

2018-2023年中国干手器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国干手器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618SPGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国干手器市场分析与投资前景研究报告》介绍了干手器行业相关概述、中国干手器产业运行环境、分析了中国干手器行业的现状、中国干手器行业竞争格局、对中国干手器行业做了重点企业经营状况分析及中国干手器产业发展前景与投资预测。您若想对干手器产业有个系统的了解或者想投资干手器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干手器是一种卫浴间用烘干双手或者吹干双手的洁具电器，分为感应式自动干手器和手动干手器。它主要运用于宾馆、餐馆、科研机构、医院、公共娱乐场所和每个家庭的卫生间等。干手器克服了现有干手器不能多方向出风容易使手部皮肤温度过高的缺点，旨在提供一种循环向多方向出风的干手器，采用了在干手器出风口处设一导风装置，导风装置上有导风页片，通过导风装置的转动或导风页片的摆动使到干手器循环不定向出风的技术方案。

报告目录：

第一章 干手器行业发展概述 1

第一节 干手器概述 1

一、定义 1

二、应用 1

三、行业概况 1

第二节 干手器行业产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

1、产业链模型 2

2、产业链的形成机制 2

3、产业链的特点 4

4、产业链的利益分配机制 5

5、产业链的竞争谈判机制 7

二、产业链结构分析 8

第二章 2016年全球干手器行业市场运行形势综述 9

第一节 2016年全球干手器市场动态研究 9

一、全球干手器市场特征分析 9

二、全球干手器市场供需监测研究	9
三、全球干手器价格走势分析	10
第二节 2013-2016年全球主要区域干手器市场运行形势透析	10
一、国外干手器市场供给分析	10
1、低速干手器的诞生	10
2、高速干手器的开端与历程	11
3、主流干手器的发展过程	11
二、国外干手器市场需求分析	12
三、国外干手器区域市场分布	12
四、国外干手器主要厂商分布	13
第三节 2018-2024年全球干手器市场发展趋势预测解析	14
一、技术投入	14
二、成本装换	15
三、区域市场	15
第三章 2016年中国干手器产业发展环境分析	16
第一节 2016年中国干手器产业经济发展环境分析	16
一、2016年世界经济形势分析	16
二、2016年世界经济发展趋势	20
三、对我国经济的影响	23
第二节 中国经济环境分析	24
一、2016年中国宏观经济运行概况	24
1、中国GDP分析	24
2、消费价格指数分析	25
3、城乡居民收入分析	26
4、工业发展形势	28
5、全社会固定资产投资分析	33
6、财政收支状况	37
7、中国汇率调整	41
二、中国宏观经济趋势预测	43
1、2017年国际形势短期向好	43
2、2017年我国经济增长趋势	44

3、2017年通货紧缩趋势预测	45
4、2017年的改革趋势预测	46
第三节 2016年中国干手器产业政策发展环境分析	47
一、干手器产业相关政策颁布状况分析	47
二、产业生产标准分析	48
1、最新干手器标准解读	48
2、 类结构	49
3、电源连接方式	49
第四节 2016年中国干手器产业社会环境发展分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	56
第四章 中国干手器产业总体形势分析	58
第一节 中国干手器行业发展概况分析	58
一、中国干手器行业发展历程分析	58
1、三菱喷气式干手器进入中国	58
2、干手器行业进入整理阶段	58
二、中国干手器产业整体规模分析	59
三、干手器技术研发进展	59
1、工作原理	59
2、关键元器件	60
第二节 中国干手器行业存在的问题分析	61
一、与国外的差异	61
二、发展制约因素	61
1、产品标记不全或不规范	61
2、电气安全性能问题多	61
三、生存困境	62
第三节 中国干手器产业投资策略分析	62

第五章 2016年中国干手器市场运营格局分析 63

第一节 2016年中国干手器市场发展情况分析 63

一、干手器市场容量分析 63

二、干手器生产规模分析 64

第二节 2013-2016年中国干手器市场运行局势分析 64

一、干手器市场价格走势分析 64

二、干手器市场销售动态分析 65

第三节 2013-2016年中国干手器市场最新资讯分析 66

第六章 中国干手器市场营销情况分析 69

第一节 中国干手器市场营销现状分析 69

一、干手器市场营销动态概览 69

1、艾克干手器面向全国招商项目 69

2、第20届中国国际厨房、卫浴设施展览会 70

二、干手器市场营销现状分析 71

三、干手器市场营销渠道分析 71

第二节 中国干手器网络营销分析 72

第三节 中国干手器市场营销策略分析 73

一、产品策略 73

二、价格策略 74

1、价格是竞争策略 74

2、价格是促销手段 75

3、价格是淘金工具 75

三、渠道策略 76

第七章 2012-2016年中国干手器行业数据监测分析 78

第一节 2012-2016年中国干手器行业规模分析 78

一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 79

第二节 2016年中国干手器行业结构分析 80

一、企业数量结构分析 80

1、不同类型分析 80

2、不同所有制分析 80

二、销售收入结构分析 81

1、不同类型分析 81

2、不同所有制分析 81

第三节 2012-2016年中国干手器行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2016年中国干手器行业成本费用分析 84

一、销售成本统计 84

二、费用统计 85

第五节 2012-2016年中国干手器行业财务指标总体分析 86

一、行业盈利能力分析 86

1、我国干手器行业总资产利润率 86

2、我国干手器行业成本营业利润率 87

3、我国干手器行业产值利税率 87

二、行业偿债能力分析 88

1、我国干手器行业资产负债比率 88

2、我国干手器行业流动比率 88

3、我国干手器行业速动比率 89

三、行业营运能力分析 89

1、我国干手器行业总资产周转率 89

2、我国干手器行业流动资产周转率 90

四、行业发展能力分析 90

1、我国干手器行业总资产增长率 90

2、我国干手器行业利润总额增长率 91

3、我国干手器行业主营业务收入增长率 91

第八章 2016年中国干手器市场规模分析 92

第一节 我国干手器市场结构分析 92

第二节 2013-2016年中国干手器行业市场规模分析 93

第三节 中国干手器区域市场规模分析 94

一、华北地区市场调研 94

二、华中地区市场调研 94

三、华南地区市场调研 95

四、华东地区市场调研 95

五、东北地区市场调研 96

六、西南地区市场调研 96

七、西北地区市场调研 97

第九章 2016中国干手器行业竞争状况分析 98

第一节 2016年中国干手器行业竞争力分析 98

一、中国干手器行业要素成本分析 98

二、品牌竞争分析 98

1、松下Panasonic 98

2、艾克AIKE 99

3、迪奥DIHOUR 99

4、莫顿Modun 100

5、三菱Mitsubishi 101

6、驰达美Starmix 101

7、志荣ZILONG 101

8、卡丽KARAT 102

9、瑞沃 102

10、信达 103

三、技术竞争分析 103

第二节 2016年中国干手器行业市场区域格局分析 104

一、重点生产区域竞争力分析 104

二、市场销售集中分布 104

三、国内企业与国外企业相对竞争力 105

1、英国戴森有限公司 105

2、意大利阿罗伊科 106

3、德国福伊特 107

4、日本松下	108
5、日本TOTO公司	109
第三节 2016年中国干手器行业市场集中度分析	111
一、行业集中度分析	111
二、企业集中度分析	112
第四节 中国干手器行业五力竞争分析	112
一、“波特五力模型”介绍	112
二、行业“波特五力模型”分析	113
1、行业内竞争	113
2、潜在进入者威胁	113
3、替代品威胁	114
4、供应商议价能力分析	114
5、买方侃价能力分析	114
第五节 2016年中国干手器产业提升竞争力策略分析	115
一、中国企业核心竞争力	115
二、中国企业核心竞争力构建途径	116
1、企业打造核心竞争力的内部途径	116
2、企业打造核心竞争力的外部途径	118
第十章 2016年我国干手器上下游市场发展情况分析	120
第一节 干手器上游行业研究分析	120
一、2016年中国干手器上游行业市场状况分析	120
1、塑料行业	120
2、电子元器件行业	120
3、金属器材行业	122
二、2016年干手器上游行业供应情况分析	123
1、塑料行业	123
2、电子元器件行业	124
3、金属器材行业	124
三、2016年中国干手器上游行业生产商情况	125
1、塑料行业	125
2、电子元器件行业	126

3、金属器材行业 127

四、2018-2024年中国干手器上游行业发展趋势分析 127

1、塑料行业 127

2、电子元器件行业 128

3、金属器材行业 129

第二节 干手器行业下游行业调研 129

一、餐饮行业 130

二、超市行业 130

三、医疗机构 132

四、食品加工业 132

五、酒店行业 134

第十一章 2016年中国干手器主要生产企业关键性数据分析 137

第一节 浙江艾克电器有限公司 137

一、企业概况 137

二、主营业务情况 137

三、经营情况分析 137

四、竞争优势分析 138

第二节 广东松下环境系统科技有限公司 139

一、企业概况 139

二、主营业务情况 139

三、经营情况分析 139

四、竞争优势分析 140

第三节 德国西门子有限公司 140

一、企业概况 140

二、主营业务情况 140

三、经营情况分析 141

四、竞争优势分析 141

第四节 日本三菱公司 142

一、企业概况 142

二、主营业务情况 143

三、经营情况分析 143

四、竞争优势分析 144

五、企业战略规划 145

第五节 台州迪奥电器有限公司 145

一、企业概况 145

二、主营业务情况 146

三、经营情况分析 146

四、竞争优势分析 147

第六节 台山捷达电器有限公司 147

一、企业概况 147

二、主营业务情况 148

三、经营情况分析 148

第十二章 2018-2024年中国干手器行业发展趋势预测分析 149

第一节 2018-2024年中国干手器行业前景展望 149

一、干手器的研究进展及趋势分析 149

二、干手器价格趋势分析 150

第二节 2018-2024年中国干手器行业市场预测分析 151

一、干手器市场供给预测分析 151

二、干手器需求预测分析 152

三、干手器竞争格局预测分析 153

第三节 2018-2024年中国干手器行业市场盈利预测分析 154

第十三章 2018-2024年中国干手器行业投资和风险预警分析 155

第一节 2018-2024年干手器行业发展环境分析 155

一、国际环境 155

二、国内环境 160

第二节 2018-2024年干手器行业投资特性分析 161

一、2018-2024年中国干手器行业进入壁垒 161

1、行业资金壁垒分析 161

2、产品差异化壁垒 162

3、知识壁垒 162

4、转换成本壁垒 162

5、品牌壁垒	162
6、优质客户资源壁垒	163
7、综合服务能力壁垒	163
8、技术壁垒	163
9、行业经验与分析方法壁垒	164
二、2018-2024年中国干手器行业盈利模式	164
三、2018-2024年中国干手器行业盈利因素	164
第三节 2018-2024年干手器行业投资前景分析	166
一、2018-2024年中国干手器行业政策风险	166
二、2018-2024年中国干手器行业技术风险	167
三、2018-2024年中国干手器行业供求风险	167
四、2018-2024年中国干手器行业其它风险	168
1、资金短缺风险	168
2、经营风险	168
3、市场竞争风险	168
第四节 2018-2024年中国干手器行业投资机会	169
一、2018-2024年中国干手器行业最新投资动向	169
二、2018-2024年中国干手器行业投资机会分析	169
第五节 2018-2024年中国干手器行业主要投资建议	170
一、市场人才	170
二、渠道资源	171
三、培训系统	171
四、售后服务成关键	171

图表目录：

图表：产业链的形成机制	3
图表：2013-2016年国外干手器市场需求规模分析	12
图表：2016年国外干手器区域市场分布分析	12
图表：干手器工作原理简图	60
图表：2013-2016年中国干手器市场规模分析	63
图表：2013-2016年中国干手器产值分析	64
图表：2016年中国干手器产品市场价格分布分析	65

图表：2013-2016年干手器市场销量分析 71

图表：2016年干手器市场营销渠道占比分析 71

图表：2013-2016年中国干手器行业生产企业数量分析 78

图表：2016年中国干手器行业从业人数分析 79

图表：2013-2016年中国干手器行业资产规模分析 79

图表：中国干手器行业不同类型企业数量结构分析 80

图表：中国干手器行业不同所有制企业数量结构分析 80

图表：2016年中国干手器行业不同类型企业销售收入分析 81

图表：2016年中国干手器行业不同所有制企业销售收入分析 81

图表：2013-2016年中国干手器产量分析 82

图表：2013-2016年中国干手器销售收入分析 83

图表：2013-2016年中国干手器进出口情况分析 83

图表：2013-2016年中国干手器销售成本比率分析 84

图表：2013-2016年中国干手器销售成本比率分析 85

图表：2015-2016年中国干手器行业总资产利润率分析 86

图表：2015-2016年中国干手器行业营业利润率分析 87

图表：2015-2016年中国干手器行业产值利税率分析 87

图表：2015-2016年中国干手器行业资产负债率分析 88

图表：2015-2016年中国干手器行业流动比率分析 88

图表：2015-2016年中国干手器行业速动比率分析 89

图表：2015-2016年中国干手器行业总资产周转率分析 89

图表：2015-2016年中国干手器行业流动资产周转率分析 90

图表：2015-2016年中国干手器行业总资产增长率分析 90

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618SPGJ.html>