

2018-2023年中国偏光片市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国偏光片市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780297HWP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国偏光片市场监测及投资前景研究报告》介绍了偏光片行业相关概述、中国偏光片产业运行环境、分析了中国偏光片行业的现状、中国偏光片行业竞争格局、对中国偏光片行业做了重点企业经营状况分析及中国偏光片产业发展前景与投资预测。您若想对偏光片产业有个系统的了解或者想投资偏光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年全球TAC膜的市场规模为31亿美元，预计2018年全球TAC膜的市场规模为37.2亿美元，年复合增长率6.67%。近些年来，中国TAC膜市场规模加速递增。2015年中国TAC膜市场规模为5.7亿美元，预计2018年中国TAC膜市场规模为10.5亿美元，年复合增长率为28.07%。

报告目录：

第一章 全球偏光片行业运行形势分析

第一节 全球偏光片行业发展历程

第二节 全球偏光片行业市场发展情况

一、全球偏光片行业供给情况分析

全球前五TAC膜制造企业中，日本企业占据了3家，韩国和台湾各占一家。日本

2016年全球TAC膜企业产能占比

资料来源：公开资料整理

二、全球偏光片行业需求情况分析

2014年全球TAC膜的需求量为10亿平方米，预计至2018年全球TAC膜的需求量将达到13亿平方米，年复合增长率达7.50%。

2014至2018年全球TAC膜需求量统计

资料来源：公开资料整理

第三节 全球偏光片行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球偏光片行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2017年中国偏光片行业发展环境分析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2017年偏光片的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2017年偏光片的行业发展社会环境分析

第三章 中国偏光片行业市场总体运行情况分析

第一节 中国偏光片行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2017年中国偏光片行业供需情况分析

第一节 中国偏光片市场现状分析

在TFT-LCD面板市场的带动下，中国TAC膜需求量保持稳步增长。2014年中国TAC膜的需求量为1.47亿平方米，预计2018年全球TAC膜的需求量将到3.6亿平方米，年复合增长率达36.22%。

。

2014至2018年中国TAC膜需求量统计

资料来源：公开资料整理

第二节 中国偏光片产量分析

一、偏光片产业总体产能规模

二、偏光片生产区域分布

第三节 中国偏光片市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、偏光片行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、偏光片行业供需平衡走势预测

第五章 中国偏光片行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国偏光片行业发展分析

一、2010-2017年中国偏光片市场发展现状分析

二、2010-2017年中国偏光片行业发展特点分析

三、2010-2017年中国偏光片行业市场供需分析

第二节 中国偏光片产业特征与行业重要性

第三节 偏光片行业特性分析

第四节 2017年中国偏光片市场规模分析

第五节 2017年中国偏光片区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第六节 2018-2024年中国偏光片市场规模预测

第六章 偏光片行业产品价格分析

第一节 中国偏光片行业产品历年价格回顾

第二节 中国偏光片行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国偏光片行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 偏光片行业替代品及互补产品分析

第一节 偏光片行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对偏光片行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 偏光片行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对偏光片行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第八章 偏光片行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 偏光片行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、偏光片行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节 偏光片行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、偏光片企业竞争策略分析
 - 1、提高偏光片企业核心竞争力的对策
 - 2、影响偏光片企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高偏光片企业竞争力的策略

第九章 偏光片主要上下游产品分析

第一节 偏光片上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 偏光片行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 偏光片行业渠道与行业品牌分析

第一节 偏光片行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 偏光片行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章 偏光片行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2017年偏光片出口总况分析
- 二、2017年偏光片出口量及增长情况
- 三、2017年偏光片细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

- 一、2017年偏光片进口总况分析
- 二、2017年偏光片进口量及增长情况
- 三、2017年偏光片细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 偏光片行业重点企业竞争分析

第一节 深圳市盛波光电科技有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 深圳市三利谱光电科技股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 温州侨业经济开发有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 佛山纬达光电材料有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 浙江嘉亮光学科技有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第十三章 2018-2024年中国偏光片行业趋势预测分析

第一节 未来偏光片行业发展趋势分析

- 一、未来偏光片行业发展分析

- 二、未来偏光片行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年偏光片行业运行状况预测

- 一、2018-2024年偏光片行业工业总产值预测
- 二、2018-2024年偏光片行业销售收入预测
- 三、2018-2024年偏光片行业总资产预测

第十四章 偏光片行业风险与投资前景研究分析

第一节 偏光片行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 偏光片投资前景研究分析

- 一、行业总体趋势预测及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资前景研究
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780297HWP.html>