竞争分析65
- 3.5中国地源热泵行业需求前景分析65
 - 3.5.1中国地源热泵设备行业现状分析65
 - 3.5.2中国地源热泵工程市场前景分析66

第4章：中国地源热泵行业技术发展分析67

- 4.1中国地源热泵工作原理67
 - 4.1.1地源热泵工作原理67
 - 4.1.2地源热泵制冷原理67
 - 4.1.3地源热泵制热原理68
- 4.2中国地源热泵设计方法68
 - 4.2.1地下系统的设计68
 - (1) 封闭循环系统68
 - (2) 开放式循环系统69
 - (3) 混合系统70
 - 4.2.2地上系统的设计70
 - (1) 风机盘管系统70
 - (2) 地板式采暖系统71
 - (3) 混合散热系统71
 - (4) 中央空调系统71
- 4.3中国地源热泵施工方法71

4.3.1地源热泵施工的关键问题71

- (1) 场地踏勘71
- (2) 系统设计71
- (3) 系统安装72
- (4) 现场施工72

4.3.2地源热泵施工方法72

- (1) 浅层地热的勘探方法及特点73
- (2) 水源热泵系统的钻井与完井73
- (3) 软土层中地下换热器的安装73
- (4) 地下埋管换热系统钻孔方法74
- (5) 大规模地下埋管换热系统的特殊问题74
- (6) 地下埋管换热系统的回填74

4.4中国地源热泵技术研究进展75

4.4.1地源热泵有关利用技术75

4.4.2地下耦合热泵系统技术的研究进展76

- (1) 地埋管换热器传热模型76
- (2) 回填材料77
- (3) 地下岩土的热物性及水文条件78

4.4.3地下水热泵系统技术的研究进展78

4.4.4地源热泵系统工质的研究进展78

4.4.5热泵复合能源系统的研究进展79

4.5中国地源热泵技术应用的主要问题及解决办法80

4.5.1地源热泵技术应用中存在的问题80

- (1) 监管缺失80
- (2) 工程设计鱼龙混杂80
- (3) 计算软件开发滞后80

4.5.2地源热泵技术应用中问题的解决办法80

- (1) 技术对策80
- (2) 管理对策81

第5章：中国地源热泵应用情况分析82

5.1中国地源热泵应用方式82

- 5.1.1家用系统82
- 5.1.2集中系统82
- 5.1.3分散系统82
- 5.1.4混合系统82
- 5.1.5水环路热泵空调系统82
- 5.2中国地源热泵应用现状及前景83
 - 5.2.1中国地源热泵应用面积83
 - 5.2.2中国地源热泵应用结构83
 - (1) 在不同类型建筑中的应用83
 - (2) 在不同规模项目中的应用84
 - 5.2.3地源热泵在重点工程中的应用84
 - (1) 奥运会地源热泵应用84
 - (2) 世博会地源热泵应用84
 - (3) 亚运会地源热泵应用85
 - 5.2.4地源热泵推广应用中的难题85
 - (1) 欠缺规范和技术支持85
 - (2) 管理部门不明确86
 - (3) 浅层地热能地质基础研究滞后86
 - (4) 初始投资高,影响开发商积极性86
 - (5) 水源热泵政策限制多86
 - 5.2.5中国地源热泵应用趋势分析87

第6章：地源热泵行业重点区域分析88

- 6.1沈阳市地源热泵发展分析88
- 6.2沈阳市地热资源及地质状况88
- 6.3沈阳市地源热泵相关政策88
- 6.4沈阳市地源热泵应用现状89
- 6.5沈阳市地源热泵市场前景89
- 6.6北京市地源热泵发展分析89
- 6.7北京市地热资源及地质状况89
- 6.8北京市地源热泵相关政策91
- 6.9北京市地源热泵应用现状93

- 6.10北京市地源热泵市场前景94
- 6.11上海市地源热泵发展分析94
- 6.12上海市地热资源及地质状况94
- 6.13上海市地源热泵相关政策95
- 6.14上海市地源热泵应用现状95
- 6.15上海市地源热泵市场前景95
- 6.16天津市地源热泵发展分析95
- 6.17天津市地热资源及地质状况95
- 6.18天津市地源热泵相关政策96
- 6.19天津市地源热泵应用现状97
- 6.20天津市地源热泵市场前景97
- 6.21重庆市地源热泵发展分析97
- 6.22重庆市地热资源及地质状况97
- 6.23重庆市地源热泵相关政策98
- 6.24重庆市地源热泵应用现状98
- 6.25重庆市地源热泵市场前景98
- 6.26山东省地源热泵发展分析99
- 6.27山东省地热资源及地质状况99
- 6.28山东省地源热泵相关政策99
- 6.29山东省地源热泵应用现状99
- 6.30山东省地源热泵市场前景100
- 6.31江苏省地源热泵发展分析100
- 6.32江苏省地热资源及地质状况100
- 6.33江苏省地源热泵相关政策100
- 6.34江苏省地源热泵应用现状101
- 6.35江苏省地源热泵市场前景102
- 6.36河北省地源热泵发展分析102
- 6.37河北省地热资源及地质状况102
- 6.38河北省地源热泵相关政策102
- 6.39河北省地源热泵应用现状103
- 6.40河北省地源热泵市场前景104
- 6.41湖北省地源热泵发展分析105

- 6.42湖北省地热资源及地质状况105
- 6.43湖北省地源热泵相关政策105
- 6.44湖北省地源热泵应用现状106
- 6.45湖北省地源热泵市场前景106
- 6.46陕西省地源热泵发展分析106
- 6.47陕西省地热资源及地质状况106
- 6.48陕西省地源热泵相关政策106
- 6.49陕西省地源热泵应用现状107
- 6.50陕西省地源热泵市场前景107

第7章：中国地源热泵行业主要企业生产经营分析108

7.1中国地源热泵主机企业领先个案分析108

7.1.1山东富尔达空调设备有限公司经营情况分析108

- (1)企业发展简况分析108
- (2)企业产销能力分析109
- (3)企业盈利能力分析109
- (4)企业运营能力分析110
- (5)企业偿债能力分析110
- (6)企业发展能力分析111
- (7)企业组织架构分析111
- (8)企业产品结构及新产品动向112
- (9)企业销售渠道与网络112
- (10)企业经营状况优劣势分析113

7.1.2约克(无锡)空调冷冻设备有限公司经营情况分析113

- (1)企业发展简况分析113
- (2)企业产销能力分析114
- (3)企业盈利能力分析115
- (4)企业运营能力分析115
- (5)企业偿债能力分析116
- (6)企业发展能力分析116
- (7)企业产品结构及新产品动向117
- (8)企业销售渠道与网络117

(9) 企业经营状况优劣势分析117

7.1.3特灵空调系统(中国)有限公司经营情况分析117

(1) 企业发展简况分析117

(2) 企业产销能力分析118

(3) 企业盈利能力分析118

(4) 企业运营能力分析119

(5) 企业偿债能力分析119

(6) 企业发展能力分析120

(7) 企业产品结构及新产品动向120

(8) 企业销售渠道与网络121

(9) 企业经营状况优劣势分析121

7.1.4深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析121

(1) 企业发展简况分析121

(2) 企业产销能力分析122

(3) 企业盈利能力分析122

(4) 企业运营能力分析123

(5) 企业偿债能力分析123

(6) 企业发展能力分析124

(7) 企业产品结构及新产品动向125

(8) 企业销售渠道与网络125

(9) 企业经营状况优劣势分析125

(10) 企业最新发展动向分析126

7.1.5上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况分析126

(2) 企业产销能力分析127

(3) 企业盈利能力分析127

(4) 企业运营能力分析128

(5) 企业偿债能力分析128

(6) 企业发展能力分析128

(7) 企业产品结构及新产品动向129

(8) 企业销售渠道与网络129

(9) 企业经营状况优劣势分析129

7.1.6山东贝莱特空调有限公司经营情况分析129

- (1) 企业发展简况分析130
- (2) 企业产销能力分析130
- (3) 企业盈利能力分析131
- (4) 企业运营能力分析131
- (5) 企业偿债能力分析132
- (6) 企业发展能力分析132
- (7) 企业产品结构及新产品动向133
- (8) 企业销售渠道与网络133
- (9) 企业经营状况优劣势分析133

7.1.7同方人工环境有限公司经营情况分析134

- (1) 企业发展简况分析134
- (2) 企业产销能力分析135
- (3) 企业盈利能力分析135
- (4) 企业运营能力分析136
- (5) 企业偿债能力分析136
- (6) 企业发展能力分析137
- (7) 企业组织架构分析137
- (8) 企业产品结构及新产品动向138
- (9) 企业销售渠道与网络139
- (10) 企业经营状况优劣势分析139
- (11) 企业最新发展动向分析139

7.1.8克莱门特捷联制冷设备(上海)有限公司经营情况分析140

- (1) 企业发展简况分析140
- (2) 企业产销能力分析140
- (3) 企业盈利能力分析141
- (4) 企业运营能力分析141
- (5) 企业偿债能力分析142
- (6) 企业发展能力分析142
- (7) 企业产品结构及新产品动向143
- (8) 企业销售渠道与网络143
- (9) 企业经营状况优劣势分析143

(10) 企业最新发展动向分析144

7.1.9美意(上海)空调设备有限公司经营情况分析144

(1) 企业发展简况分析144

(2) 企业产销能力分析145

(3) 企业盈利能力分析145

(4) 企业运营能力分析146

(5) 企业偿债能力分析146

(6) 企业发展能力分析147

(7) 企业产品结构及新产品动向147

(8) 企业销售渠道与网络147

(9) 企业经营状况优劣势分析148

7.1.10西亚特华亚冷暖工业(杭州)有限公司经营情况分析148

(1) 企业发展简况分析148

(2) 企业产销能力分析149

(3) 企业盈利能力分析150

(4) 企业运营能力分析150

(5) 企业偿债能力分析151

(6) 企业发展能力分析151

(7) 企业产品结构及新产品动向152

(8) 企业销售渠道与网络152

(9) 企业经营状况优劣势分析152

7.1.11南京天加空调设备有限公司经营情况分析152

(1) 企业发展简况分析152

(2) 企业产品结构及新产品动向153

(3) 企业销售渠道与网络153

(4) 企业经营状况优劣势分析153

(5) 企业最新发展动向分析154

7.1.12昆山台佳机电有限公司经营情况分析154

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业产销能力分析155

(3) 企业盈利能力分析155

(4) 企业运营能力分析156

- (5) 企业偿债能力分析156
 - (6) 企业发展能力分析157
 - (7) 企业组织架构分析157
 - (8) 企业产品结构及新产品动向157
 - (9) 企业销售渠道与网络157
 - (10) 企业经营状况优劣势分析158
- 7.1.13 博世热力技术(山东)有限公司经营情况分析158
- (1) 企业发展简况分析158
 - (2) 企业产销能力分析159
 - (3) 企业盈利能力分析159
 - (4) 企业运营能力分析160
 - (5) 企业偿债能力分析160
 - (6) 企业发展能力分析161
 - (7) 企业产品结构及新产品动向161
 - (8) 企业销售渠道与网络162
 - (9) 企业经营状况优劣势分析162
- 7.1.14 烟台蓝德空调工业有限责任公司经营情况分析162
- (1) 企业发展简况分析162
 - (2) 企业产销能力分析163
 - (3) 企业盈利能力分析163
 - (4) 企业运营能力分析164
 - (5) 企业偿债能力分析164
 - (6) 企业发展能力分析165
 - (7) 企业产品结构及新产品动向165
 - (8) 企业销售渠道与网络165
 - (9) 企业经营状况优劣势分析166
- 7.1.15 北京永源热泵有限责任公司经营情况分析166
- (1) 企业发展简况分析166
 - (2) 企业产销能力分析167
 - (3) 企业盈利能力分析167
 - (4) 企业运营能力分析168
 - (5) 企业偿债能力分析168

- (6) 企业发展能力分析169
- (7) 企业组织架构分析169
- (8) 企业产品结构及新产品动向170
- (9) 企业销售渠道与网络170
- (10) 企业经营状况优劣势分析170
- 7.1.16四川希望深蓝空调制造有限公司经营情况分析171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业产销能力分析171
 - (3) 企业盈利能力分析172
 - (4) 企业运营能力分析172
 - (5) 企业偿债能力分析173
 - (6) 企业发展能力分析173
 - (7) 企业产品结构及新产品动向174
 - (8) 企业销售渠道与网络174
 - (9) 企业经营状况优劣势分析174
- 7.1.17广东芬尼克兹节能设备有限公司经营情况分析174
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业产品结构及新产品动向175
 - (3) 企业销售渠道与网络175
 - (4) 企业经营状况优劣势分析175
- 7.1.18郑州中南科莱空调设备有限公司经营情况分析176
 - (1) 企业发展简况分析176
 - (2) 企业产品结构及新产品动向177
 - (3) 企业销售渠道与网络177
 - (4) 企业经营状况优劣势分析177
- 7.1.19上海富田空调冷冻设备有限公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业产销能力分析178
 - (3) 企业盈利能力分析179
 - (4) 企业运营能力分析179
 - (5) 企业偿债能力分析180
 - (6) 企业发展能力分析180

- (7) 企业产品结构及新产品动向181
- (8) 企业经营状况优劣势分析181
- 7.1.20 堃霖冷冻机械（上海）有限公司经营情况分析181
 - (1) 企业发展简况分析181
 - (2) 企业产销能力分析182
 - (3) 企业盈利能力分析182
 - (4) 企业运营能力分析183
 - (5) 企业偿债能力分析183
 - (6) 企业发展能力分析184
 - (7) 企业产品结构及新产品动向184
 - (8) 企业销售渠道与网络185
 - (9) 企业经营状况优劣势分析185
- 7.1.21 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析185
 - (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 主要经济指标分析187
 - (3) 企业盈利能力分析187
 - (4) 企业运营能力分析188
 - (5) 企业偿债能力分析188
 - (6) 企业发展能力分析189
 - (7) 企业产品结构及新产品动向189
 - (8) 企业销售渠道与网络190
 - (9) 企业经营状况优劣势分析190
 - (10) 企业最新发展动向分析191
- 7.1.22 广东志高空调股份有限公司经营情况分析192
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业产销能力分析193
 - (3) 企业盈利能力分析193
 - (4) 企业运营能力分析194
 - (5) 企业偿债能力分析194
 - (6) 企业发展能力分析195
 - (7) 企业组织架构分析195
 - (8) 企业产品结构及新产品动向195

- (9) 企业销售渠道与网络196
- (10) 企业经营状况优劣势分析196
- 7.1.23欧威尔空调(中国)有限公司经营情况分析196
 - (1) 企业发展简况分析196
 - (2) 企业产品结构及新产品动向197
 - (3) 企业销售渠道与网络197
 - (4) 企业经营状况优劣势分析197
- 7.1.24山东格瑞德集团有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 企业产销能力分析199
 - (3) 企业盈利能力分析199
 - (4) 企业运营能力分析200
 - (5) 企业偿债能力分析200
 - (6) 企业发展能力分析201
 - (7) 企业产品结构及新产品动向201
 - (8) 企业销售渠道与网络201
 - (9) 企业经营状况优劣势分析202
 - (10) 企业最新发展动向分析202
- 7.1.25烟台荏原空调设备有限公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析202
 - (2) 企业产销能力分析203
 - (3) 企业盈利能力分析203
 - (4) 企业运营能力分析204
 - (5) 企业偿债能力分析204
 - (6) 企业发展能力分析205
 - (7) 企业产品结构及新产品动向205
 - (8) 企业销售渠道与网络205
 - (9) 企业经营状况优劣势分析206
 - (10) 企业最新发展动向分析206
- 7.1.26德州亚太集团有限公司经营情况分析206
 - (1) 企业发展简况分析206
 - (2) 企业产销能力分析207

- (3) 企业盈利能力分析207
 - (4) 企业运营能力分析208
 - (5) 企业偿债能力分析208
 - (6) 企业发展能力分析209
 - (7) 企业组织架构分析209
 - (8) 企业产品结构及新产品动向210
 - (9) 企业销售渠道与网络210
 - (10) 企业经营状况优劣势分析210
 - (11) 企业最新发展动向分析210
- 7.1.27广州中宇冷气科技发展有限公司经营情况分析211

- (1) 企业发展简况分析211
- (2) 企业产品结构及新产品动向211
- (3) 企业销售渠道与网络212
- (4) 企业经营状况优劣势分析212
- (5) 企业最新发展动向分析212

7.1.28浙江盾安人工环境设备股份有限公司经营情况分析212

- (1) 企业发展简况分析212
- (2) 主要经济指标分析214
- (3) 企业盈利能力分析214
- (4) 企业运营能力分析215
- (5) 企业偿债能力分析215
- (6) 企业发展能力分析216
- (7) 企业组织架构分析217
- (8) 企业产品结构及新产品动向217
- (9) 企业销售渠道与网络217
- (10) 企业经营状况优劣势分析218
- (11) 企业最新发展动向分析219

7.1.29烟台顿汉布什工业有限公司经营情况分析219

- (1) 企业发展简况分析219
- (2) 企业产品结构及新产品动向219
- (3) 企业销售渠道与网络220
- (4) 企业经营状况优劣势分析220

7.1.30广州日立冷机有限公司经营情况分析220

- (1) 企业发展简况分析220
- (2) 企业产销能力分析221
- (3) 企业盈利能力分析221
- (4) 企业运营能力分析222
- (5) 企业偿债能力分析222
- (6) 企业发展能力分析223
- (7) 企业产品结构及新产品动向223
- (8) 企业销售渠道与网络223
- (9) 企业经营状况优劣势分析224
- (10) 企业最新发展动向分析224

7.2中国地源热泵系统集成及工程企业领先个案分析224

7.2.1际高建设有限公司经营情况分析224

- (1) 企业发展简况分析224
- (2) 企业主营业务分析225
- (3) 企业技术研发状况225
- (4) 企业典型工程项目225
- (5) 企业经营状况优劣势分析226

7.2.2北京华清荣益设备安装工程有限公司经营情况分析227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业主营业务分析227
- (3) 企业典型工程项目227
- (4) 企业经营状况优劣势分析229

7.2.3山东亚特尔集团股份有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业主营业务分析230
- (3) 企业技术研发状况230
- (4) 企业典型工程项目232
- (5) 企业经营状况优劣势分析233
- (6) 企业最新发展动向分析233

7.2.4恒有源科技发展有限公司经营情况分析233

- (1) 企业发展简况分析233

- (2) 企业主营业务分析234
- (3) 企业技术研发状况235
- (4) 企业经营情况分析236
- 1) 企业产销能力分析236
- 2) 企业偿债能力分析236
- 3) 企业运营能力分析237
- 4) 企业盈利能力分析237
- 5) 企业发展能力分析238
- (5) 企业典型工程项目238
- (6) 企业经营状况优劣势分析239
- 7.2.5湖北风神净化空调设备工程有限公司经营情况分析239
- (1) 企业发展简况分析239
- (2) 企业主营业务分析240
- (3) 企业典型工程项目240
- (4) 企业经营状况优劣势分析241
- ……略

第8章中国地源热泵行业投融资前景分析293

- 8.1中国地源热泵行业投资分析293
- 8.1.1地源热泵行业投资特性分析293
- (1) 进入壁垒分析293
- (2) 盈利模式分析293
- (3) 投资前景分析294
- 8.1.2地源热泵项目投资动态295
- 8.1.3地源热泵项目行业前景调研分析296
- 8.2中国地源热泵行业融资分析296
- 8.2.1地源热泵行业融资渠道296
- (1) 政府融资296
- (2) 银行贷款297
- (3) 自有资金297
- 8.2.2地源热泵行业融资前景分析297
- 8.3中国地源热泵制造企业的建议297

8.3.1亟需提升研发实力297

8.3.2加强品牌建设298

8.3.3加强管理创新和组织变革298

8.3.4加强人才队伍建设298

图表目录：

图表1：地源热泵分类列表17

图表2：地源热泵组成18

图表3：我国地热资源利用情况22

图表4：地源热泵机组技术参数（单位：台，kW）26

图表5：地源热泵行业相关标准28

图表6：地源热泵行业相关政策汇总28

图表7：主要地区政策补贴标准汇总29

图表8：2012-2016年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）31

图表9：2012-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）32

图表10：2012-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）33

图表11：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）34

图表12：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）35

图表13：2011-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）36

图表14：2004-2016年9月地源热泵技术相关专利申请数量变化图（单位：个）37

图表15：2004-2016年9月地源热泵技术相关专利公开数量变化图（单位：个）38

图表16：截至2016年9月地源热泵技术相关专利申请人构成（单位：个）38

图表17：截至2016年9月地源热泵技术相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年）39

图表18：截至2016年9月中国地源热泵技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）39

图表19：中国地源热泵行业发展机遇与威胁分析40

图表20：世界地热资源直接利用前10名的国家（单位：MWt，TJ?6?1a-1）43

图表21：美国地源热泵相关激励措施44

图表22：国际地源热泵应用排名前五位（单位：兆KW）47

图表23：国际地源热泵安装容量占比情况（单位：%）48

图表24：中国地源热泵主机制造企业注册资本占比情况（单位：%）51

图表25：2012-2016年中国地源热泵主机市场规模及增长情况（单位：亿元，%）51

图表26：中国地源热泵行业十强主机生产企业52

图表27：地源热泵不同性质企业格局（单位：%） 53

图表28：中国地源热泵行业十强品牌企业53

图表29：美国美意集团在华典型案例58

图表30：我国地源热泵工程空调供热（制冷）面积占比（单位：%） 60

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029C38P.html>