

2018-2023年中国感应洁具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国感应洁具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198R4TU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国感应洁具市场分析与投资前景研究报告》介绍了感应洁具行业相关概述、中国感应洁具产业运行环境、分析了中国感应洁具行业的现状、中国感应洁具行业竞争格局、对中国感应洁具行业做了重点企业经营状况分析及中国感应洁具产业发展前景与投资预测。您若想对感应洁具产业有个系统的了解或者想投资感应洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

根据供电方式，感应洁具分为交流供电、直流供电或交直流供电，常用的电压为6V和12V两种。

感应洁具符合现代生活理念，节能、环保、方便！

报告目录：

第一章 2014-2016年感应洁具行业调研	15
第一节 2014-2016年世界感应洁具发展总体状况	15
一、国际感应洁具行业结构面临发展变局	15
二、2014-2016年全球感应洁具市场持续扩张	15
三、2014-2016年国际感应洁具市场发展态势	16
四、经济全球化下国外感应洁具开发的策略	18
第二节 2014-2016年中国感应洁具行业的发展	19
一、我国感应洁具行业发展取得的进步	19
二、2014-2016年中国感应洁具市场发展现状	21
三、中国感应洁具行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国感应洁具行业的政策导向分析	25
第三节 感应洁具行业的投资机遇	27
一、我国感应洁具行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展感应洁具发展提供良机	28
三、我国感应洁具行业投资潜力	28
第四节 感应洁具行业发展存在的问题	29
一、中国感应洁具行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国感应洁具行业发展中存在的不足	30

- 三、制约中国感应洁具行业发展的因素 31
- 四、我国感应洁具行业发展面临的挑战 31
- 第五节 促进我国感应洁具行业发展的对策 31
 - 一、加快我国感应洁具行业发展的对策 31
 - 二、促进感应洁具行业健康发展的思路 32
 - 三、发展壮大中国感应洁具行业的策略简析 34
 - 四、区域感应洁具行业发展壮大的政策建议 34

第二章 2014-2016年中国感应洁具产业运行环境分析 36

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40
- 四、社会消费品零售总额 40
- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2014-2016年中国感应洁具产业政策环境分析 45

- 一、感应洁具产业政策分析 45
- 二、感应洁具标准分析 47
- 三、进出口政策分析 48

第三节 2014-2016年中国感应洁具产业社会环境分析 49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51

第三章 2014-2016年中国感应洁具产业运行走势分析 54

第一节 2014-2016年中国感应洁具产业发展概述 54

- 一、感应洁具产业回顾 54
- 二、世界感应洁具市场调研 60
- 三、感应洁具产业技术分析 61

第二节 2014-2016年中国感应洁具产业运行态势分析 65

一、感应洁具价格分析	65
二、世界先进水平的感应洁具	65
第三节 2014-2016年中国感应洁具产业发展存在问题分析	66
第四章 2014-2016年中国感应洁具产业市场供需分析	67
第一节 2014-2016年中国感应洁具产业市场发展总况	67
一、感应洁具市场供给情况分析	67
二、感应洁具需求分析	67
三、感应洁具需求特点分析	68
第二节 2014-2016年中国感应洁具产业市场动态分析	69
一、感应洁具品牌分析	69
二、感应洁具产品产量结构性分析	70
三、感应洁具经营发展能力	71
第三节 2014-2016年中国感应洁具产业市场销售情况分析	72
第五章 2014-2016年中国感应洁具进出口数据监测分析	73
第一节 2014-2016年中国感应洁具进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2014-2016年中国感应洁具出口数据分析	74
一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2014-2016年中国感应洁具进出口平均单价分析	75
第四节 2014-2016年中国感应洁具进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2014-2016年中国感应洁具行业主要数据监测分析	79
第一节 2014-2016年中国感应洁具行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80

第二节 2016年中国感应洁具行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2014-2016年中国感应洁具行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2014-2016年中国感应洁具行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2014-2016年中国感应洁具行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2014-2016年中国感应洁具产品市场竞争格局分析 87

第一节 2014-2016年中国感应洁具竞争现状分析 87

一、感应洁具市场竞争力分析 87

二、感应洁具品牌竞争分析 87

三、感应洁具价格竞争分析 88

第二节 2014-2016年中国感应洁具产业集中度分析 90

一、感应洁具市场集中度分析 90

二、感应洁具区域集中度分析 91

第三节 2014-2016年中国感应洁具企业提升竞争力策略分析 92

第八章 感应洁具优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、北京金陶洁具有限公司94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、合肥荣事达集团有限责任公司100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、佛山科勒有限公司108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、乐家洁具（佛山）有限公司116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

第九章 2017-2023年中国感应洁具产业发展趋势预测分析 119

第一节 2017-2023年中国感应洁具发展趋势分析 119

- 一、感应洁具产业技术发展方向分析 119
- 二、感应洁具竞争格局预测分析 120
- 三、感应洁具行业发展预测分析 121

第二节 2017-2023年中国感应洁具市场预测分析 122

- 一、感应洁具供给预测分析 122
- 二、感应洁具需求预测分析 122
- 三、感应洁具进出口预测分析 123

第三节 2017-2023年中国感应洁具市场盈利预测分析 124

第十章 2017-2023年中国感应洁具行业投资机会与风险分析 126

第一节 2017-2023年中国感应洁具行业投资环境分析 126

第二节 2017-2023年中国感应洁具行业投资机会分析 129

- 一、感应洁具投资潜力分析 129
- 二、感应洁具投资吸引力分析 130

第三节 2017-2023年中国感应洁具行业投资前景分析 131

- 一、市场竞争风险分析 131
- 二、政策风险分析 131
- 三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球感应洁具行业市场规模分析 15

图表 2 2016年份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国感应洁具相关标准 47

图表 4 2015年末人口数及其构成 50

图表 5 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

- 图表 6 全球感应洁具行业发展历程分析 60
- 图表 7 2014-2016年我国感应洁具产品市场均价分析 65
- 图表 8 2014-2016年我国感应洁具行业市场供给分析 67
- 图表 9 2014-2016年我国感应洁具行业市场的需求分析 67
- 图表 10 2016年我国感应洁具行业需求结构分析 68
- 图表 11 2016年我国感应洁具行业产量结构分析 70
- 图表 12 2014-2016年我国感应洁具行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2014-2016年我国感应洁具行业市场销售分析 72
- 图表 14 2014-2016年中国感应洁具行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2014-2016年中国感应洁具行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2014-2016年中国感应洁具行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2014-2016年中国感应洁具行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2014-2016年中国感应洁具行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2014-2016年中国感应洁具行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2016年中国感应洁具行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2016年中国感应洁具行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2014-2016年我国感应洁具行业企业数量分析 79
- 图表 23 2014-2016年我国感应洁具行业从业人数分析 79
- 图表 24 2014-2016年我国感应洁具行业资产规模分析 80
- 图表 25 2016年我国感应洁具行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2016年我国感应洁具行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2014-2016年我国感应洁具行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2014-2016年我国感应洁具行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2014-2016年我国感应洁具行业出口交货值分析 83
- 图表 30 2014-2016年我国感应洁具行业销售成本分析 84

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198R4TU.html>