

2018-2023年中国酸奶市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国酸奶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R918941VVW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国酸奶市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了酸奶行业相关概述、中国酸奶产业运行环境、分析了中国酸奶行业的现状、中国酸奶行业竞争格局、对中国酸奶行业做了重点企业经营状况分析及中国酸奶产业发展前景与投资预测。若您对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

据博思数据发布的《2018-2023年中国酸奶市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国乳制品销量达1346.1万吨，比上年同期增长1.8%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
乳制品销售量_累计值(万吨)	1346.1	585.7	2905.1	2291.2	1445	679.1
乳制品产销率_累计值(%)	101.6	99.7	99.3	100.6	99.5	100.7
乳制品产销率比上年同期增减(百分点)	1.8	-0.8	-0.8	1	0.4	0
乳制品期末库存比年初增减(%)	4.7	2.8	31.9	3.8	4.9	-5.6

中国酸奶人均消费量低于世界平均水平，渗透率将进一步提高。据数据，2016年我国人均酸奶消费量 11.18 美元，远低于日本 68.52 美元以及美国和香港，这也表明中国酸奶市场发展潜力巨大。预计中国该数据未来五年会以年14%增速增长。

报告目录：

第.1章：中国酸奶行业发展综述

1.1 酸奶行业基本情况

1.1.1 酸奶行业的定义

1.1.2 酸奶的营养价值

1.1.3 酸奶的分类

- 1.1.4 行业生命周期分析
- 1.1.5 酸奶的生产工艺
- 1.1.6 酸奶行业在国民经济中的地位
- 1.2 酸奶行业统计标准
 - 1.2.1 酸奶行业统计口径
 - 1.2.2 酸奶行业统计方法
 - 1.2.3 酸奶行业数据种类
- 1.3 酸奶行业市场环境分析
 - 1.3.1 酸奶行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业发展的影响
 - 1.3.2 酸奶行业政策环境分析
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 政策环境对行业发展的影响
 - 1.3.3 酸奶行业社会环境分析
 - (1) 人口年龄结构变化
 - (2) 城乡人口结构变化
 - (3) 人口性别结构变化
 - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
 - 1.3.4 酸奶行业技术环境分析
 - (1) 酸奶行业专利申请数分析
 - (2) 酸奶行业专利申请人构成分析
 - (3) 酸奶行业专利类型分析
 - (4) 酸奶行业热门专利技术分析
 - 1.3.5 酸奶行业PEST总结

第2章：中国酸奶行业市场发展现状分析

2.1 酸奶行业经营情况

2.1.1 酸奶行业特征分析

2.1.2 酸奶行业经营情况分析

- (1) 酸奶行业经营效益分析
- (2) 酸奶行业盈利能力分析
- (3) 酸奶行业运营能力分析
- (4) 酸奶行业偿债能力分析
- (5) 酸奶行业发展能力分析

2.2 酸奶行业发展现状

2.2.1 酸奶产销量分析

2.2.2 酸奶消费区域分析

2.2.3 酸奶触及率分析

2.3 酸奶行业供需平衡分析

2.3.1 酸奶行业供给状况分析

- (1) 全国酸奶行业总产值分析
- (2) 全国酸奶行业产成品分析

2.3.2 酸奶行业需求状况分析

- (1) 全国酸奶行业销售产值分析
- (2) 全国酸奶行业销售收入分析

2.3.3 酸奶行业产销率分析

第3章：中国酸奶行业产业链上下游分析

3.1 酸奶行业产业链简介

3.1.1 酸奶产业链上游行业分布

3.1.2 酸奶产业链中游行业分布

3.1.3 酸奶产业链下游行业分布

3.2 酸奶产业链上游行业调研

3.2.1 酸奶产业上游发展现状

- (1) 原奶发展现状
- (2) 饲料发展现状

3.2.2 酸奶产业上游竞争格局

第4章：中国酸奶行业市场竞争格局分析

4.1 酸奶行业竞争格局分析

4.1.1 酸奶行业区域分布格局

- (1) 不同区域企业数量分布情况
- (2) 不同区域企业资产分布情况
- (3) 不同区域企业销售收入分布情况

4.1.2 酸奶行业企业规模格局

- (1) 不同规模企业数量分布情况
- (2) 不同规模企业资产分布情况
- (3) 不同规模企业销售收入分布情况

4.1.3 酸奶行业企业性质格局

- (1) 不同性质企业数量分布情况
- (2) 不同性质企业资产分布情况
- (3) 不同性质企业销售收入分布情况

4.2 酸奶行业竞争状况分析

4.2.1 酸奶行业上游议价能力

4.2.2 酸奶行业下游议价能力

4.2.3 酸奶行业新进入者威胁

4.2.4 酸奶行业替代产品威胁

4.2.5 酸奶行业行业内部竞争

4.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

- (1) 政策倾向更加明显

- (2) 重组领域更加细化

第5章：酸奶行业市场营销分析

5.1 酸奶行业营销渠道分析

5.1.1 行业主要销售渠道模式分析

- (1) 纵向一体化的渠道模式
- (2) 纵向约束建立的渠道模式

5.1.2 行业主要销售渠道要素对比

5.1.3 部分企业渠道策略的研究

5.2 酸奶行业营销策略分析

5.2.1 商超零售营销策略分析

5.2.2 广告营销策略分析

5.2.3 展会营销策略分析

5.3 酸奶营销成功案例——美国Chobani的社交营销

第6章：中国酸奶行业重点省市投资机会分析

6.1 酸奶行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析

(1) 北京市酸奶行业运营情况分析

(2) 天津市酸奶行业运营情况分析

(3) 河北省酸奶行业运营情况分析

(4) 山西省酸奶行业运营情况分析

(5) 内蒙古酸奶行业运营情况分析

6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析

(1) 广东省酸奶行业运营情况分析

(2) 广西酸奶行业运营情况分析

(3) 海南省酸奶行业运营情况分析

6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析

(1) 上海市酸奶行业运营情况分析

(2) 江苏省酸奶行业运营情况分析

(3) 浙江省酸奶行业运营情况分析

(4) 山东省酸奶行业运营情况分析

(5) 福建省酸奶行业运营情况分析

(6) 江西省酸奶行业运营情况分析

(7) 安徽省酸奶行业运营情况分析

6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析

(1) 湖南省酸奶行业运营情况分析

- (2) 湖北省酸奶行业运营情况分析
- (3) 河南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析
 - (1) 陕西省酸奶行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省酸奶行业运营情况分析
 - (3) 宁夏酸奶行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析
 - (1) 重庆市酸奶行业运营情况分析
 - (2) 四川省酸奶行业运营情况分析
 - (3) 贵州省酸奶行业运营情况分析
 - (4) 云南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江酸奶行业运营情况分析
 - (2) 吉林省酸奶行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省酸奶行业运营情况分析

第7章：中国酸奶行业标杆企业经营分析

- 7.1 酸奶行业企业总体发展概况
- 7.2 酸奶行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 光明乳业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京三元食品股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 杭州娃哈哈集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东佳宝集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广州益力多乳品有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 新希望乳业控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中国辉山乳业控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

1) 产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 完达山经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国酸奶市场趋势调查与投资规划建议规划

8.1 酸奶行业投资特性及前景分析

8.1.1 酸奶行业进入壁垒分析

(1) 奶源壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

8.1.2 酸奶行业投资前景分析

(1) 酸奶行业政策风险

(2) 酸奶行业技术风险

- (3) 酸奶行业供求风险
- (4) 酸奶行业宏观经济风险
- (5) 酸奶行业关联产业风险
- (6) 酸奶行业其他风险

8.1.3 酸奶行业趋势预测分析

8.2 酸奶行业投资规划建议规划

8.2.1 酸奶行业投资机会分析

8.2.2 酸奶企业战略布局建议

8.2.3 酸奶行业投资重点建议

部分图表目录：

图表1：各类乳制品的工艺和营养价值

图表2：酸奶的分类

图表3：各类乳制品所处生命周期阶段

图表4：酸奶的生产工艺简介

图表5：酸奶生产工艺流程简图

图表6：2014-2017年酸奶行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表7：中国企业的市场主体结构分类

图表8：中国不同所有制性质企业的划分

图表9：2014-2017年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2014-2017年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2011-2017年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元）

图表12：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表13：中国酸奶制造行业相关标准及规范

图表14：2012-2017年中国酸奶行业相关政策法规

图表15：《食品工业“十三五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读

图表16：2011-2017年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表17：2011-2017年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表18：2011-2017年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表19：2011-2017年我国酸奶行业相关专利申请数变化趋势图（单位：件）

图表20：2017年酸奶行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表21：2017年我国酸奶行业专利类型构成图（单位：件，%）

图表22：2017年酸奶行业专利技术分布图（单位：件，%）

图表23：PEST变化对酸奶行业的机遇、威胁与挑战

图表24：我国酸奶行业发展的主要特点

图表25：2012-2017年中国酸奶行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表26：2012-2017年中国酸奶行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2012-2017年中国酸奶行业运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R918941VVW.html>