

2018-2023年中国网络婚恋 交友市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国网络婚恋交友市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618SYD7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国网络婚恋交友市场分析与投资前景研究报告》介绍了网络婚恋交友行业相关概述、中国网络婚恋交友产业运行环境、分析了中国网络婚恋交友行业的现状、中国网络婚恋交友行业竞争格局、对中国网络婚恋交友行业做了重点企业经营状况分析及中国网络婚恋交友产业发展前景与投资预测。您若想对网络婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资网络婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓网络婚恋交友，是指基于互联网平台，以达成恋爱以及婚姻关系为目的的交友行为。2010年，我国婚恋市场规模约62.5亿元，2016年预计达94.4亿元，2010-2016 CAGR 达到7.11%；其中，2010年我国网络婚恋市场渗透率不到一成（9.6%），市场规模约6亿元，2016年渗透率则超过三成（33.4%），2010-2016年间CAGR高达31.83%。

报告目录：

第一章 网络婚恋交友行业发展综述

1.1 网络婚恋交友行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 网络婚恋交友行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 网络婚恋交友行业在国民经济中的地位

1.2.3 网络婚恋交友行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）网络婚恋交友行业生命周期

1.3 最近3-5年中国网络婚恋交友行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 网络婚恋交友行业运行环境分析

2.1 网络婚恋交友行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 网络婚恋交友行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 网络婚恋交友行业社会环境分析

2.3.1 网络婚恋交友产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 网络婚恋交友产业发展对社会发展的影响

2.4 网络婚恋交友行业技术环境分析

2.4.1 网络婚恋交友技术分析

2.4.2 网络婚恋交友技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国网络婚恋交友行业运行分析

3.1 我国网络婚恋交友行业发展状况分析

3.1.1 我国网络婚恋交友行业发展阶段

3.1.2 我国网络婚恋交友行业发展总体概况

3.1.3 我国网络婚恋交友行业发展特点分析

3.2 2014-2016年网络婚恋交友行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国网络婚恋交友行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国网络婚恋交友行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国网络婚恋交友企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场调研

3.4 网络婚恋交友细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 网络婚恋交友产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年网络婚恋交友价格走势

3.5.2 影响网络婚恋交友价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2023年网络婚恋交友产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要网络婚恋交友企业价位及价格策略

第四章 我国网络婚恋交友行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国网络婚恋交友行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国网络婚恋交友行业产销情况分析

4.2.1 我国网络婚恋交友行业工业总产值

4.2.2 我国网络婚恋交友行业工业销售产值

4.2.3 我国网络婚恋交友行业产销率

4.3 2014-2016年中国网络婚恋交友行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国网络婚恋交友行业供需形势分析

5.1 网络婚恋交友行业供给分析

5.1.1 2014-2016年网络婚恋交友行业供给分析

5.1.2 2017-2023年网络婚恋交友行业供给变化趋势

5.1.3 网络婚恋交友行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国网络婚恋交友行业需求情况

5.2.1 网络婚恋交友行业需求市场

5.2.2 网络婚恋交友行业客户结构

5.2.3 网络婚恋交友行业需求的地区差异

5.3 网络婚恋交友市场应用及需求预测

5.3.1 网络婚恋交友应用市场总体需求分析

(1) 网络婚恋交友应用市场需求特征

(2) 网络婚恋交友应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2023年网络婚恋交友行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业网络婚恋交友产品/服务需求分析预测

第六章 网络婚恋交友行业产业结构分析

6.1 网络婚恋交友产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国网络婚恋交友行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国网络婚恋交友行业产业链分析

7.1 网络婚恋交友行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 网络婚恋交友上游行业调研

7.2.1 网络婚恋交友产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对网络婚恋交友行业的影响

7.3 网络婚恋交友下游行业调研

7.3.1 网络婚恋交友下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对网络婚恋交友行业的影响

第八章 我国网络婚恋交友行业渠道分析及策略

8.1 网络婚恋交友行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对网络婚恋交友行业的影响

8.1.3 主要网络婚恋交友企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 网络婚恋交友行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 网络婚恋交友行业营销策略分析

8.3.1 中国网络婚恋交友营销概况

8.3.2 网络婚恋交友营销策略探讨

8.3.3 网络婚恋交友营销发展趋势

第九章 我国网络婚恋交友行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 网络婚恋交友行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 网络婚恋交友行业企业间竞争格局分析

9.1.3 网络婚恋交友行业集中度分析

9.1.4 网络婚恋交友行业SWOT分析

9.2 中国网络婚恋交友行业竞争格局综述

9.2.1 网络婚恋交友行业竞争概况

- (1) 中国网络婚恋交友行业竞争格局
- (2) 网络婚恋交友行业未来竞争格局和特点
- (3) 网络婚恋交友市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国网络婚恋交友行业竞争力分析

- (1) 我国网络婚恋交友行业竞争力剖析
- (2) 我国网络婚恋交友企业市场竞争的优势
- (3) 国内网络婚恋交友企业竞争能力提升途径

9.2.3 网络婚恋交友市场竞争策略分析

第十章 网络婚恋交友行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2017-2023年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2014-2016年经营状况
- 10.2.5 2017-2023年发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2014-2016年经营状况
- 10.3.5 2017-2023年发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2014-2016年经营状况
- 10.4.5 2017-2023年发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 2014-2016年经营状况
- 10.5.5 2017-2023年发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 2014-2016年经营状况
- 10.6.5 2017-2023年发展规划

第十一章 2017-2023年网络婚恋交友行业行业前景调研

- 11.1 2017-2023年网络婚恋交友市场趋势预测
- 11.1.1 2017-2023年网络婚恋交友市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年网络婚恋交友市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2023年网络婚恋交友细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2023年网络婚恋交友市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年网络婚恋交友行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年网络婚恋交友市场规模预测

2015 年中国网络婚恋交友行业市场营收为 26.5 亿元，在整体婚恋市场中占比为29.3%，预计到2025年网络婚恋交友市场规模在整体婚恋中将超80%。网络婚恋企业在线下市场与移动端积极布局，逐渐介入线下原有的婚介所等传统婚恋机构竞争市场，网络婚恋交友在整体婚恋市场中占比将逐渐提升。80、90 后新世代群体相比 70 后、60 后群体更倾向于利用互联网平台交友，网络婚恋交友渗透率将不断提高。而网络婚恋交友可以拓宽交友范围，降低交友成本，助于不断释放网络婚恋产业市场潜力。

我国移动网民规模处于上升通道

到 2025 年网络婚恋市场规模将达 470 亿元，渗透率将达 80%

11.2.3 2017-2023年网络婚恋交友行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国网络婚恋交友行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国网络婚恋交友行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国网络婚恋交友行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国网络婚恋交友供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年网络婚恋交友行业投资机会与风险

12.1 网络婚恋交友行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2023年网络婚恋交友行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2023年网络婚恋交友行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 网络婚恋交友行业投资规划建议研究

- 13.1 网络婚恋交友行业投资前景研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国网络婚恋交友品牌的战略思考
 - 13.2.1 网络婚恋交友品牌的重要性
 - 13.2.2 网络婚恋交友实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 网络婚恋交友企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国网络婚恋交友企业的品牌战略
 - 13.2.5 网络婚恋交友品牌战略管理的策略
- 13.3 网络婚恋交友经营策略分析

- 13.3.1 网络婚恋交友市场细分策略
- 13.3.2 网络婚恋交友市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 网络婚恋交友新产品差异化战略
- 13.4 网络婚恋交友行业投资规划建议研究
 - 13.4.1 2016年网络婚恋交友行业投资规划建议
 - 13.4.2 2017-2023年网络婚恋交友行业投资规划建议
 - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 网络婚恋交友行业研究结论
- 14.2 网络婚恋交友行业投资价值评估
- 14.3 网络婚恋交友行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：网络婚恋交友行业生命周期
- 图表：网络婚恋交友行业产业链结构
- 图表：2014-2016年全球网络婚恋交友行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国网络婚恋交友行业市场规模
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国网络婚恋交友市场占全球份额比较
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业工业总产值
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业销售收入
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业利润总额
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业资产总计
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业负债总计
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友市场价格走势
- 图表：2014-2016年网络婚恋交友行业主营业务收入

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业主营业务成本

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业销售费用分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业管理费用分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业财务费用分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业销售利润率分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年网络婚恋交友行业集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618SYD7.html>