

2018-2023年中国美容院市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国美容院市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382JRM3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国美容院市场分析与投资前景研究报告》介绍了美容院行业相关概述、中国美容院产业运行环境、分析了中国美容院行业的现状、中国美容院行业竞争格局、对中国美容院行业做了重点企业经营状况分析及中国美容院产业发展前景与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有女子会所、水疗馆几大类。

提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

美容院服务项目种类繁多，分类方法各不相同。按照护理的目的可分为美容类项目和养生类项目。

美容类项目包括面部项目、身体项目。

面部项目：润泽红唇保养疗程、美白凝眸护理疗程、眼部祛皱护理疗程、焕彩明眸护理疗程、暗疮炎症护理疗程、净化排毒护理疗程、保湿护理疗程、去黑头护理疗程、修复护理疗程、美白护理疗程、抗衰护理疗程。

身体项目：胸部腺体疏通疗程、子宫卵巢保养疗程、肺部排毒疗程。头部经络疏通疗程、足部养肾护理疗程、全身经络疗程。经络疏通瘦身疗程、五行平衡疗程。

美容院从90年代兴起，经历了指导型美容院、养护型美容院、修复型美容院三个阶段，到目前为止，已经发展到了调理型美容阶段。

指导型美容院只是对化妆品的用法和功能进行简单的辅助指导，基本上仅限于卖产品，自身没有任何技术含量；养护型美容院能够将皮肤生理学与产品简单结合，对皮肤进行相对专业的护理；修复型美容院的功效性产品和技术能够对人体外表的缺陷进行改变，比如祛斑、去红血丝等，这个阶段的代表是整形美容医院的兴起；调理型美容院是2008年认定的，调理美容注重三种平衡：

- 一、皮肤的水份和油份的平衡；
- 二、皮肤的酸碱度PH值的平衡；
- 三、对身体内部的调理，改善气血平衡，

如通过中药减肥秘方“配合饮用达到以内养外、排除毒素、调节内脏、疏通经络，达到健康美容、减肥瘦身、抗衰老、恢复年轻态的显著效果，调理型美容院是目前美

容院发展的最高阶段，使人体各部位的缺陷在调理过程中自然恢复，是真正的健康美容。

美容院有很多，基本是都是出于鱼龙混杂状态，消费者无法辩认，在美容前一定要在网上做一下相关了解，看看负面东西多不多，以防花了冤枉钱。

报告目录：

第一章 美容院行业相关概述

1.1 美容院行业定义

1.1.1 美容院行业定义

1.1.2 美容院的类型

1.1.3 美容院的发展历程

1.1.4 美容院的服务项目

1.2 美容院的相关注意事项及原则

1.2.1 美容院的管理原则

1.2.2 美容院的销售原则

1.2.3 美容院的卫生消毒

第二章 美容院行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国美容院行业发展环境分析

3.1 美容院行业政治法律环境

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.2 美容院行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、社会固定资产投资分析
 - 4、全社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入增长分析
 - 6、居民消费价格变化分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 美容院行业社会环境分析
 - 3.3.1 美容院产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球美容院行业发展概述

- 4.1 2014-2016年世界美容院发展概况
 - 4.1.1 全球美容院市场供需分析
 - 4.1.2 全球美容院发展特征分析
 - 4.1.3 全球美容院行业市场前景
- 4.2 2014-2016年全球主要国家美容院行业发展情况分析
 - 4.2.1 美国
 - 4.2.2 日本
 - 4.2.3 欧洲
- 4.3 2017-2023年全球美容院行业发展趋势

第五章 中国美容院行业发展概述

- 5.1 中国美容院行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国美容院行业发展阶段
 - 5.1.2 中国美容院行业发展总体概况

- 5.1.3 中国美容院行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年美容院行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国美容院行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国美容院行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国美容院企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国美容院行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国美容院行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国美容院企业发展困境及策略分析

第六章 中国美容院行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国美容院行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国美容院行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国美容院行业总产值
 - 6.2.2 中国美容院行业销售产值
- 6.3 2014-2016年中国美容院行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国美容院行业供给分析
 - 6.3.2 中国美容院行业需求分析
 - 6.3.3 中国美容院行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国美容院行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 我国美容院行业区域细分市场调研

- 7.1 华北地区
 - 7.1.1 市场发展现状概述
 - 7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国美容院行业渠道分析及策略

8.1 美容院行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对美容院行业的影响

8.1.3 主要美容院企业渠道策略研究

8.2 美容院行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户获取信息途径分析

8.3 美容院行业营销策略分析

8.3.1 美容院营销概况

8.3.2 美容院营销策略分析

第九章 中国美容院消费市场调研

9.1 中国美容消费者分析

- 9.1.1 消费者的年龄构成特点
- 9.1.2 消费者对手术时间地点的选择
- 9.2 中国美容消费需求及行为分析
 - 9.2.1 消费者的需求特点分析
 - 9.2.2 消费者整形原因分析
 - 9.2.3 消费者最关注的问题分析
- 9.3 中国美容市场消费群体分析
 - 9.3.1 青少年美容消费分析
 - 9.3.2 老年人美容市场调研
 - 9.3.3 美容机构的消费热点分析

第十章 中国美容院行业领先企业竞争力分析

- 10.1 自然美国际事业集团
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 克丽缇娜集团
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 法国普丽缇莎集团（香港）有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 上海思妍丽实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 上海伊美娜美容管理连锁有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 大连名媛国际美容集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 江苏王春美容实业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 美丽田园美容发展有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 百莲凯国际企业管理有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 香港修身堂国际集团
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国美容院行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国美容院市场趋势预测
 - 11.1.1 2017-2023年美容院市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年美容院市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2017-2023年美容院细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2023年中国美容院市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年美容院行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年美容院市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年美容院行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国美容院行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国美容院行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国美容院行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国美容院供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国美容院行业行业前景调研

12.1 美容院行业投资现状分析

12.1.1 美容院行业投资规模分析

12.1.2 美容院行业投资资金来源构成

12.1.3 美容院行业投资项目建设分析

12.1.4 美容院行业投资资金用途分析

12.2 美容院行业投资特性分析

12.2.1 美容院行业进入壁垒分析

12.2.2 美容院行业盈利模式分析

12.2.3 美容院行业盈利因素分析

12.3 美容院行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 美容院行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

第十三章 2017-2023年中国美容院企业投资规划建议分析

13.1 美容院企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 美容院企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 美容院企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：美容院行业特点
- 图表：美容院行业生命周期
- 图表：美容院行业产业链分析
- 图表：2014-2016年美容院行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年美容院行业市场规模预测
- 图表：中国美容院行业盈利能力分析
- 图表：中国美容院行业运营能力分析
- 图表：中国美容院行业偿债能力分析
- 图表：中国美容院行业发展能力分析
- 图表：中国美容院行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年美容院重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国美容院行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国美容院行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国美容院行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国美容院竞争力分析

图表：2017-2023年中国美容院市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国美容院发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382JRM3.html>