

# 2018-2023年中国蔬菜饮料 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国蔬菜饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198ZP1U.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国蔬菜饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了蔬菜饮料行业相关概述、中国蔬菜饮料产业运行环境、分析了中国蔬菜饮料行业的现状、中国蔬菜饮料行业竞争格局、对中国蔬菜饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜饮料产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜饮料产业有个系统的了解或者想投资蔬菜饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品 是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

据博思数据发布的《2018-2023年中国蔬菜饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国饮料产量达8397.2万吨，累计增长8.3%。

| 指标           | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 饮料产量_当期值(万吨) | 1747.7  | 1495.4  | 1456    | 1531.2  |         |
| 饮料产量_累计值(万吨) | 8397.2  | 6711    | 5247.8  | 3861.5  | 2407.1  |
| 饮料产量_同比增长(%) | 8.5     | 7.7     | 12.4    | 2.6     |         |
| 饮料产量_累计增长(%) | 8.3     | 6.7     | 5.5     | 2.9     | 3       |

## 报告目录：

### 第一部分蔬菜饮料市场发展现状

#### 第一章全球蔬菜饮料行业发展分析1

##### 第一节全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述1

###### 一、全球蔬菜饮料行业发展历程1

###### 二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题2

###### 三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势4

##### 第二节全球蔬菜饮料行业市场情况6

##### 第三节部分国家地区蔬菜饮料行业发展状况7

###### 一、2015-2017年美国蔬菜饮料行业发展分析7

- 二、2015-2017年欧洲蔬菜饮料行业发展分析19
- 三、2015-2017年日本蔬菜饮料行业发展分析21
- 四、2015-2017年韩国蔬菜饮料行业发展分析22

## 第二章2015-2017年中国蔬菜饮料行业发展形势25

### 第一节蔬菜饮料行业发展概况25

- 一、蔬菜饮料行业发展特点分析25
- 二、蔬菜饮料行业投资现状分析25
- 三、蔬菜饮料行业技术发展分析27

### 第二节2015-2017年蔬菜饮料行业市场情况分析36

- 一、蔬菜饮料行业市场发展分析36
- 二、蔬菜饮料市场存在的问题45
- 三、蔬菜饮料市场规模分析50

### 第三节2015-2017年蔬菜饮料产销状况分析50

- 一、蔬菜饮料产量分析50
- 二、蔬菜饮料产能分析58
- 三、蔬菜饮料市场需求状况分析59

### 第四节产品发展趋势预测59

- 一、产品发展新动态59
- 二、技术新动态60
- 三、产品发展趋势预测62

## 第三章中国蔬菜饮料行业区域市场调研64

### 第一节2017年华北地区蔬菜饮料行业调研64

- 一、2017年行业发展现状分析64
- 二、2017年市场规模情况分析64
- 三、2018-2024年市场需求情况分析64

### 第二节2017年东北地区蔬菜饮料行业调研65

- 一、2017年行业发展现状分析65
- 二、2017年市场规模情况分析65
- 三、2018-2024年市场需求情况分析65

### 第三节2017年华东地区蔬菜饮料行业调研66

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2017年行业发展现状分析      | 66 |
| 二、2017年市场规模情况分析      | 66 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 66 |
| 第四节2017年华南地区蔬菜饮料行业调研 | 67 |
| 一、2017年行业发展现状分析      | 67 |
| 二、2017年市场规模情况分析      | 67 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 67 |
| 第五节2017年华中地区蔬菜饮料行业调研 | 68 |
| 一、2017年行业发展现状分析      | 68 |
| 二、2017年市场规模情况分析      | 68 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 68 |
| 第六节2017年西南地区蔬菜饮料行业调研 | 69 |
| 一、2017年行业发展现状分析      | 69 |
| 二、2017年市场规模情况分析      | 69 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 69 |
| 第七节2017年西北地区蔬菜饮料行业调研 | 70 |
| 一、2017年行业发展现状分析      | 70 |
| 二、2017年市场规模情况分析      | 70 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 70 |

#### 第四章蔬菜饮料行业投资与趋势预测分析71

##### 第一节2017年蔬菜饮料行业投资情况分析71

- 一、2017年投资规模情况71
- 二、2017年投资增速情况71

##### 第二节蔬菜饮料行业投资机会分析71

- 一、蔬菜饮料投资项目分析71
- 二、2017年蔬菜饮料投资机会73
- 三、2017年蔬菜饮料投资新方向74

##### 第三节行业趋势预测分析75

- 一、经济危机下蔬菜饮料市场的趋势预测75
- 二、2017年蔬菜饮料市场面临的发展商机76

## 第二部分蔬菜饮料市场竞争格局分析

### 第五章蔬菜饮料行业竞争格局分析79

#### 第一节蔬菜饮料行业集中度分析79

##### 一、蔬菜饮料市场集中度分析79

##### 二、蔬菜饮料企业集中度分析79

##### 三、蔬菜饮料区域集中度分析79

#### 第二节蔬菜饮料行业企业排名分析80

#### 第三节蔬菜饮料行业竞争格局分析80

##### 一、2017年蔬菜饮料行业竞争分析80

##### 二、2017年中外蔬菜饮料产品竞争分析83

##### 三、2015-2017年我国蔬菜饮料市场竞争分析84

##### 四、2018-2024年国内主要蔬菜饮料企业动向85

## 第三部分赢利水平与企业分析

### 第六章中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析87

#### 第一节2017年中国蔬菜饮料行业总体规模分析87

##### 一、企业数量结构分析87

##### 二、行业生产规模分析87

#### 第二节2017年中国蔬菜饮料行业产销分析89

##### 一、行业产成品情况总体分析89

##### 二、行业产品销售收入总体分析89

#### 第三节2017年年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析90

##### 一、行业盈利能力分析90

##### 二、行业偿债能力分析91

##### 三、行业营运能力分析92

##### 四、行业发展能力分析92

#### 第四节盈利水平分析93

##### 一、2015-2017年蔬菜饮料行业价格走势93

##### 二、2015-2017年蔬菜饮料行业营业收入情况95

##### 三、2015-2017年蔬菜饮料行业毛利率情况95

##### 四、2015-2017年蔬菜饮料行业赢利能力96

##### 五、2015-2017年蔬菜饮料行业赢利水平96

六、2018-2024年蔬菜饮料行业赢利预测96

第七章蔬菜饮料行业盈利能力分析98

第一节2017年中国蔬菜饮料行业利润总额分析98

第二节2017年中国蔬菜饮料行业销售利润率98

第三节2017年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析99

第八章蔬菜饮料重点企业发展分析100

第一节北京牵手果蔬饮品股份有限公司100

一、企业概况100

二、产品结构分析101

三、生产分析104

四、市场营销区域分析105

五、公司战略规划分析105

第二节青岛神秘园食品饮料有限公司106

一、企业概况106

二、产品结构分析106

三、生产分析107

四、公司优势分析107

五、主要客户分析108

第三节北京汇源饮料食品集团有限公司108

一、企业概况108

二、2015-2017年汇源集团经营情况109

三、2018-2024年汇源集团市场策略分析110

第四节中国海升果汁控股有限公司113

一、企业概况113

二、公司产品介绍114

三、2018-2024年海升集团发展展望116

第五节佳美食品工业股份有限公司118

一、企业概况118

二、产品结构分析118

三、经营理念分析119

第六节北京统一饮品有限公司120

- 一、企业概况120
- 二、产品结构分析120
- 三、生产分析120

第七节康师傅控股有限公司121

- 一、企业概况121
- 二、2015-2017年公司经营分析122
- 三、2018-2024年公司投资前景124

第八节可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司125

- 一、企业概况125
- 二、产品结构分析125

第九节山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司126

- 一、企业概况126
- 二、产品结构分析127
- 三、市场营销区域分析127
- 四、公司历程规划127

第十节娃哈哈集团128

- 一、企业概况128
- 二、2015-2017年公司经营分析129
- 三、公司品牌战略模式分析132

第九章蔬菜饮料产品竞争力优势分析138

- 第一节整体产品竞争力评价138
- 第二节竞争优势评价及构建建议138
- 第三节分析师观点与结论161

第十章蔬菜饮料行业投资前景研究分析163

- 第一节行业发展特征163
  - 一、行业的周期性163
  - 二、行业的区域性164
  - 三、相关行业发展164
- 第二节行业投资形势分析279

- 一、行业发展格局279
- 二、行业进入壁垒279
- 三、行业SWOT分析282
- 四、行业五力模型分析284
- 第三节2017年蔬菜饮料行业投资效益分析288
- 第四节2017年蔬菜饮料行业投资前景研究研究289

#### 第四部分业内权威发展趋势与规划建议

#### 第十一章2018-2024年蔬菜饮料行业投资前景预警293

##### 第一节影响蔬菜饮料行业发展的主要因素293

- 一、2017年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素293
- 二、2017年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素293
- 三、2017年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素294
- 四、2017年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战295
- 五、2017年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇297

##### 第二节蔬菜饮料行业投资前景预警297

- 一、2018-2024年蔬菜饮料行业市场风险预测297
- 二、2018-2024年蔬菜饮料行业政策风险预测298
- 三、2018-2024年蔬菜饮料行业经营风险预测303
- 四、2018-2024年蔬菜饮料行业技术风险预测305
- 五、2018-2024年蔬菜饮料行业竞争风险预测307
- 六、2018-2024年蔬菜饮料行业其他风险预测308

#### 第十二章2018-2024年蔬菜饮料行业发展趋势分析310

##### 第一节2018-2024年中国蔬菜饮料市场趋势分析310

- 一、2015-2017年我国蔬菜饮料市场趋势总结310
- 二、2018-2024年我国蔬菜饮料发展趋势分析311

##### 第二节2018-2024年蔬菜饮料产品发展趋势分析313

- 一、2018-2024年蔬菜饮料产品技术趋势分析313
- 二、2018-2024年蔬菜饮料产品价格趋势分析318

##### 第三节2018-2024年中国蔬菜饮料行业供需预测319

- 一、2018-2024年中国蔬菜饮料供给预测319

二、2018-2024年中国蔬菜饮料需求预测319

第四节2018-2024年蔬菜饮料行业规划建议320

第十三章蔬菜饮料企业管理策略建议325

第一节市场策略分析325

一、蔬菜饮料价格策略分析325

二、蔬菜饮料渠道策略分析328

第二节销售策略分析329

一、媒介选择策略分析329

二、产品定位策略分析336

三、企业宣传策略分析341

第三节提高蔬菜饮料企业竞争力的策略345

一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策345

二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素349

三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略351

第四节我国蔬菜饮料品牌的战略思考353

一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义353

二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略354

三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略356

部分图表目录：

图表：2017年中国果蔬汁出口量统计37

图表：2017年中国果蔬汁出口金额统计39

图表：2017年中国果蔬汁出口量统计41

图表：2017年蔬菜饮料市场规模50

图表：2017年蔬菜饮料产量统计50

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计50

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计50

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计50

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计51

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计51

图表：2017年果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198ZP1U.html>