

# 2018-2023年中国牛肉加工 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国牛肉加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438279M0N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国牛肉加工市场分析与投资前景研究报告》介绍了牛肉加工行业相关概述、中国牛肉加工产业运行环境、分析了中国牛肉加工行业的现状、中国牛肉加工行业竞争格局、对中国牛肉加工行业做了重点企业经营状况分析及中国牛肉加工产业发展前景与投资预测。您若想对牛肉加工产业有个系统的了解或者想投资牛肉加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 鲜牛肉、加工牛肉概述 13

#### 第一节 简介 13

##### 一、定义 13

##### 二、工艺流程 13

#### 第二节 发展历史 14

### 第二章 2014-2017年世界鲜牛肉、加工牛肉行业发展现状分析 18

#### 第一节 2014-2017年世界鲜牛肉、加工牛肉发展概况 18

##### 一、世界鲜牛肉、加工牛肉市场供需分析 18

##### 二、世界鲜牛肉、加工牛肉主要产品价格走势分析 20

#### 第二节 2014-2017年世界主要国家鲜牛肉、加工牛肉行业发展情况分析 20

##### 一、美国 20

##### 二、日本 20

##### 三、欧洲 21

#### 第三节 2014-2017年世界鲜牛肉、加工牛肉行业发展趋势分析 21

### 第三章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业发展环境分析 23

#### 第一节 2014-2017年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 24

##### 三、固定资产投资 25

#### 第二节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业发展政策环境分析 27

##### 一、行业政策影响分析 27

## 二、相关行业标准分析 36

### 第三节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业发展社会环境分析 37

#### 一、居民消费水平分析 37

#### 二、工业发展形势分析 39

## 第四章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业运行形势分析 41

### 第一节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业概况 41

#### 一、鲜牛肉、加工牛肉发展现状 41

#### 二、中国鲜牛肉、加工牛肉生产技术分析 41

### 第二节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉存在的问题 42

#### 一、行业同质化现象严重 42

#### 二、市场进入细分阶段 42

#### 三、成本上升使企业腹背受敌 43

#### 四、质量问题 44

### 第二节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉企业应对措施 46

#### 一、从营销模式上进行创新 46

#### 二、从产品品类上进行创新 46

## 第五章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业市场动态分析 49

### 第一节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉生产分析 49

#### 一、2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉产能统计分析 49

#### 二、2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉产量统计分析 49

### 第二节 市场规模 50

#### 一、我国鲜牛肉、加工牛肉行业产销存分析 50

#### 二、我国鲜牛肉、加工牛肉行业市场消费统计及需求分析 50

#### 三、中国鲜牛肉、加工牛肉区域市场规模分析 50

### 第三节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业进出口情况分析 51

#### 一、进口 51

#### 二、出口 51

## 第六章 中国鲜牛肉、加工牛肉需求与客户偏好调查 52

### 第一节 2005-2015年中国鲜牛肉、加工牛肉产量统计分析 52

## 第二节 2005-2015年中国鲜牛肉、加工牛肉历年消费量统计分析 52

### 第三节 鲜牛肉、加工牛肉产品目标客户群体调查 53

#### 一、不同行业客户偏好调查 53

#### 二、不同地区客户偏好调查 54

### 第四节 鲜牛肉、加工牛肉产品的品牌市场运营状况分析 54

#### 一、客户对鲜牛肉、加工牛肉品牌认知度宏观调查 54

#### 二、客户对鲜牛肉、加工牛肉产品的品牌偏好调查 54

#### 三、客户对鲜牛肉、加工牛肉品牌的首要认知渠道 55

#### 四、鲜牛肉、加工牛肉品牌忠诚度调查 55

#### 五、鲜牛肉、加工牛肉品牌市场占有率调查 56

#### 六、客户的消费理念调研 56

## 第七章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉行业市场竞争格局分析 57

### 第一节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉市场竞争现状 57

#### 一、品牌竞争 57

#### 二、价格竞争 57

#### 三、产品多样化竞争 58

### 第二节 2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉市场竞争趋势分析 58

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争 58

#### 二、健康个性是竞争卖点 59

#### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 60

## 第八章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉优势生产企业竞争力与关键性数据分析 61

### 第一节 黑龙江农垦北大荒牛业有限公司 61

#### 一、企业基本概况 61

#### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 61

##### （一）企业偿债能力分析 61

##### （二）企业运营能力分析 63

##### （三）企业盈利能力分析 66

#### 三、2014-2017年企业竞争优势分析 67

#### 四、企业未来投资前景与规划 68

### 第二节 大连雪龙产业集团 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 68
  - (一) 企业偿债能力分析68
  - (二) 企业运营能力分析71
  - (三) 企业盈利能力分析74
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 75
- 四、企业未来投资前景与规划77
- 第三节 重庆恒都农业开发有限公司 77
  - 一、企业基本情况 77
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 77
    - (一) 企业偿债能力分析77
    - (二) 企业运营能力分析80
    - (三) 企业盈利能力分析83
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 84
  - 四、企业未来投资前景与规划85
- 第四节 陕西秦宝牧业发展有限公司 85
  - 一、企业基本情况 85
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 85
    - (一) 企业偿债能力分析85
    - (二) 企业运营能力分析88
    - (三) 企业盈利能力分析91
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 92
  - 四、企业未来投资前景与规划93
- 第五节 沈阳绿丰食品有限公司 93
  - 一、企业基本情况 93
  - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 93
    - (一) 企业偿债能力分析93
    - (二) 企业运营能力分析96
    - (三) 企业盈利能力分析99
  - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 100
  - 四、企业未来投资前景与规划101
- 第六节 河南伊赛牛肉股份有限公司 101

一、企业基本概况	101
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	102
(一) 企业偿债能力分析	102
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	107
三、2014-2017年企业竞争优势分析	108
四、企业未来投资前景与规划	109
第七节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
三、2014-2017年企业竞争优势分析	117
四、企业未来投资前景与规划	118
第八节 山东阳信亿利源亿利源清真肉类有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
三、2014-2017年企业竞争优势分析	125
四、企业未来投资前景与规划	126
第九章 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉相关产业链运行走势分析	127
第一节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉上游市场调研	127
一、全球鲜牛肉、加工牛肉上游产量及分布	127
二、我国鲜牛肉、加工牛肉上游产量及分布	129
三、鲜牛肉、加工牛肉上游价格走势分析	130
第二节 2014-2017年中国鲜牛肉、加工牛肉上游深加工市场调研	130
一、鲜牛肉、加工牛肉上游深加工能力不能满足市场需求	130
二、鲜牛肉、加工牛肉上游深加工技术要求	131

- 三、鲜牛肉、加工牛肉上游加工业的发展对策 131
- 四、我国鲜牛肉、加工牛肉上游市场的趋势预测132
- 五、鲜牛肉、加工牛肉上游面临的问题 132
- 第三节2014-2017年中国人口消费特征分析133

## 第十章 2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业趋势预测分析134

- 第一节2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业发展预测分析134
  - 一、未来鲜牛肉、加工牛肉发展分析 134
  - 二、未来鲜牛肉、加工牛肉行业技术开发方向 134
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 135
- 第二节2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业市场前景分析136
  - 一、产品差异化是企业发展的方向136
  - 二、渠道重心下沉 137

## 第十一章 2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业投资机会与风险分析138

- 第一节 2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业投资环境分析 138
- 第二节 2018-2024年鲜牛肉、加工牛肉行业投资机会分析 138
  - 一、规模的发展及投资需求分析 138
  - 二、总体经济效益判断 139
  - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 140
- 第三节 2018-2024年中国鲜牛肉、加工牛肉行业投资前景分析 140
  - 一、市场竞争风险 140
  - 二、原材料压力风险分析141
  - 三、政策和体制风险141
  - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁142
  - 五、其他风险 142

### 图表目录：

- 图表 1 2009-2015年全球肉牛产量变化 18
- 图表 2 2009-2015年全球主要贸易国牛肉 猪肉 和禽肉生产消费及贸易情况 18
- 图表 3 2009年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
- 图表 4 2010-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 24

- 图表 5 2009年-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 25
- 图表 6 2009年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 7 肉牛行业标准 36
- 图表 8 2009年-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 38
- 图表 9 2009年-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 40
- 图表 10 2016年全国牛肉量统计数据 49
- 图表 11 2009-2016年我国牛肉产量及增长情况 52
- 图表 12 2009-2016年我国牛肉产量及增长对比 52
- 图表 13 2009-2016年我国城市居民人均牛肉消费量增长趋势 52
- 图表 14 2016年中国最受消费者喜爱的十大牛肉品牌 54
- 图表 15 2010-2016年牛肉价格 57
- 图表 16 2010-2016年牛肉价格旬度变化百分比 57
- 图表 17 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司资产负债率变化情况 61
- 图表 18 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司产权比率变化情况 62
- 图表 19 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司固定资产周转次数情况 63
- 图表 20 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司流动资产周转次数变化情况 64
- 图表 21 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司总资产周转次数变化情况 65
- 图表 22 近3年黑龙江农垦北大荒牛业有限公司销售毛利率变化情况 66
- 图表 23 近3年大连雪龙产业集团资产负债率变化情况 69
- 图表 24 近3年大连雪龙产业集团产权比率变化情况 69
- 图表 25 近3年大连雪龙产业集团已获利息倍数变化情况 70
- 图表 26 近3年大连雪龙产业集团固定资产周转次数情况 71
- 图表 27 近3年大连雪龙产业集团流动资产周转次数变化情况 72
- 图表 28 近3年大连雪龙产业集团总资产周转次数变化情况 73
- 图表 29 近3年大连雪龙产业集团销售毛利率变化情况 74
- 图表 30 近3年重庆恒都农业开发有限公司资产负债率变化情况 78

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438279M0N.html>