

2018-2023年中国农资连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国农资连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759PX4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国农资连锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了农资连锁行业相关概述、中国农资连锁产业运行环境、分析了中国农资连锁行业的现状、中国农资连锁行业竞争格局、对中国农资连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国农资连锁产业发展前景与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

农资连锁经营的优势

1、提高经济效益。首先，农资连锁经营模式降低了经营成本，集中采购，统一配送具有明显的价格优势，而且简化了流通环节。农资连锁网络信息共享，减少了营销的中间环节，扩大了经营规模，提高了经济效益。

2、形成品牌效应。农资连锁经营企业总部在严格品牌授权使用与管理制度的基础上，可以利用品牌发展特许经营，吸收加盟店参与，扩散品牌效应。

3、促进管理规范化。总部集中行使管理权力，集人事、财务、物流、营销、信息管理等管理于一身，有利于管理水平的不断提升，有利于企业的协调运作。

4、改变市场结构，提高市场占有率。连锁经营整合农资营销网络，实现低成本扩张和跨地区发展，实现规模效益盈利。

5、降低了监管部门的监管成本。农资连锁经营提高了农资市场准入的标准，有效控制市场上农资质量和服务水平。

6、有利于发展有机农业。农资连锁经营有利于监管源头，净化农资市场，发展有机农业。

农资连锁经营的问题

1、第三方农业技术薄弱。中国的农业生产最缺乏农业技术，农业技术多以附带利益前提的农资产品销售表达给农民，缺乏公正性，也难以取信新农民。致使众多农资连锁机构深陷王婆卖瓜的嫌疑。

2、教育体系与服务体系和流通体系不协调。一方面生产者缺乏技术，一方面学研部门的知识结构和技术开发与应用脱节。

3、互联网技术使用率低下。国家花大力气建设的信息高速公路闲置，缺乏内容服务商，缺乏农业数据库基础建设。

4、垄断经营带来

的不正当竞争。 -

报告目录：

第一篇 发展环境篇 40

第一章 中国农资连锁相关概述 40

第一节 农资连锁发展概述 40

一、农资连锁基本概念 40

二、农资市场定位分析 40

三、农资连锁优势分析 41

四、农资连锁发展意义 42

第二节 农资连锁产业链分析 43

一、农资连锁产业链结构分析 43

二、农资连锁上游供应链分析 43

三、农资连锁下游产业链分析 45

（一）农业发展概况 45

（二）林业发展概况 47

（三）牧业发展概况 49

（四）渔业发展概况 54

第二章 中国农资连锁行业发展环境分析 57

第一节 农资连锁行业政策环境分析 57

一、农资连锁行业监管体制 57

二、农资流通政策法规 57

三、农资综合补贴政策分析 58

四、化肥淡季商业储备制度 66

五、农资增值税减免政策 66

六、化肥出口差别关税政策 67

七、农业植物品种命名规定 69

八、饲料行业相关法律法规 72

第二节 农资连锁行业经济环境分析 73

一、中国gdp增长情况分析 73

二、工业经济发展形势分析 75

三、社会固定资产投资分析	83
四、全社会消费品零售总额	84
五、城乡居民收入增长分析	86
六、居民消费价格变化分析	86
七、对外贸易发展形势分析	89
第三节 农资连锁行业社会环境分析	90
一、中国农作物播种面积分析	90
二、中国农产品供给情况分析	91
三、农村消费市场潜力分析	93
四、农村居民消费结构分析	94
五、农村金融信贷发展分析	95
六、农业环境污染现状分析	95
七、农资市场假冒伪劣情况	97
第四节 农村商贸流通体系建设环境	98
一、各地区农村商贸流通体系建设现状	98
（一）淳化县农村商贸流通体系建设	98
（二）重庆市农村商贸流通网络建设	107
（三）绥阳县构建新型农村商品流通体系	108
（四）海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设	109
二、农村商贸流通体系建设核心	109
（一）连锁经营	109
（二）现代物流	110
（三）现代信息技术与电子商务	110
（四）农村龙头企业	111
三、农村商贸流通体系发展问题	111
（一）产业结构体系问题	111
（二）与流入体系的问题	113
第三章 中国农资流通行业发展状况分析	115
第一节 国外农资流通业发展概况	115
一、国外农资流通总体情况	115
二、美国农资流通发展分析	115

三、印度农资流通发展分析 117

第二节 中国农资流通业发展概况 118

一、农资流通发展历程 118

二、农资流通经营特征 120

三、农资流通发展现状 121

四、农资流通行业发展趋势 123

(一) 行业集中度逐步提高 123

(二) 流通渠道扁平化 124

(三) 连锁经营将成为行业主导经营模式 124

(四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势 125

(五) 销售与农技服务一体化 125

(六) “一网多用，双向流通” 125

第三节 农资流通业竞争力分析 126

一、农资流通企业类型分析 126

(一) 供销社系统农资公司 126

(二) “产供销”一体化经营企业 126

(三) 其他类型企业 127

二、农资流通企业竞争格局 127

三、农资流通市场竞争特点 127

四、农资流通业集中度分析 129

第四节 农资流通发展问题及对策分析 129

一、中国农资市场问题分析 129

二、中国农资市场投资策略 130

三、基层农资流通经营策略 131

四、农村农资价格策略分析 132

(一) 农村农资价格影响分析 132

(二) 农村农资价格投资策略 132

第二篇 经营模式篇 135

第四章 中国农资连锁行业经营模式分析 135

第一节 直营连锁 135

一、农资直营连锁特征分析 135

二、农资直营连锁的优劣势 135

三、农资直营连锁渠道分析 136

四、农资直营连锁管理趋势 136

第二节 加盟连锁 137

一、农资加盟连锁特征分析 137

二、农资加盟连锁的优劣势 137

三、农资加盟连锁渠道分析 138

四、农资加盟连锁管理趋势 138

第三节 自由连锁 138

一、农资自由连锁特征分析 138

二、农资自由连锁的优劣势 139

三、农资自由连锁渠道分析 139

四、农资自由连锁管理趋势 140

第五章 不同经营主体农资连锁模式分析 142

第一节 农资生产企业连锁模式 142

一、农资生产企业连锁模式特征 142

二、生产企业连锁模式发展优劣 142

三、生产企业连锁模式趋势预测 142

第二节 农资经销企业连锁模式 144

一、农资经销企业连锁模式特征 144

二、经销企业连锁模式发展优劣 144

三、经销企业连锁模式趋势预测 145

第三节 供销社农资连锁模式 145

一、供销社农资连锁模式特征 145

二、供销社农资连锁模式的优劣势 146

三、供销社农资连锁模式趋势预测 147

第四节 邮政农资物流连锁模式 147

一、邮政农资连锁运作模式 147

二、邮政农资物流swot分析 148

（一）邮政农资物流优势分析 148

（二）邮政农资物流劣势分析 148

(三) 邮政农资物流机遇分析 148

(四) 邮政农资物流威胁分析 148

三、邮政农资物流投资策略分析 149

第六章 中国农资连锁典型商业模式分析 152

第一节 锦绣千村模式 152

一、锦绣千村模式发展概况 152

二、锦绣千村模式的优劣势 153

三、锦绣千村盈利模式分析 155

四、锦绣千村趋势预测分析 156

第二节 苏农连锁模式 156

一、苏农连锁模式发展概况 156

二、苏农连锁模式的优劣势 157

三、苏农连锁盈利模式分析 158

四、苏农连锁趋势预测分析 159

第三节 中诚国联模式 159

一、中诚国联模式发展概况 159

二、中诚国联模式的优劣势 159

三、中诚国联盈利模式分析 160

四、中诚国联趋势预测分析 161

第四节 沃润德模式 161

一、沃润德模式发展概况 161

二、沃润德模式的优劣势 162

三、沃润德盈利模式分析 163

四、沃润德趋势预测分析 164

第三篇 发展现状篇 166

第七章 2014-2016年中国农资连锁行业运行状况分析 166

第一节 2014-2016年农资连锁行业发展概况 166

一、农资连锁产生背景分析 166

二、农资连锁发展历程分析 167

三、农资连锁发展现状分析 168

四、农资连锁行业发展困境 170

第二节 2014-2016年农资连锁营销情况分析 171

一、农资连锁经营优势分析 171

（一）企业层面的优势 171

（二）消费者层面优势 171

二、农资生产企业连锁销售情况 171

三、农资经销企业连锁销售情况 172

四、供销系统农资连锁经营情况 172

（一）农资连锁经营额 172

（二）农资产品销售额 173

第三节 2014-2016年农资物流发展现状及策略分析 174

一、农资物流主体形式 174

（一）供销合作社系统 174

（二）农业系统 174

（三）其他农业物流主体 174

二、农资物流基本职能 174

三、农资物流经济效益 175

四、农资物流发展问题 175

五、农资物流投资策略分析 178

（一）农资厂商分布策略 178

（二）农资储存系统策略 178

（三）农资连锁业态策略 179

第四节 农资连锁配送中心发展分析 179

一、农资连锁配送发展现状 179

二、农资连锁配送规模分析 180

三、连锁配送中心建设动态 180

（一）“金土地”农资连锁配送中心成立 180

（二）兴国引导资金升级改造农资连锁网 181

（三）盖州市供销系统搭建农资流通网络 182

第八章 中国农资连锁行业竞争策略分析 184

第一节 农资连锁经营网点布局策略分析 184

- 一、人口分布影响 184
- 二、区域需求分析 184
- 三、竞争力分析分析 184
- 四、交通设施状况 185
- 五、区域地价因素 185
- 第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商投资策略 186
 - 一、农资连锁向上游拓展空间 186
 - 二、农资连锁向下游拓展空间 186
 - 三、农资连锁阻挡进入者策略 187
 - 四、农资连锁防范替代者策略 187
 - 五、农资连锁超越竞争者策略 187
- 第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析 188

第九章 中国农资连锁行业发展创新分析 191

- 第一节 电子商务与连锁经营整合 191
 - 一、农资连锁发展面临问题与挑战 191
 - (一) 农资连锁面临信息化障碍 191
 - (二) 农资连锁经营流通成本居高不下 191
 - 二、农资流通的“新网工程”分析 192
 - (一) 农资流通企业间的b2b模式 192
 - (二) 商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式 192
 - (三) 农资流通线上线下间的o2o模式 192
 - 三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合 193
 - (一) 资本运营与电子商务的强强合作 194
 - (二) 线上平台与线下渠道的虚实结合 194
- 第二节 农资连锁经营一体化服务 195
 - 一、金融支持新型农业经营体系 195
 - 二、农资企业从传统销售往综合服务转变 198
 - 三、农资连锁经营模式创新 199
 - (一) 种植合作社 199
 - (二) 经营大户 201
 - 四、农资连锁经营服务创新 201

五、农资企业网络运营与信息化管理 201

第三节 农超对接发展态势分析 202

一、农超对接发展现状 202

二、农超对接发展优势 203

三、农超对接发展问题 203

四、农超对接投资策略 204

五、农超对接发展动态 205

第四节 农资连锁创新案例分析 206

一、仪陇县农资龙头企业搭建服务平台 206

（一）搭建基层服务组织平台 206

（二）搭建农产品产销对接服务平台 207

（三）搭建再生资源回收利用服务平台 208

二、昊华骏化创新农资连锁模式 208

三、天辰云农场公司流通新模式 209

第四篇 细分市场篇 213

第十章 2014-2016年中国农资连锁行业细分市场调研 213

第一节 2014-2016年中国化肥连锁经营发展分析 213

一、化肥产业供需情况分析 213

（一）化肥行业发展概况 213

（二）化肥供给情况分析 213

（三）化肥需求情况分析 214

（四）化肥的进出口情况 216

（五）化肥价格变化分析 218

二、化肥连锁经营市场调研 219

（一）化肥连锁政策分析 219

（二）化肥连锁经营模式 219

（三）化肥连锁经营策略 220

（四）化肥连锁发展动态 221

第二节 2014-2016年中国农药连锁经营发展分析 223

一、农药产业供需情况分析 223

（一）农药行业发展概况 223

(二) 农药供给情况分析 224

(三) 农药需求情况分析 224

(四) 农药的进出口情况 225

(五) 农药价格变化分析 229

二、农药连锁经营市场调研 230

(一) 农药连锁发展现状 230

(二) 农药连锁经营优势 232

(三) 农药连锁问题分析 232

(四) 农药连锁经营策略 239

(五) 农药连锁发展动态 240

第三节 2014-2016年中国农膜连锁经营发展分析 241

一、农膜产业供需情况分析 241

(一) 农膜行业发展概况 241

(二) 农膜供给情况分析 241

(三) 农膜需求情况分析 242

(四) 农膜价格变化分析 243

二、农膜连锁经营市场调研 243

(一) 农膜连锁经营概况 243

(二) 农膜行业经营问题 243

(三) 农膜连锁经营策略 1 采取虚拟联合，求行业稳定发展 244

第四节 2014-2016年中国农机连锁经营发展分析 247

一、农机产业供需情况分析 247

(一) 农机市场发展概况 247

(二) 农机供给情况分析 248

(三) 农机需求情况分析 251

(四) 农机的进出口情况 252

(五) 农机价格变化分析 252

二、农机连锁经营市场调研 254

(一) 农机连锁发展现状 254

(二) 农机连锁的必要性 254

(三) 农机连锁经营模式 255

(四) 农机连锁经营策略 257

第五节 2014-2016年中国种子连锁经营发展分析 258

一、种子产业供需情况分析 258

（一）种子发展概况 258

（二）种子供需情况分析 259

（三）种子市场规模分析 259

（四）种子的进出口情况 259

（五）种子价格变化分析 260

二、种子连锁经营市场调研 261

（一）种子连锁经营体系 261

（二）种子连锁经营问题 262

（三）种子连锁经营策略 262

第六节 2014-2016年中国饲料连锁经营发展分析 263

一、饲料产业供需情况分析 263

（一）饲料行业发展概况 263

（二）饲料供给情况分析 264

（三）饲料需求情况分析 264

（四）饲料的进出口情况 265

（五）饲料价格变化分析 265

二、饲料连锁经营市场调研 266

（一）饲料连锁经营概况 266

（二）饲料连锁经营模式 266

（三）饲料连锁经营策略 267

第五篇 区域市场篇 268

第十一章 2014-2016年中国农资连锁经营区域发展分析 268

第一节 2014-2016年化肥连锁经营区域发展分析 268

一、东北地区化肥连锁批发市场调研 268

二、华北地区化肥连锁批发市场调研 269

三、华东地区化肥连锁批发市场调研 269

四、华南地区化肥连锁批发市场调研 270

五、华中地区化肥连锁批发市场调研 270

六、西南地区化肥连锁批发市场调研 271

七、西北地区化肥连锁批发市场调研	271
第二节 2014-2016年农药连锁经营区域发展分析	272
一、东北地区农药连锁批发市场调研	272
二、华北地区农药连锁批发市场调研	273
三、华东地区农药连锁批发市场调研	273
四、华南地区农药连锁批发市场调研	274
五、华中地区农药连锁批发市场调研	274
六、西南地区农药连锁批发市场调研	275
七、西北地区农药连锁批发市场调研	275
第三节 2014-2016年农膜连锁经营区域发展分析	276
一、东北地区农膜连锁批发市场调研	276
二、华北地区农膜连锁批发市场调研	277
三、华东地区农膜连锁批发市场调研	277
四、华南地区农膜连锁批发市场调研	278
五、华中地区农膜连锁批发市场调研	278
六、西南地区农膜连锁批发市场调研	279
七、西北地区农膜连锁批发市场调研	279
第四节 2014-2016年农机连锁经营区域发展分析	280
一、东北地区农机连锁批发市场调研	280
二、华北地区农机连锁批发市场调研	281
三、华东地区农机连锁批发市场调研	281
四、华南地区农机连锁批发市场调研	282
五、华中地区农机连锁批发市场调研	282
六、西南地区农机连锁批发市场调研	283
七、西北地区农机连锁批发市场调研	283
第五节 2014-2016年种子饲料连锁经营区域发展分析	284
一、东北地区种子饲料连锁批发市场调研	284
二、华北地区种子饲料连锁批发市场调研	285
三、华东地区种子饲料连锁批发市场调研	285
四、华南地区种子饲料连锁批发市场调研	286
五、华中地区种子饲料连锁批发市场调研	286
六、西南地区种子饲料连锁批发市场调研	287

七、西北地区种子饲料连锁批发市场调研 287

第十二章 2014-2016年中国农资连锁重点地区市场发展分析 289

第一节 北京 289

一、北京市农业发展现状分析 289

二、北京市农资市场供给分析 289

三、北京市农资市场需求分析 290

四、北京市农资连锁发展动态 290

第二节 天津 290

一、天津市农业发展现状分析 290

二、天津市农资市场供给分析 292

三、天津市农资市场需求分析 292

四、天津市农资连锁发展动态 292

第三节 黑龙江 293

一、黑龙江农业发展现状分析 293

二、黑龙江农资市场供给分析 294

三、黑龙江农资市场需求分析 295

四、黑龙江农资连锁发展动态 295

第四节 河北 295

一、河北省农业发展现状分析 295

二、河北省农资市场供给分析 297

三、河北省农资市场需求分析 298

四、河北省农资连锁发展动态 298

第五节 河南 298

一、河南省农业发展现状分析 298

二、河南省农资市场供给分析 300

三、河南省农资市场需求分析 300

四、河南省农资连锁发展动态 300

第六节 山东 301

一、山东省农业发展现状分析 301

二、山东省农资市场供给分析 303

三、山东省农资市场需求分析 303

四、山东省农资连锁发展动态 303

第七节 安徽 304

一、安徽省农业发展现状分析 304

二、安徽省农资市场供给分析 305

三、安徽省农资市场需求分析 305

四、安徽省农资连锁发展动态 305

第八节 江苏 307

一、江苏省农业发展现状分析 307

二、江苏省农资市场供给分析 308

三、江苏省农资市场需求分析 309

四、江苏省农资连锁发展动态 309

第九节 上海 310

一、上海市农业发展现状分析 310

二、上海市农资市场供给分析 310

三、上海市农资市场需求分析 311

四、上海市农资连锁发展动态 311

第十节 广东 311

一、广东省农业发展现状分析 311

二、广东省农资市场供给分析 312

三、广东省农资市场需求分析 312

四、广东省农资连锁发展动态 312

第十一节 广西 314

一、广西区农业发展现状分析 314

二、广西区农资市场供给分析 317

三、广西区农资市场需求分析 317

四、广西区农资连锁发展动态 318

第十二节 江西 320

一、江西省农业发展现状分析 320

二、江西省农资市场供给分析 323

三、江西省农资市场需求分析 324

四、江西省农资连锁发展动态 324

第十三节 湖南 324

一、湖南省农业发展现状分析	324
二、湖南省农资市场供给分析	329
三、湖南省农资市场需求分析	330
四、湖南省农资连锁发展动态	330
第十四节 湖北	330
一、湖北省农业发展现状分析	330
二、湖北省农资市场供给分析	333
三、湖北省农资市场需求分析	333
四、湖北省农资连锁发展动态	334
第十五节 四川	334
一、四川省农业发展现状分析	334
二、四川省农资市场供给分析	335
三、四川省农资市场需求分析	335
四、四川省农资连锁发展动态	336
第十六节 陕西	340
一、陕西省农业发展现状分析	340
二、陕西省农资市场供给分析	340
三、陕西省农资市场需求分析	341
四、陕西省农资连锁发展动态	341
第十七节 新疆	342
一、新疆区农业发展现状分析	342
二、新疆区农资市场供给分析	343
三、新疆区农资市场需求分析	343
四、新疆区农资连锁发展动态	343
第十八节 甘肃	347
一、甘肃省农业发展现状分析	347
二、甘肃省农资市场供给分析	348
三、甘肃省农资市场需求分析	348
四、甘肃省农资连锁发展动态	348

第六篇 企业运营篇 350

第十三章 2014-2016年中国农资连锁重点企业运营情况分析	350
---------------------------------	-----

第一节 中化化肥控股有限公司 350

一、企业基本情况 350

二、企业经营情况分析 350

第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司 356

一、企业基本情况 356

二、企业经营情况分析 357

第三节 柳州化工股份有限公司 363

一、企业基本情况 363

二、企业经营情况分析 364

第四节 北京大北农科技集团股份有限公司 370

一、企业基本情况 370

二、企业经营情况分析 371

第五节 深圳诺普信农化股份有限公司 377

一、企业基本情况 377

二、企业经营情况分析 378

第六节 四川吉峰农机连锁股份有限公司 384

一、企业基本情况 384

二、企业经营情况分析 385

第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司 390

一、企业基本情况 390

二、企业经营情况分析 391

第八节 安徽华星化工股份有限公司 396

一、企业基本情况 396

二、企业经营情况分析 397

第九节 湖北沙隆达股份有限公司 402

一、企业基本情况 402

二、企业经营情况分析 404

第十节 金正大生态工程集团股份有限公司 409

一、企业基本情况 409

二、企业经营情况分析 410

第七篇 投资规划建议篇 476

第十四章 2017-2023年中国农资连锁行业发展趋势及趋势分析 476

第一节 2017-2023年中国农资连锁行业发展趋势分析 476

一、2017-2023年连锁经营行业发展方向 476

二、2017-2023年农资行业发展趋势分析 481

三、2017-2023年农资质量溯源体系趋势 482

四、2017-2023年农资连锁行业发展趋势 483

第二节 2017-2023年中国农资细分产业发展规划 484

一、中国化肥产业发展规划 484

二、中国农药产业发展规划 491

三、中国农膜产业发展规划 498

四、中国农机产业发展规划 498

五、中国种子产业发展规划 516

六、中国饲料产业发展规划 516

第三节 2017-2023年中国农资连锁市场趋势调查 530

一、化肥连锁市场趋势调查 530

二、农药连锁市场趋势调查 531

三、农膜连锁市场趋势调查 531

四、农机连锁市场趋势调查 532

五、种子连锁市场趋势调查 533

六、饲料连锁市场趋势调查 533

第十五章 2017-2023年中国农资连锁行业投资潜力及策略分析 535

第一节 2017-2023年中国农资连锁行业投资环境分析 535

一、农资连锁投资经济环境 535

二、农资连锁投资政策环境 535

三、农资连锁投资规模分析 537

四、农资连锁投资瓶颈分析 537

五、农资连锁投资壁垒分析 539

第二节 2017-2023年中国农资连锁行业投资潜力分析 540

一、农资连锁行业行业前景调研分析 540

二、农资连锁行业投资潜力分析 541

三、农资连锁区域投资潜力分析 541

四、农资连锁产业链投资机会分析 542

第三节 2017-2023年中国农资连锁行业投资前景分析 542

一、宏观经济风险分析 542

二、产业政策风险分析 543

三、季节区域风险分析 543

四、原料市场风险分析 543

五、自然灾害风险分析 544

第四节 中国农资连锁行业投资前景研究及建议 544

图表目录：

图表 1 农业产业链结构示意图 43

图表 2 中国农资市场构成 44

图表 3 农资连锁行业相关法律法规 57

图表 4 饲料行业主要法律和法规 72

图表 5 2015年GDP初步核算数据 73

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度 74

图表 7 2016年3季度GDP初步核算数据 74

图表 8 2016年3季度GDP环比和同比增长速度 75

图表 9 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 75

图表 10 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 76

图表 11 2013-2016年钢材日均产量及同比增速 78

图表 12 2013-2016年水泥日均产量及同比增速 79

图表 13 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 79

图表 14 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速 80

图表 15 2013-2016年汽车日均产量及同比增速 80

图表 16 2013-2016年轿车日均产量及同比增速 81

图表 17 2013-2016年发电量日均产量及同比增速 81

图表 18 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速 82

图表 19 2012年1-11月-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 83

图表 20 2012年11月-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 84

图表 21 2012年11月-2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 86

图表 22 中国主要粮食作物的播种面积 单位：千公顷 90

图表 23 我国化肥流通体制发展阶段 119

图表 24 农资加盟连锁渠道 138

图表 25 2012-2016年农资生产企业连锁销售情况 171

图表 26 2012-2016年农资经销企业连锁销售情况 172

图表 27 2012-2016年供销社农资连锁销售情况 172

图表 28 2012-2016年供销社农资连锁化肥销售情况 173

图表 29 2012-2016年供销社农资连锁农用机械销售情况 173

图表 30 2012-2016年供销社农资连锁种子种苗饲料销售情况 173

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759PX4.html>