

2018-2023年中国婴儿护肤品行业市场深度分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国婴儿护肤品行业市场深度分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382OD23.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国婴儿护肤品行业市场深度分析及趋势预测分析报告》介绍了婴儿护肤品行业相关概述、中国婴儿护肤品产业运行环境、分析了中国婴儿护肤品行业的现状、中国婴儿护肤品行业竞争格局、对中国婴儿护肤品行业做了重点企业经营状况分析及中国婴儿护肤品产业发展前景与投资预测。您若想对婴儿护肤品产业有个系统的了解或者想投资婴儿护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2017年国内外婴儿用品产业运行新形势分析	第一节 2017年国际婴儿用品市场调研
一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视	二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管	四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
五、中东婴儿用品市场调研	第二节 2017年中国婴儿用品行业现状
一、婴儿用品行业所处阶段及其特性	二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
三、婴儿用品市场更趋成熟	第三节 2017年中国部分城市婴儿用品市场透析
一、上海	二、北京
三、成都	四、临沂市
第二章 2017年世界婴儿护肤品产业运行态势分析	第一节 2017年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析
一、英国提倡一个家庭只生两个孩子	二、俄罗斯用经济手段提高生育率
三、法国迎来25年来最大婴儿潮	四、日本人口出生率回升
第二节 2017年世界婴儿护肤品市场供需分析	一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析
二、世界婴儿护肤品特点分析	三、主要国家婴儿护肤品市场现状
第三节 2018-2023年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析	第三章 2017年中国婴幼儿护肤品市场运行环境分析
第一节 2017年中国人口出生率情况分析	一、中国人口出生率和生育率的地区差别
二、中国人口出生率呈持续下降趋势	三、中国的第四次生育高峰
第二节 2017年中国人口结构情况	一、2017年中国人口构成情况
二、中国人口年龄结构的不断变化	三、中国人口结构面临六大难题
第三节 2017年计划生育政策发展形势	一、计划生育上海少生近半数人
二、广州鼓励独生子女生两小孩	三、河南不享受独生子女夫妇生二胎政策
第四节 2017年中国婴幼儿护肤品社会环境分析	一、人们消费观念
二、人们生活品质的提高	
第四章 2017年中国婴儿护肤品行业生产现状分析	第一节 2017年中国婴儿护肤品业运行总况
一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧	二、儿童护肤品制作要求高 但标准缺失
三、2017年中国婴儿护肤品细分市场调研	1、护肤类
2、洗涤类	3、儿童爽身粉、花露水
第二节 2017年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分	

析	一、主要生产企业及其产能	二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势	第三
节 2017年中国婴儿护肤品行业成本结构分析	一、原材料成本	二、研发和设	
计成本	三、知识产权使用许可费	四、劳动力成本	五、其它成本
第四节 2017年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题	第五章 2017年中国婴		
儿护肤品市场供需态势分析	第一节 2017年中国婴儿护肤品消费需求特征分析	一	
、城镇和农村消费者需求特征	二、不同收入层次家庭需求特征	三、婴儿护	
肤品等细分产品的需求特征	四、婴儿护肤品消费的决策过程分析	第二节 2017年	
中国婴儿护肤品行业供需状况	一、2017年婴儿护肤品供给状况	二、2017年	
婴儿护肤品需求状况	三、2017年婴儿护肤品供需缺口分析	四、2018-2023年	
我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测	第三节 2017年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要		
因素	第六章 2017年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析	第一节 2015-2017年	
中国护肤品进出口数据统计情况（33049900）	一、2015-2017年中国护肤品进口数据		
分析	二、2015-2017年中国护肤品出口数据分析	三、2015-2017年中国护肤品	
进出口平均单价分析	四、2015-2017年中国护肤品进出口国家及地区分析	第二节	
2017年我国婴儿护肤品面临的“反倾销”问题及应对措施	一、我国婴儿护肤品行业		
遭受“反倾销”调查的主要案例	二、应对反倾销调查的措施	第三节 2018-2023	
年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析	第七章 2017年中国婴儿护肤品行业结构分析		
第一节 2017年中国婴儿护肤品行业基本特征	一、婴儿护肤品行业主要细分产品		
二、婴儿护肤品行业产业链分析	第二节 2017年中国婴儿护肤品行业竞争格局		
一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌	二、婴儿护肤品市场集中度分析		
第三节 2017年中国婴儿护肤品行业的“波特五力模型”分析	一、现有企业间的竞		
争	二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第八章 2017年中国婴儿护肤品行业市场营销分析		
第一节 2017年婴儿用品消费者购买行为分析	一、婴儿用品消费者特点	二、	
婴儿用品消费者的消费行为的一般特征	三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯		
四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性	五、对婴儿用品经营的启发	第二	
节 2017年婴儿护肤品主要营销模式分析	一、直营模式	二、代理经销商模式	
三、大型综合连锁卖场模式	四、网络营销	第三节 2017年中国婴儿护肤	
品营销策略分析	一、从生产导向转向市场导向	二、从产品竞争转向多要素	
全方位竞争	三、从产品营销到品牌营销和文化营销	四、从单一的产品结构	
到以鞋、护肤品、配件的产品系列化	第四节 2018年中国婴儿护肤品企业营销模式建议		
一、药店销售渠道建设	二、直销渠道建设	三、俱乐部渠道建设	

四、连锁渠道建设	第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策	
略点评	第九章 2017年中国婴儿护肤品主要区域市场运营状况分析	第一节 华北地区
一、区域市场容量分析	二、区域市场成熟度和竞争状况	三、区域消费者偏好分析
四、区域市场前景	第二节 东北地区	一、区域市场容量分析
二、区域市场成熟度和竞争状况	三、区域消费者偏好分析	
四、区域市场前景	第三节 华东地区	一、区域市场容量分析
二、区域市场成熟度和竞争状况	三、区域消费者偏好分析	四、区域市场前景
第四节 华中地区	一、区域市场容量分析	二、区域市场成熟度和竞争状况
三、区域消费者偏好分析	四、区域市场前景	第五节 华南地区
一、区域市场容量分析	二、区域市场成熟度和竞争状况	三、区域消费者偏好分析
四、区域市场前景	第六节 西南地区	一、区域市场容量分析
二、区域市场成熟度和竞争状况	三、区域消费者偏好分析	四、区域市场前景
第七节 西北地区	一、区域市场容量分析	二、区域市场成熟度和竞争状况
三、区域消费者偏好分析	四、区域市场前景	第十章 2017年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析
第一节 强生	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第二节 贝亲	一、企业基本概况
二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向
第三节 郁美净	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第四节 康贝	一、企业基本概况
二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向
第五节 孩儿面	一、企业基本概况	二、企业经营状况分析
三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向	第六节 NUK
一、企业基本概况	二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析
四、企业未来发展新方向	第七节 施巴	一、企业基本概况
二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向
第八节 婴姿坊	一、企业基本概况	二、企业经营状况分析
三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向	第九节 爱得利
一、企业基本概况	二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析
四、企业未来发展新方向	第十节 贝蒂儿	一、企业基本概况
二、企业经营状况分析	三、企业综合竞争力分析	四、企业未来发展新方向

向	第十一章 2018-2023年中国婴儿护肤品行业趋势预测分析	第一节 2018-2023年
中国婴儿护肤品行业市场预测分析	一、中国婴儿护肤品季节 特征分析	二、
中国婴儿护肤品产品趋势分析	三、中国婴儿护肤品竞争格局分析	第二节
2018-2023年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势	一、展望中国婴儿护肤品营销未来	
二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势	第三节 2018-2023年中国婴儿护肤品	
行业趋势预测分析	一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析	二、中国婴儿护
护肤品进出口贸易预测分析	三、中国婴儿护肤品盈利预测分析	第十二章
2018-2023年中国婴儿护肤品行业投资价值与投资前景研究分析	第一节 2018-2023年中国婴	
儿护肤品行业投资价值分析	一、婴儿护肤品行业趋势预测分析	二、婴儿护
护肤品行业盈利能力预测	三、投资机会分析	四、投资价值综合分析
第二节 2018-2023年中国婴儿护肤品行业投资前景分析	一、市场风险	二、竞争
风险	三、原材料价格波动的风险	四、经营风险
	五、政策风险	
第三节 2018-2023年中国婴儿护肤品行业投资前景研究分析	一、市场定位	
二、重点区域	图表目录：图表：1990-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 图表	
	：2000-2017年我国总人口增长趋势图 图表：2000-2017年中国人口出生率趋势图 单位：‰ 图	
	表：2017年人口数量及其构成 单位：万人 图表：1990-2050年60 岁以上和65 岁以上老年人口数	
	的变化曲线 图表：2005-2017年强生公司中国市场总销售额 单位：亿元 图表：婴幼儿消费最	
	让人担忧的领域结构图 图表：2003-2017年我国农村人均纯收入增长趋势图 图表：2003-2017年	
	我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：1978-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图 图	
	表：不同收入层次家庭需求分析 图表：中国婴幼儿护肤品市场主要品牌一览 图表：1978-2017	
	年中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表	
	：2017年中国农村城镇人口数量对比图 图表：2017年中国农村城镇人口结构图 图表：2017年	
	中国年龄结构图 图表：2015-2017年中国护肤品进口数量分析 图表：2015-2017年中国护肤品进	
	口金额分析 图表：2015-2017年中国护肤品出口数量分析 图表：2015-2017年中国护肤品出口金	
	额分析 图表：2015-2017年中国护肤品进出口平均单价分析 图表：2015-2017年中国护肤品进口	
	国家及地区分析 图表：2015-2017年中国护肤品出口国家及地区分析 图表：婴幼儿护肤品的品	
	牌忠诚度 图表：消费者愿意尝试质量比较好的新产品 图表：婴儿护肤品功能偏好调查 图表：	
	消费者最能接受的价格调研 图表：婴儿护肤日用品销售渠道认知度调查 图表：华北地区婴儿	
	护肤品购买频率调查 图表：华北地区婴儿护肤品使用频率 图表：华北地区婴儿护肤品消费者	
	偏好 图表：东北地区婴儿护肤品购买频率 图表：东北地区婴儿护肤品使用状况 图表：东北地	
	区婴儿护肤品品牌偏好 图表：华东地区婴儿护肤品购买频率 图表：华东地区婴儿护肤品使用	
	状况 图表：华东地区婴儿护肤品品牌偏好 图表：2004-2017年浙江省城镇居民收入情况 图表	

: 2004-2017年浙江省农村居民收入情况 图表: 截至2017年末福建省人口构成情况 图表: 2017年江西省人口构成情况 图表: 2017年山东人口年龄构成 图表: 华中地区婴儿护肤品购买频率 图表: 华中地区婴儿护肤品使用状况 图表: 华中地区婴儿护肤品品牌偏好 图表: 2017年中国华中地区各省区人口统计情况 图表: 2017年华中地区人口出生率对比情况 单位: ‰ 图表: 2017年华中地区各省市出生人口及所占比例对比图 图表: 2017年华中地区各省市出生人口所占比例结构图 图表: 华南地区婴儿护肤品购买频率 图表: 华南地区婴儿护肤品使用状况 图表: 华南地区婴儿护肤品品牌偏好 图表: 西南地区婴儿护肤品购买频率 图表: 西南地区婴儿护肤品使用状况 图表: 西南地区婴儿护肤品品牌偏好 图表: 西北地区婴儿护肤品购买频率 图表: 西北地区婴儿护肤品使用状况 图表: 西北地区婴儿护肤品品牌偏好 图表: 强生主要经济指标走势图 图表: 强生经营收入走势图 图表: 强生盈利指标走势图 图表: 强生负债情况图 图表: 强生负债指标走势图 图表: 强生运营能力指标走势图 图表: 强生成长能力指标走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司经营收入走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司负债情况图 图表: 天津郁美净集团有限公司负债指标走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图 图表: 天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图 图表: 康贝品牌管理结构图 图表: 2017年MAPA公司盈利状况 图表: 婴姿坊产品一览表略.....

详细请访问: <http://www.bosidata.com/report/F74382OD23.html>