

2018-2023年中国婴儿奶粉 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国婴儿奶粉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043IX6E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国婴儿奶粉市场监测及投资前景研究报告》介绍了婴儿奶粉行业相关概述、中国婴儿奶粉产业运行环境、分析了中国婴儿奶粉行业的现状、中国婴儿奶粉行业竞争格局、对中国婴儿奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国婴儿奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对婴儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年，中国乳粉产量为142万吨。预计2017年我国乳粉产量将达到163万吨，未来五年（2017-2023）年均复合增长率约为7.85%，2021年产量将达到220万吨。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

从我国人均乳制品消费量来看，我国乳制品消费量远未达到饱和状态。我国人均乳品消费量与其他乳制品消费大国如印度、美国和欧洲差距巨大。即使是饮食习惯较为相近的日本和韩国，人均消费量也是我国的2倍左右;其他发展中国家如巴西、南非和墨西哥的人均消费量是我国的3倍左右。很显然，我国人均乳制品消费偏低，我国乳制品的市场空间依旧巨大。尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，农村人均消费量的提升幅度将较为明显。

据博思数据发布的《2017-2022年中国乳制品市场趋势分析与投资前景调研报告》表明：2016年我国乳制品产量达2993.2万吨，累计增长7.7%。

				指标		2016
年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	
乳制品产量_当期值(万吨)			279.8	269.8	265.4	270.7
255.1	乳制品产量_累计值(万吨)			2993.2	2729.3	2459.9
2195.6	1970.7	1719.9	乳制品产量_同比增长(%)		10.8	10.9
7.4	7.1	7.1	10.8	乳制品产量_累计增长(%)		7.7
7.5	7.5	9.8	10.6			7.5

报告目录：

第一章 国内婴儿奶粉行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

1、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、婴儿奶粉行业相关政策分析

第四节 婴儿奶粉行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 婴儿奶粉行业技术环境特征

第二章 国内婴儿奶粉行业品牌产品市场规模分析

第一节2011-2016年婴儿奶粉市场规模分析

第二节2016年我国婴儿奶粉区域结构分析

第三节婴儿奶粉区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2011-2016年婴儿奶粉市场规模预测

第三章 国内婴儿奶粉行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2011-2016年婴儿奶粉产量统计分析

2008-2015年中国奶粉产量规模

第二节2011-2016年婴儿奶粉历年消费量统计分析

第二节2011-2016年国内婴儿奶粉行业品牌产品平均价格走势分析

第三节婴儿奶粉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节婴儿奶粉产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对婴儿奶粉品牌认知度宏观调查

二、消费者对婴儿奶粉产品的品牌偏好调查

三、消费者对婴儿奶粉品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婴儿奶粉品牌忠诚度调查

六、婴儿奶粉品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国内婴儿奶粉行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对婴儿奶粉行业品牌发展的重要性

第三节婴儿奶粉行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2011-2016年中国婴儿奶粉行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2016年国内婴儿奶粉行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内婴儿奶粉行业进出口市场情况分析

第一节2011-2016年国内婴儿奶粉行业进出口量分析

一、2011-2016年国内婴儿奶粉行业进口分析

二、2011-2016年国内婴儿奶粉行业出口分析

第二节2017-2023年国内婴儿奶粉行业进出口市场预测分析

一、2017-2023年国内婴儿奶粉行业进口预测

二、2017-2023年国内婴儿奶粉行业出口预测

第六章 国内婴儿奶粉行业优势品牌企业分析

企业可根据客户要求调研。

第一节品牌一

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第二节品牌二

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第三节品牌三

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第四节品牌四

一、公司及产品概况

- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第五节品牌五

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第七章 国内婴儿奶粉行业品牌竞争格局分析

第一节婴儿奶粉行业历史竞争格局概况

- 一、婴儿奶粉行业集中度分析
- 二、婴儿奶粉行业竞争程度分析

第二节婴儿奶粉行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节2017-2023年国内婴儿奶粉行业品牌竞争格局展望

第八章 2017-2023年国内婴儿奶粉行业品牌发展预测

第一节2017-2023年婴儿奶粉行业品牌市场财务数据预测

- 一、2017-2023年婴儿奶粉行业品牌市场规模预测
- 二、2017-2023年婴儿奶粉行业总产值预测
- 三、2017-2023年婴儿奶粉行业利润总额预测
- 四、2017-2023年婴儿奶粉行业总资产预测

第二节2017-2023年婴儿奶粉行业供需预测

- 一、2017-2023年婴儿奶粉产量预测

二、2017-2023年婴儿奶粉需求预测

三、2017-2023年婴儿奶粉供需平衡预测

五、2017-2023年主要婴儿奶粉产品进出口预测

第三节2017-2023年婴儿奶粉行业投资机会

一、2017-2023年婴儿奶粉行业主要领域投资机会

二、2017-2023年婴儿奶粉行业出口市场投资机会

三、2017-2023年婴儿奶粉行业企业的多元化投资机会

第四节影响婴儿奶粉行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响婴儿奶粉行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响婴儿奶粉行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响婴儿奶粉行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国婴儿奶粉行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国婴儿奶粉行业发展面临的机遇分析

第五节婴儿奶粉行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2023年婴儿奶粉行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年婴儿奶粉行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年婴儿奶粉行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年婴儿奶粉行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年婴儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年婴儿奶粉行业其他风险及控制策略

第九章 2017-2023年国内婴儿奶粉行业品牌投资价值与投资前景研究分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节婴儿奶粉行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 婴儿奶粉行业投资价值分析

- 一、2017-2023年婴儿奶粉市场趋势总结
- 二、2017-2023年婴儿奶粉发展趋势分析
- 三、2017-2023年婴儿奶粉市场发展空间
- 四、2017-2023年婴儿奶粉产业政策趋向
- 五、2017-2023年婴儿奶粉技术革新趋势
- 六、2017-2023年婴儿奶粉价格走势分析

第四节 婴儿奶粉行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 婴儿奶粉行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议
 - 1、投资额度建议
 - 2、技术性风险建议
 - 3、项目可行性分析

第十章 业内专家对国内婴儿奶粉行业总结及企业经营战略建议

第一节 婴儿奶粉行业问题总结

第二节 2017-2023年婴儿奶粉行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2017-2023年婴儿奶粉行业企业的资本运作模式

- 一、婴儿奶粉行业企业国内资本市场的运作建议
 - 1、婴儿奶粉行业企业的兼并及收购建议
 - 2、婴儿奶粉行业企业的融资方式选择建议
- 二、婴儿奶粉行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2017-2023年婴儿奶粉行业企业营销模式建议

一、婴儿奶粉行业企业的国内营销模式建议

1、婴儿奶粉行业企业的渠道建设

2、婴儿奶粉行业企业的品牌建设

二、婴儿奶粉行业企业海外营销模式建议

1、婴儿奶粉行业企业的海外细分市场选择

2、婴儿奶粉行业企业的海外经销商选择

第五节婴儿奶粉市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

部分图表目录：

图表2011-2016年婴儿奶粉市场规模变化

图表2011-2016年婴儿奶粉市场规模变化图

图表2016年婴儿奶粉市场产量区域分布图

图表2016年婴儿奶粉市场产量区域分布图

图表2011-2016年东北地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年东北地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年华北地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年华北地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年华东地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年华东地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年华中地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年华中地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年华南地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年华南地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年西部地区婴儿奶粉销售收入变化

图表2011-2016年西部地区婴儿奶粉销售收入变化图

图表2011-2016年婴儿奶粉市场规模预测图

图表2011-2016年婴儿奶粉产量变化 -

图表2011-2016年婴儿奶粉产量变化图

图表2011-2016年婴儿奶粉消费量变化

图表2011-2016年婴儿奶粉消费量变化图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043IX6E.html>