

2018-2023年中国枸杞市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国枸杞市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853ART0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国枸杞市场监测及投资前景研究报告》介绍了枸杞行业相关概述、中国枸杞产业运行环境、分析了中国枸杞行业的现状、中国枸杞行业竞争格局、对中国枸杞行业做了重点企业经营状况分析及中国枸杞产业发展前景与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

枸杞为人们对商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属下物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，而且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。

宁夏枸杞在中国栽培面积最大。宁夏枸杞主要分布在中国西北地区，而其它地区常见的为中华枸杞及其变种。

如果“枸杞”指的是商品“枸杞子”，则基本是指来源于宁夏枸杞的干燥成熟果实；如果“枸杞”指的是除西北以外地区的野生枸杞植物，则基本是植物枸杞或者北方枸杞。

中国枸杞产业几经波折，目前处于鼎盛时期。伴随国际国内市场对枸杞的关注，尤其是甘肃、新疆、青海、内蒙等周边省区枸杞产业的迅速崛起，枸杞产量不断上升，2013年产量近27万吨。由于枸杞价格的持续走高，近年来我国枸杞种植面积持续增加，且种植精细程度也随之提高，越来越多的枸杞林进入旺果期，我国枸杞产量将呈现加速增长的状态。国际市场优质枸杞需求旺盛，2014年中国枸杞出口量创历史新高，出口价格不断攀升，同期，受需求拉动，种植面积扩张速度空前加快。

2010年我国枸杞种植面积约为30万亩，2015年我国枸杞种植面积约为43万亩。

2009 - 2015我国枸杞进口市场情况分析				年份	商品名称	计量单位	
进口	数量	金额（千美元）		2009年	12119031枸杞		
千克	22840	24	2010年	12119031枸杞	千克	24840	
20	2011年	12119031枸杞	千克	14036	29		2012
年	12119031枸杞	千克	0	0	2013年	12119031枸杞	
千克	63424	407	2014年	12119031枸杞	千克	10016	
79	2015年	12119031枸杞	千克	13520	95		

资料来源：公开资料整理

2009 - 2015我国枸杞出口市场情况分析				年份	商品名称	计量单位	
-------------------------	--	--	--	----	------	------	--

出口	数量	金额 (千美元)	2009年	12119031枸杞
千克	5838759	29315	2010年	12119031枸杞 千克
6191289	40725		2011年	12119031枸杞 千克 4421440
37348			2012年	12119031枸杞 千克 5839146 50091
2013年	12119031枸杞	千克	9304972	80442 2014年
12119031枸杞	千克	12278696	122389	2015年 12119031枸杞
千克	9799413	107567		

资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一章枸杞产业相关概述

第一节枸杞的种植与栽培

- 一、形态特征
- 二、生物学特性
- 三、栽培技术
- 四、田间管理
- 五、病虫害防治

第二节枸杞应用价值

- 一、食疗功效
- 二、药用价值
- 三、园林价值
- 四、其它用途

第三节枸杞其它阐述

- 一、药理作用
- 二、枸杞临床应用

第二章2014-2016年中国枸杞行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国枸杞市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

三、枸杞有关的农业政策法规

第三节2014-2016年中国枸杞市场技术环境分析

一、中宁枸杞采用新型施肥技术

二、精河县枸杞繁育新技术获得成功

三、枸杞栽培新技术

四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节2014-2016年中国枸杞市场社会环境分析

第三章2014-2016年中国枸杞行业市场供需分析剖析

第一节2014-2016年中国枸杞行业发展动态分析

一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动

二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链

三、养生保健枸杞菜“天精3号”引种成功

第二节2014-2016年中国枸杞产业现状综述

一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况

二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

第三节2014-2016年中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

1、中宁重手发展枸杞产业

2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界

3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”

2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地

3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进

4、大格勒乡农业科学发展打造“有机枸杞之乡”

5、玉门市种植枸杞1.6万亩可实现产值1660万元

三、新疆

1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章2014-2016年中国枸杞市场趋势预测分析

第一节2014-2016年中国枸杞市场运行动态分析

一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权

二、宁夏红打造枸杞第一品牌

三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定

第二节2014-2016年中国枸杞市场产销分析

一、宁夏枸杞产量约占全国一半

二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元

三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收

四、精河枸杞价格走高、市场供不应求

五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况

六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口

第三节2014-2016年全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺,市场行情弱勢整理

二、影响枸杞价格的因素分析

第四节2014-2016年中国枸杞市场营销分析

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节2014-2016年中国枸杞市场存在的问题探讨

一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止

二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场

三、存在问题的主要原因

四、加强枸杞市场监管的建议

第五章2014-2016年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节枸杞果酒

一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖

三、枸杞酒打破传统酒行业格局

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择

五、枸杞酒营销案例策划

1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节枸杞全粉

第三节枸杞汁

一、枸杞汁市场供需分析

二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第六章2014-2016年中国枸杞市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国枸杞行业竞争现状

一、枸杞产业集群的竞争力

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节2014-2016年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节2018-2024年中国枸杞行业竞争趋势分析

第七章2014-2016年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2018-2024年中国枸杞行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2024年中国枸杞行业趋势预测分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节2018-2024年中国枸杞行业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节2018-2024年中国枸杞行业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节2018-2024年中国枸杞市场盈利预测分析

第九章2018-2024年中国枸杞行业行业前景调研分析分析

第一节2018-2024年中国枸杞行业投资机会分析

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2018-2024年中国枸杞行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节2018-2024年中国枸杞行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853ART0.html>